

EN VIAJE HACIA LA COMUNICOLOGÍA: DE ESPALDA A LA MÁQUINA OBSERVO AL MUNDO

Francisca Aguilar González ¹

Abstract: Text devoted to the awakening that comes from knowing like a new way of looking at communication, a discipline that was born in Chile under the name "Comunicology" and it is support in the bases Santiago School (Humberto Maturana, Francisco Varela). This new observation and installs its distinction in the human relationships and what happens in every meet communication between individuals, between the human community. Here the focus is people and communication a vital process that occurs from and to humans. Clearly, the value and the tools that delivers this discipline called Comunicology, seek to create spaces of possible intervention to achieve the transformation necessary to bring the communities into their well-being.

Abstract: Texto dedicado al despertar que surge del conocimiento de una nueva forma de mirar la comunicación, una disciplina que desde Chile surge con el nombre de Comunicología y que sienta sus bases en la Escuela de Santiago (Humberto Maturana- Francisco Varela). Esta nueva visión instala su observación y distinción en el relacionar humano y lo que sucede en cada encuentro comunicacional entre individuos, entre la comunidad humana. Aquí el centro son las personas y la comunicación un proceso vital que sucede desde y para los seres humanos. Sin duda, el valor y las herramientas que entrega esta disciplina llamada Comunicología, persiguen crear los espacios de intervención posibles para lograr la transformación necesaria que lleve a las comunidades hacia su *bien-estar*.

Hay varias ideas y otras quizás muy nuevas dando vueltas por aquí, por este universo. Lo primero y como introducción es que para entender esta nueva disciplina llamada Comunicología, debí darle la espalda a la máquina un tiempo y volver a una práctica perdida como es el observar. Ante ese ejercicio comienza a surgir el mundo, surgen las ciudades, los pueblos, los individuos, las personas, los niños, los conductores de buses, las noticias, surge mi "ser" al cual observo también, surge una humanidad integrada y en unidades.

Luego una fuerte reflexión me sumerge en algo que creo entender o conocer desde siempre, si bien no del todo, creo entender su lenguaje, la intención, su alma. Lo interesante es que esta nueva mirada va en la misma dirección que por largo tiempo mis ojos buscaron ir. Asombroso y verdadero. Si bien este texto dependerá de una biología, de las experiencias vividas y de los

sentidos que la digieren poco a poco, trataré de acercarme a un entendimiento desde mi condición de aprendiz.

I.- DEJAR LA MÁQUINA

El ejercicio de escuchar no es fácil, ni menos si se trata del espíritu, pero cuando él dice que debemos dejar la máquina por un tiempo bajo la mesa, nos está invitando a vivenciar un momento reflexivo y necesario que sólo responde a una sensación personal, de esas que te conducen por un camino, aún en construcción.

Así, poco a poco, nos vamos armando o configurando en algo que va más allá de entrar a un trabajo por la mañana y salir ocho horas después, esto es algo distinto, es como un llamado desde lo profundo, algo te dice que a través de la comunicación podrás transformar mundos que necesitan pasar a otro estado. También crees que hay personas que con urgencia necesitan creer que las cosas pueden ser distintas, quizás no a través de un gobierno sino desde ellos mismos. La forma de cómo puedan hacerlo es uno de los propósitos que me llaman a escribir este primer acercamiento a la comunicación en su sentido más primitivo y humano. Para ello comenzaremos por entender una palabra simple y potente a la vez, me refiero al concepto “*distinguir*”.

Para pensar el concepto “distinguir”, comenzaré primero hablando someramente del recorrido que han realizado los estudiosos sobre la comunicación, obviamente desde una manera superficial, pero acorde con los reparos que hoy hace la Comunicología como una forma distinta de explicar y vivir la comunicación.

- DISTINGUIR

“Cuando nos lavamos la cara, todo parece nuevo y fresco, con juventud. Algo parecido es lo que detallaré a continuación”

Al parecer no importa que vivamos en un mismo lugar toda la vida, que recorramos sus calles, sus almacenes o que vayamos al kiosco de la esquina a comprar dulces, lo que importa – y *aquí es donde surge la primera distinción*- es que todos veamos de manera distinta ese mismo lugar. Uno a uno vamos construyendo realidades desde la individualidad, desde la individualidad de los sentidos, desde la individualidad de las experiencias y de nuestro Mayanadi. Aquí lo absoluto pasa a ser otro absoluto, el absoluto de que somos personas irrepetibles – *cierto, eso ya no parece una novedad*- y

a partir de esa creencia, un lugar se construirá una y otra vez por las personas que vivan en dicho espacio.

Es como imaginar a millones de chilenos construyendo una imagen desde su proyección mental sobre la ciudad de Santiago (Chile). No sería extraño que nos preguntáramos entonces: ¿vemos lo que queremos ver?, pareciera que a veces sí y si lo que vemos es positivo o es algo tan humano como el amor, entonces una imagen amorosa la repetiremos o la proyectaremos una y otra vez desde nuestra mente. Sin embargo, existen tres elementos que destaca la Comunicología que determinan esa construcción: nuestra biología, los sentidos y la experiencia.

Desde esta reflexión se desprende una creencia que nos puede llevar a entender porqué en un mar de ojos, solo un par puede hacer una distinción particular que dé con una situación necesaria o un fenómeno de investigación que redunde en un resultado necesario, por ejemplo para explicarnos la comunicación humana.

Aquí me quiero detener un momento. Los años demuestran que los estudios de y sobre la comunicación estuvieron concentrados en el viaje de la información; en cómo explicarlo desde que se emite una palabra que viaja como sonido, hasta cómo ese sonido se transforma en un mensaje que es transportado por un campo de aire que le permite mover las vibraciones sonoras hasta llegar a un destino llamado por largas décadas **“receptor”** –*algo que llamaré por ahora distinción vencida*-. Este proceso revela la existencia de una visión unidireccional del comportar comunicacional –*que sería otra distinción vencida*-, algo que podemos denominar como la forma dualista y occidental de pensar el mundo, donde las cosas se resumen en un comienzo y un final. Me pregunto entonces ¿qué pasa con el devenir, con la capacidad de transformación?

Por otra parte, existen otros enfoques que ven el **“mensaje”** como eje central del proceso que conlleva la comunicación. Sin duda, no es algo menos importante, pues lo que decimos y cómo lo decimos siempre repercute en alguien o *abre ventanas absolutas que no se vuelven a cerrar*. El mensaje crea realidad y también le da un pulso a la situación, de alguna formada da el pie para entrar en sintonía con el *“otro”* o para crear un conflicto a partir del decir o del hacer o de la gestualidad. Es cierto que el mensaje importa, su estructura, su contenido, en fin, pero también surge a un nivel de igual importancia el **“medio”**, elemento que utilizaremos para hacer viajar este mensaje, para que este último se multiplique.

Desde dicho presente ya no hablamos de una comunicación cara a cara, ocurrida dentro de un mismo tiempo y espacio determinado, sino de la comunicación o de la información que surge desde aparatos mecánicos o tecnológicos que permiten derribar la barrera surgida de ese espacio/tiempo. Esto sin duda hizo eco en las masas, donde a través de un televisor un sólo mensaje era escuchado y visto por millones de personas, sin posibilidad de respuesta directa, una actitud a primera vista paciente del que recibe. Pronto la tecnología brindaría ciertos productos que nos permitirían hablar a distancia o ver a través de una cámara a un “otro” sin estar o compartir un mismo espacio.

Pareciera que existen medios para todo tipo de necesidades informativas, ya sea desde buscar una dirección en Mapcity hasta descubrir los síntomas de una enfermedad en *Wikipedia*, que parece que todo lo sabe o ¡casi todo!

Hace algún tiempo hubiéramos pensado que todos estos enfoques son válidos, porque lo cierto es que cada uno pareciera tener su propia urgencia dentro del proceso comunicacional. Sin embargo, en toda esta historia se siente un vacío, una ausencia. Algo nos dice que la historia parece incompleta o que quizás se comenzó a escribir a la inversa. La verdad es que no lo sé con precisión, pero sí entiendo que hay un gran ausente en las visiones del siglo pasado y es aquí donde comienza la *segunda distinción*.

Cuando pensamos en la acción de crear, de construir, es sin duda el hombre, el ser humano, el que surge como protagonista de aquellas acciones. Cuando hablamos de la búsqueda de sentido, de sobrevivir, de investigar, de pensar distinto y de levantar otra fórmula para entender mejor esto que llamamos mundo y su devenir, ciertamente es una forma de observar y de ver al hombre en su latir constante. Si hablamos de Dios desde su capacidad creadora, pareciera que todo fue dedicado para el hombre y por él, pues los animales y la naturaleza están ahí, son parte activa de nuestro espacio y alimentación.

De cierta manera quiero precisar que el hombre trabaja para el hombre en su misión de preservar la vida de él mismo. Todo se configura desde él y para él, entiendo “ÉL” como un todo que vive en movimiento y que podemos reconocer como humanidad.

Desde la idea de humanidad me quiero asir para hablar del gran ausente de los enfoques más tratados por las ciencias de la comunicación, es decir, el ser humano. Sin duda, existen algunos investigadores que están trabajando por esta distinción, tratando de explicarse la comunicación y su

proceso desde el ser humano, práctica que nace de la disciplina que actualmente se denomina en Chile con el nombre de *Comunicología*:

“Los protagonistas y elementos centrales de una situación comunicacional son siempre las personas. Es sobre ellas y desde ellas que recae y surge la acción del comunicólogo, pues para él, comunicarse es un acto que vincula a los seres humanos” (Tolosa. 2006:56).

II OBSERVO AL MUNDO

Entender la complejidad de un ser humano es un ejercicio aún más complejo, pues pareciera que nuestra capacidad mental, en la mayoría de los casos, no nos permite ver el todo. Aquello llamado la *caja negra* sigue siendo un misterio, allí encontramos información, pensamientos, conexiones neuronales que dan paso a otras conexiones, recuerdos, ilusiones, imágenes, visiones, conversaciones paralelas, deseos, emociones, sentimientos, percepciones, intuiciones, etc. Podríamos crear una lista extensa de todo lo que sucede en esa caja, pero en síntesis la complejidad del hombre se resume en su talento para ser **impredecible**. Por ejemplo, ante una pregunta existen infinitas respuestas o más práctico aún, ante un golpe o una mala palabra, una reacción del mismo nivel sería lo esperado, pero no por ello lógico, la persona podría responder con una caricia si lo quisiera.

Su alto nivel o capacidad para ser impredecible es lo que sumerge a la comunicación y su estudio a una fuerte reflexión que por estos días tiene sus ojos puestos en el ser humano como eje central de esta larga historia. Parece obvio *–no es cierto–*, sin embargo la historia no lo confirma de esa manera.

Ahora para acercarnos un poquito a la complejidad del hombre *–sólo un poquito–* deberíamos aprender a ejercitar nuestra facultad de **observar**. La pregunta surge de inmediato: ¿cómo podemos observar?. Personalmente no tengo una respuesta concreta del cómo se debe hacer. No obstante, podemos pensar una forma que nos acerque a esa complejidad o por lo menos a convivir con ella.

Para observar es necesario ejercitar la mente y lograr un estado presente, algo así como vivir en el “aquí y ahora”. Estando en el tiempo presente podremos desechar nuestras propias conversaciones paralelas que circundan en la mente, apartaremos nuestros problemas personales que interferirán en nuestra concentración y también los prejuicios que puedan estar haciendo ruido o interviniendo en nuestra observación. El primer acercamiento demanda mirar, escuchar, oler, tocar si es necesario,

detenerse en las conductas y formas de vida que observamos. En un nivel más profundo, observar demandará que desde lo alto veamos la cultura, identifiquemos la identidad de lo observado. Luego ya con un mayor entendimiento nos transportaremos desde nosotros como observadores al objeto observado y comenzaremos a habitarlo, es decir, como una suerte de desdoblamiento, tendremos que habitar o vivir en el objeto observado para ver a través de sus ojos como éste ve y vive el mundo. El objetivo de este proceso es entender una historia que está fuera de nosotros y que necesitamos hacerla propia. En ese momento no sólo estamos observando, sino que en nuestro rol de observadores deberemos alcanzar un estado de conciencia que nos indique cómo observamos lo que observamos, desde aquel hábitat que no es el nuestro sino el del “otro”.

A partir de ello podremos ampliar nuestra visión sobre el otro, vivenciar su hábitat y pensar desde un hábitat distinto al nuestro. Salirse de uno mismo y tomar las maletas para vivir en la morada del objeto observado. Desde allí podremos comenzar recién un proceso de entendimiento o comprensión del otro, para saber cuáles son las experiencias que lo determinan ser de una forma y no de otra. Identificar cuáles son sus necesidades y qué elementos, de acuerdo a su carácter o esencia, podrían ser transformados en pro de sus objetivos de vida como individuo o como integrante de una comunidad.

La Comunicología plantea:

“una observación eficaz, que posibilite surgir los elementos de diagnóstico claves en la definición de un sistema de relaciones entre personas, requiere mirar una situación desde diferentes ángulos, ser capaz de ponerse ‘en los zapatos del otro’, interpretar elementos y relaciones que crean una situación, desde las diferentes posiciones de los participantes, variando los puntos de vista. La mirada del comunicólogo es de perspectivas múltiples, como mirar una escultura desde distintos ángulos simultáneamente”. (Tolosa. 2006:54).

Desde ese proceso y como resultado del mismo, podremos activar la capacidad transformadora que posee la comunicación. De cierta forma no dependerá de lo observado o de una percepción lejana sobre el “otro”, sino desde lo que ese “otro” me otorgue como información, para luego trabajar aquella situación comunicacional que en su propio devenir no está logrando un fluir de coordinaciones necesarias que le permitan alcanzar su objetivo como individuo y/o dentro de su comunidad, dependiendo del caso.

Aquí hablar de transformación es muchas veces peligroso para los fundamentalistas de la razón, me refiero a aquellos seres que necesitan una razón concreta, científica y muy comprobada para creer. Lo que planteo no es con el afán de ironizar sino de activar una señal de alerta para el propio

conocimiento y los que deseamos **conocer**. Pienso que para creer se necesita fe, convicción y voluntad sobre lo que pretendemos hacer carne en nosotros y en los otros, algo que a veces es visto como una obsesión incomprensible por el entorno, pero ojo, el hombre que cree, sabe que esta concepción no lo beneficiará solo a él y es ahí donde está la importancia del proceso.

Dar una señal positiva de transformación a la comunidad o al individuo, sin duda influirá en su estar en el mundo, en su estado de ánimo, en su devenir. Para nadie es una sorpresa pensar que la mayoría de los seres humanos queremos sentirnos felices, no sólo un día o unos minutos, sino día a día. Cuando hablo de ese “**estar feliz**” no me refiero a ese estado de euforia que entendemos por felicidad –*ya sea ganarse el Kino –juego de azar-, encontrar un trabajo soñado y el amor de la vida el mismo día, de seguro que no hablamos de eso-* sino de un sentir profundo de agradecimiento por la vida que tenemos en este presente, es cómo entender la vida más allá de cuestionarla porque no nos dio esto o aquello.

En esa búsqueda estaba cuando me encontré frente a frente con la Comunicología. Esta disciplina plantea que a través de la comunicación se pueden transformar las situaciones comunicacionales en otras situaciones comunicacionales que ayuden a ese fluir de coordinaciones consensuales que nos permiten coincidir o mejor aún, sintonizarnos desde un mismo relacionar, pensamiento, sentir y ojos para ver el mundo o para construir ese mundo que queremos.

Si trabajamos en a favor de esa sintonía, algo puede pasar, de seguro algo sucederá. Si bien un cambio implica dejar una ‘forma antigua’ para abrir los abrazos a una ‘forma nueva’, esto nos indica que la comunicación puede ser nuestra herramienta de cambio y de transformación al momento de vincularnos como comunidad o desde nuestra individualidad.

Creo que ahí está el atractivo esencial de este nuevo pensamiento.

UN CHACRA COMIENZA A CANALIZAR LO NECESARIO

Un comunicólogo me confirma que es necesario siempre respetar al otro, escucharlo con atención y tratar de entenderlo en su realidad” (10/octubre/2008 - primera conversación sostenida junto al comunicólogo Mauricio Tolosa)

Cuando habitamos un pensamiento, ya nada vuelve a su estado inicial. El conocimiento, las conversaciones, el intercambio de ideas y la reflexión posterior, tienden a ampliar nuestro universo de posibilidades que nos devela un mundo amable para morar.

Más aún, cuando entendemos la trascendencia de los temas que visitan nuestra vida de manera transversal, no hay pie atrás, es como saber una verdad que necesariamente debe ser divulgada o trabajada en ti, en los otros, y en los otros de los otros. Eslabón por eslabón, todo adquiere sentido y coherencia.

Si bien los encuentros no son el resultado de una casualidad, entonces es necesario entender qué es todo esto y cómo hacerlo posible, cómo hacerlo **real**.

Sin duda esto es un comienzo de comienzos...

Referencias

Escobar, F. "Mis primeros contactos con la Comunicología", En [http://www.fundacioncomunicologia.org/files/Avances de la comunicologia al finalizar su primer ciclo.doc](http://www.fundacioncomunicologia.org/files/Avances_de_la_comunicologia_al_finalizar_su_primer_ciclo.doc). Fecha de consulta 8 de julio de 2009.

Maturana, H. (2008), "Habitar Humano", Editor J C Sáez, Santiago, Chile.

Tolosa, M. (2006). *Comunicología, de la aldea global a la comunidad global*. Chile: Bravo y Allende Editores, Universidad UNIACCC, Fundación de la Comunicología.

----- (2007). *Un Giro en la Comunicación*. Chile: Ograma Impresores.

----- (2006). *Comunicología, de la aldea global a la comunidad global*. Chile: Bravo y Allende Editores, Universidad UNIACCC, Fundación de la Comunicología.

----- "El Avance Vertiginoso de la Comunicología", En <http://www.fundacioncomunicologia.org/art0.htm> Fecha de consulta: 8 de julio de 2009.

¹Periodista y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Universidad Católica del Norte - Chile) – Comunicóloga, pasantía en curso junto al maestro Mauricio Tolosa Soza. Realización de la cátedra "Comunicación, desarrollo y sociedad". Carrera de Periodismo – 2º año – Escuela de Comunicaciones (ECUM) - Universidad del Mar – Viña del Mar - Chile. Desarrolla las columnas "La columna de la Pancha" (www.radioplaceres.cl) y "El lenguaje de las serpientes aladas" (www.laradioneta.cl), historias centradas en el ser humano. Su labor periodística se ha desarrollado en Chile y se ha enfocado en la difusión de proyectos cultural, entre ellos se encuentran: "Caliza, historia en movimiento", "1er Ciclo de Cine Itinerante Regional 2008-2009, Valparaíso", "Segundo Festival de Teatro Escolar Lafarge Cementos 2008", "Radioteatro: mitos y leyendas de la ciudad de La Calera", "Programa de Formación de Público del Cine Arte de Viña del Mar", "Optiko, arte de luz". Periodista institucional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2005-2007). Actualmente realiza una pasantía denominada "**Comunicología, una nueva mirada sobre la comunicación humana y el beneficio de su aplicación para el desarrollo de las comunidades**", junto al Doctor(c) y Maestro en Ciencias de la Comunicación y la Información; Consultor Internacional; Presidente de la Fundación de la Comunicología; Director Ejecutivo del Portal de Comunicología Mayanadia y Miembro de Orbicom la Red de Cátedras de la UNESCO en Comunicación, Mauricio Tolosa Soza. Su correo electrónico es: franciscaaguilarg@gmail.com

R

y

P