

## PRESENTACIÓN EN ESPAÑOL DE LA TESIS DOCTORAL DE MANUEL MARTÍN SERRANO

Rafael Serrano Partida

Han pasado 36 años desde la presentación de la tesis doctoral de Manuel Martín Serrano: *L'Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique* (“*El orden del Mundo a través de la televisión. Estructura del discurso electrónico*”), tesis con la que obtuvo en 1974 el Doctorado de Estado en Ciencias y Letras de la universidad Louis Pasteur de Estrasburgo. La publicación de su disertación magistral, por primera vez en español, reviste singular importancia no sólo porque difunde un texto poco conocido sino porque nos muestra los cimientos del proyecto epistemológico de Martín Serrano que ha permitido construir una teoría de la comunicación que explica el papel de los sistemas comunicativos tanto en el orden ecológico como sociocultural. Recapitular en el inicio de una obra y un proyecto académico como éste tiene un doble interés: por una parte, la dimensión epistemológica y por otra la dimensión ética del conocimiento. Conocer cómo se inició su *empresa* científica y cómo esta propuesta metodológica enraizó, desde ese entonces, para construir los andamios de una teoría de la comunicación. Y cómo esta empresa implicó desde su inicio, una propuesta humanística que revisará críticamente los usos ideológicos y deformadores de los instrumentos comunicativos y que señalará como las buenas utopías del progreso habían sido coptadas por las contra-utopías. La tesis doctoral de Manuel Martín Serrano es pues un texto que establece el doble proyecto del buen saber: conocer para ser mejores.

La disertación que aquí se presenta explica como un medio, la TV, que transporta innovaciones culturales de gran calado (medio *Index* basado en la iconicidad), es absorbido por las instituciones mediadoras de control social, revirtiendo o incluso negando sus potencialidades/capacidades comunicativas mediante un traslado de la coerción social a la coerción lógica (los códigos). Esta enajenación ha permitido demostrar que los medios son instrumentos que se incorporan al sistema de control social y que sus capacidades transformadoras (la cultura icónica, mosaica, telepresente) se deforman cuando las instituciones mediadoras de *control social* imponen un orden cognitivo articular que usa un repertorio reducido de signos para dar cuenta de lo que acontece. Este descubrimiento nos ha permitido refutar las tesis empiristas que se señalan que los mensajes de la televisión se diferencian por la variedad de sus contenidos y la tesis McLuhiana de que el medio es el mensaje. La estructura del código

es la que diferencia los mensajes y estas diferencias, intervenidas por los mediadores institucionales, se reducen a 29 estereotipos. La cultura mosaica, amplia, diversa e innovadora, de la televisión se constriñe ante un modelo conservador, de carácter articular que disocia/restringe el mundo y lo presenta sin contradicciones y maniqueamente. La manera de producir la comunicación, *el modo de producción de la comunicación* social a través de la televisión muestra que existe unas relaciones “conflictivas” o contradictorias entre el sistema social capitalista industrializado y el sistema comunicación televisivo. El primero universalista y pragmático y el segundo burocrático y carismático. Lo cual implica la novedad de un mundo que ahora conocemos como posmoderno: la televisión es particularista, sexualmente etnocéntrica y colectiva, afectiva, pasionalmente pasiva, movilizadora en términos de la seguridad (de lo que existe), donde la creatividad ha cedido ante lo imprevisto, lo fortuito y donde lo relevante es objetivo si el evento está codificado.

De esta manera, el texto nos propone ya un camino epistemológico: “*repensar el uso que cabe hacer de la teoría de la información*” y de la comunicación que permitan explicar cómo los medios de comunicación innovadores se desfasan y enfrentan a las formas de organización social. Plantea un conflicto entre la cultura icónica mosaica que ensancha el mundo para todo el mundo y cultura pre-icónica articular que disocia y restringe el mundo. Esta contradicción sobrevive en nuestro tiempo entre el mito de Prometeo (el fuego nuevo) y el de Abel (conservar el fuego del hogar). El texto termina diciéndonos: “Nuestro trabajo se sitúa en la antecámara de una cultura icónica, cuyo advenimiento podemos anunciar, pero sin poder describir todavía como será. Al otro lado de la pequeña pantalla nos espera quizá una utopía cultural muy diferente a la contra-utopía que reproducen actualmente las imágenes”.

A partir de este texto Manuel Martín Serrano emprenderá la construcción de un andamiaje teórico (que dura ya más de 30 años) y que lo llevará primero a construir una teoría y una metodología que expliquen los procesos sociales del cambio social, publica entre lo más destacado *La Mediación Social* (1977) *Los Métodos actuales de la investigación social* (1978) y *Teoría de la comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia* (1981), *Los usos sociales de la comunicación social por los españoles* (1982), *Los profesionales en la sociedad capitalista* (1982); que le permitirán elaborar las leyes comunicativas en *La producción social de la*

*Comunicación* (1985); “Modelo y sistema” (1988); “Diseños para investigar la producción social de comunicación” (1989); “La epistemología de la comunicación, a los cuarenta años de su nacimiento” (1990); “Comunicación y Lenguaje” y “El lugar de la teoría de la comunicación en las ciencias del comportamiento (1991); “el cambio social y la transformación de la sociedad” (1992) “El estudio de la comunicación animal” (1993); “la comunicación humana” (1994); *Las mujeres y la publicidad: nosotras y vosotros* y *Historia de los cambios de las mentalidades de los jóvenes entre 1960 y 1990* (1995); *Informe de la juventud en España, 1996* (1997); *Juventud y Consumo* (1998); *Las violencias cotidianas cuando las víctimas son las mujeres* (1999); *la tercera edad y el consumo* y *Informe Juventud en España 2000* ((2000); “El lugar de los jóvenes en un mundo globalizado” y “Cambios en las instancias de socialización: familia, grupos de iguales, escuela y medios de comunicación” (2001); “orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación” (2004), y que concluye, hasta ahora, con una teoría general de la comunicación propuesta en *Teoría de la comunicación. La comunicación la vida y la sociedad* (2007).

Como decía al comienzo, este texto originario pone con lucidez los cimientos del gran edificio teórico de la obra de MMS, pero ha sido un edificio no sólo de esplendor intelectual sino de corazón y compromiso.