

## COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DEL PERIODISTA: EPISTEMOLOGÍA, CONCEPTUALIZACIÓN, PRAXIS Y EXPECTATIVAS

Carlos Oliva Marañón<sup>1</sup>

### Resumen

La Comunicación, concebida como un derecho humano universal y fundamental, ha sentando sus bases en la praxis al configurarse en el planteamiento de los proyectos relacionados con las Ciencias de la Información. Se destaca el potencial de la comunicación y la información en sí mismas como generadoras de desarrollo a través de las prácticas comunicativas y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como bienes potencialmente capaces de contribuir, mediante diferentes dimensiones, a generar cambios sociales y promover el desarrollo. En esta investigación se analiza la visibilidad de las asignaturas relativas a la Comunicación y el Desarrollo Social en la formación universitaria del periodista. Se han contrastado los planes de estudios del Grado en Periodismo de las Universidades de España. Los resultados confirman la escasa relevancia del Periodismo Social. Se propone la creación de un Grado en Comunicación y Desarrollo Social adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para formar comunicadores especializados en esta área y aumentar sus expectativas profesionales.

### Palabras clave

Periodista. Comunicación y Desarrollo Social. Grado en Periodismo. Formación especializada. Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

### Abstract

The communication, conceived as a universal human right and fundamental, laying its foundation has in practice to set the approach related projects Information Sciences. It highlights the potential of communication and information in themselves as generators of development through communicative practices and the Information Technology and Communication (ICT) as potentially capable of contributing goods through different dimensions, to create change and promote social development. This research analyzes the visibility of the subjects concerning Communication and Social Development in the University education journalist. Have been verified the study programme of Degree in Journalism of Spanish Universities. The results confirm the limited relevance of Social Journalism. It proposes the creation of a Degree in Communication and Social Development adapted to the European Higher Education Area (EHEA) to form in this area communicators and to raise their job prospects.

### Keywords

Journalist. Communication and Social Development. Degree in Journalism. Specialized education. European Higher Education Area (EHEA).

## 1. INTRODUCCIÓN

El debate sobre la *Comunicación*, el *Desarrollo*, el *Cambio Social* y los significados de cada uno de estos términos y sus interrelaciones cobra hoy vigencia ante la crisis económica y los dramas humanitarios que atraviesan el mundo. El paso del tiempo ha devaluado el significado de términos de referencia usados como metas para alcanzar el bienestar, el ansiado progreso y la domesticación de la naturaleza, a partir de la creación de imaginarios que cada vez son más difíciles de compartir. *Comunicación* y *Desarrollo* constituyen un binomio sobre el que se ha venido trabajando en la búsqueda del progreso y la justicia social.

En todo proyecto de *Comunicación para el Desarrollo*, “el hecho de ser donante, intermediario y receptor, supone intersubjetividades específicas que se comprometen, donde cada persona o grupo identifica quién es quién y cómo deben, esperan y se relacionan” (Alfaro, 1993, p. 27). Toda vez que el proceso de comunicación para el desarrollo se construye a partir de la intervención activa de personas muy diversas, es necesario identificar a esas *otras* y *otros* con quienes se trabaja, pues “no hay hecho concreto de la vida y del desarrollo que no comprometa la subjetividad y la interacción entre varios” (Alfaro, 1993, p. 27).

En cualquier caso, la comunicación se comprende como el motor para la modernización y para el óptimo progreso de un país, ciudad o comunidad. Una definición tan amplia no puede sino dar lugar a generalizaciones y ambigüedades, hasta el punto que la *Comunicación para el Desarrollo* se ha confundido, en muchas ocasiones, con las políticas de comunicación y con la comunicación educativa. Y aunque las incluye a ambas, es sin duda una apuesta más abarcadora en la que comunicación y desarrollo se vinculan para propiciar transformaciones en sectores sociales que participan en la identificación y solución de sus problemáticas específicas (Rizo, 2012, p. 2).

Además, el vocablo “comunicación”, de carácter polisémico, se ha divulgado a tal extremo que es de uso ordinario utilizarlo para designar cualquier tipo de transacción de información. Es utilizado para designar problemas de interrelación entre la plana directiva y la plana ejecutora, entre la relación bilateral de países y entre las personas de una sociedad en general, entre otros.

En 1949, Shannon y Weaver desarrollan la *Teoría Matemática de la Comunicación* como consecuencia de los estudios en Ingeniería de las Telecomunicaciones, que explicita la teoría de la estrategia de seguir el mensaje de forma lineal. “Su premisa fundamental es que un estímulo exterior se transforma en *input* o información, y el sistema receptor reacciona con un *output* o respuesta” (Otero, 2004, p. 83).

En opinión de Pares I Maicas (1992, pp. 129-130), el éxito de este modelo se debe a:

- Su difusión más allá del campo científico en el que surgió.
- Su funcionalidad respecto a los efectos.
- La orientación sociológica de la *Communication Research* y su preocupación fundamental por los efectos.

En el ámbito de la comunicación, el periodista es el responsable de emitir mensajes con contenidos que permitan la elaboración, fuerza y continuidad de las personas en su contexto social y humano. Se convierte en asesor de estrategias para la vinculación de dos o más individuos entre sí. Los problemas de comunicación se dan en todos los ámbitos e instituciones sociales. Por lo tanto, radica, de nuevo, la importancia del contenido en un mensaje, cuya responsabilidad absoluta es menester del profesional de la información.

Por tanto, el comunicador está encargado de la estrategia comunicativa; logra “poner en común” al contenido mismo del mensaje con un receptor y un emisor; tiene en cuenta el sentido semiótico de los significados y significantes. Igualmente, los distintos tipos de Teorías de la Comunicación, como la Aguja Hipodérmica, la Teoría de la Comunicación de Masas o la Teoría de la “Agenda-Setting”, etc. También las teorías sociológicas como la teoría crítica, estructuralista o funcionalista. Además de las bases filosóficas referidas a la filosofía del lenguaje y la comunicación. Y, por supuesto, la lingüística, cuyo objetivo se basa en el funcionamiento y la utilización correcta del lenguaje (Gutiérrez Moyers, 2007).

En las últimas décadas, se ha comenzado a examinar la política social y el bienestar, el desarrollo sostenible, la democratización, la sociedad civil y la gobernabilidad, los mercados, la empresa y la regulación, la cohesión social, el conflicto, y el desarrollo.

Así, en opinión de Martínez-Salanova (2001):

Los medios de comunicación de masas, al mismo tiempo que son vehículo de colonización y de transmisión cultural, permiten a los ciudadanos, a los grupos étnicos más reducidos o de menos poder social y cultural, acceder a la información de la misma forma que los más capaces económicamente. Al mestizaje biológico, indiscutible como elemento de crecimiento en la historia de la especie humana y de sus variedades étnicas, se une el mestizaje cultural, necesario para la supervivencia de la especie humana. El cine, la fotografía, el mundo de la imagen y de los medios de comunicación ayudan a establecer las pautas de conducta para que las sociedades se solidaricen. El resto es responsabilidad de cada sociedad, de sus familias y de su sistema educativo (Martínez-Salanova, 2001, p. 39).

## **2. PERIODISMO Y CIUDADANÍA**

En la sociedad del siglo XXI todos los ciudadanos necesitan tener un acceso libre, amplio e igualitario a la información, a los datos y a las versiones sobre los diversos acontecimientos que construyen nuestra esfera de lo público. Se trata de tener la posibilidad de conocer las noticias que son prioritarias para que cada ciudadano tenga una mejor comprensión de su mundo social.

El Derecho a la Información es un pilar del Estado de Derecho; no puede haber vigencia del Estado sin él, ya que este a su vez garantiza la libertad de pensamiento. En consecuencia, sin este derecho tampoco podría ejercerse el control ciudadano de la gestión pública. El concepto de la libertad de expresión es la exteriorización de otro derecho fundamental, la libertad de pensamiento, que ya se estableció en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789. En este sentido, 150 años después fue ampliado por la Declaración de las Naciones Unidas con el concepto de libertad de información. Se trata de un derecho fundamental que alcanza no solo a los periodistas o empresarios de la comunicación, sino a toda persona, independientemente de su condición.

Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003, p. 18) señalan que el propósito principal del periodismo consiste en proporcionar al ciudadano la información que necesita “para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo”.

Para ello, según estos autores, deben cumplirse nueve requisitos (Kovach y Rosenstiel 2003, p. 18):

- La primera obligación del periodismo es la verdad.
- Debe lealtad, sobre todo, a los ciudadanos.
- Su esencia es la disciplina de la verificación.
- Debe mantener su independencia con respecto de aquellos de quienes informa.
- Debe ejercer un control independiente del poder.
- Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
- Debe esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante.
- Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas.
- Debe respetarse la conciencia individual de sus profesionales.

Kapuscinski, desde su dilatada experiencia como reportero, nos daba también sus propias claves en relación con el ejercicio periodístico. Considera, por ejemplo, como fundamental que las experiencias “se sientan en la propia piel” y la conveniencia de viajar sólo, para evitar que terceros influyan en nuestra percepción del mundo y, asimismo, que el desarrollo tecnológico en las comunicaciones nos aparte mental y emocionalmente de la realidad sobre la que queremos escribir. Indica, por otra parte, que “el periodista ha de ser humilde, porque no hay ninguna otra profesión en la que se dependa tanto de otros y que las Nuevas Tecnologías no lo resuelven todo; ya que aunque aportan facilidad y rapidez en la recepción y transmisión de la información, lo importante es el talento del periodista” (Martínez Solana, 2007, p. 147).

Consciente del mundo que le rodeaba y del proceso evolutivo del periodismo, el periodista ya apuntaba también que “los nuevos medios de comunicación que van surgiendo no sustituyen a los anteriores, sino que amplían el método de existencia de la palabra y su transmisión”. Con respecto a esto último, lamentaba que “se viva un período de ‘banalización’ de la palabra porque el problema la comunicación periodística sea la superabundancia de información y no la falta de verdad”.

Además, Kapuscinski insistió en que "lo importante en todos los casos es poseer no sólo responsabilidad profesional, sino ciudadana, y en que, por la dureza de la actividad por desarrollar, el periodismo requiere vocación, es enemigo de la rutina y exige estudiar permanentemente". Afirmó que, "ante los nuevos fenómenos sociales, es preciso romper fronteras tradicionales y buscar nuevos métodos de expresión enriquecedores sobre todo para ese excelente reporterismo que él defendía como modelo de periodismo por ser un bien social necesario" (Kapuscinski, 2000, pp. 1-8).

Kovach y Rosenstiel (2003, p. 24) afirman: "No son la tecnología, ni los periodistas, ni las técnicas empleadas los elementos que definen el periodismo. Se trata de algo más básico: la función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano".

En relación con las Nuevas Tecnologías y el Periodismo, María Jesús Casals Carro, Profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, nos cita:

Las Nuevas Tecnologías son herramientas ineludibles, que deben servir para elaborar mejores mensajes periodísticos pero no son fines en sí mismas. El exceso de información puede tener un efecto intoxicador por imposibilidad de asimilación; por ello, es necesaria una formación que permita utilizarla adecuadamente. [...] Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que los canales (audiovisuales, electrónicos, impresos) no son el mensaje sino el vehículo para su transmisión. El mensaje sigue siendo lo fundamental, busca sus objetivos y se adapta a las características de eficacia comunicativa de cada medio: El medio no hace el mensaje ni el mensaje hace al medio (Casals, 2006, pp. 66-67).

Igualmente, el periodista Furio Colombo (1997) señala:

Desde sus orígenes, el Periodismo se ha visto amenazado y asediado por cuatro adversarios: las escasez de las fuentes, la fuerza del poder, el riesgo de la censura y el estado de ánimo de la opinión pública. Su historia se desarrolla en un terreno accidentado caracterizado por estos factores, entre cambios repentinos pasillos peligrosos y periodos de normalidad, donde



por normalidad se entiende la libre disponibilidad de las fuentes, la abstención de cualquier interferencia del poder, la ausencia de cualquier forma de censura y el apoyo de una opinión pública que no obstaculiza la publicación de noticias poco gratas o desagradables. Si así es la normalidad, es evidente que existe a lo largo de períodos poco extensos, y exclusivamente en aquellas áreas del mundo que llamamos democracias industriales, en las que la noticia está, en general, protegida como instrumento de trabajo y como bien de consumo (Colombo, 1997, p. 9).

En cuanto a la configuración del binomio periodismo-ciudadanía, la investigadora argentina María Angélica Carlosegna (2001) en su obra *Comunicación Institucional, Gobiernos locales, y Ciudadanía* señala que "la construcción activa de la ciudadanía puede ser entendida como la construcción libre y voluntaria de una organización social surgida de la participación de los individuos y en donde el ejercicio de la ciudadanía se funda en el derecho de los individuos a participar, directa o indirectamente, en la gestión de la sociedad, a la que se encuentra unida por un sentido de pertenencia" (Quiroga, 2007).

Igualmente, Camacho Azurduy (2001, pp. 73-74) estudia las diferentes nociones de ciudadanía planteadas por autores destacados como Rosa María Alfaro, Adela Cortina, Germán Rey, Fernando Calderón, Sinesio López y otros y reconoce un grupo de elementos básicos que el concepto acerca:

- Ciudadanía como igualdad social, legal y humana.
- Ciudadanía como pertenencia activa.
- Ciudadanía es integración social.
- Ciudadanía vinculada al ejercicio político y de poder.
  
- Ciudadanía que rescata al individuo y a la comunidad de intereses.

La ciudadanía comienza a ser asumida como "una identidad compartida" (Camacho Azurduy, 2001, p. 74) y es entonces cuando las personas se asumen como tal, como ciudadanas e interactúan y se comunican con diversos actores sobre la base del

conocimiento y reconocimiento del otro, pueden institucionalizar procesos de cambio y transformación social participativos y democráticos. El ejercicio de la ciudadanía o el desarrollo de la ciudadanía implica entonces "la participación real y activa de las personas en la construcción de la sociedad y en su transformación" (Villamayor, C y Lamas E. 1998, p. 225 y Camacho Azurduy 2001, p. 77).

### 3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social ha adquirido importancia durante los últimos años en el ámbito de la formación de los comunicadores. Así lo atestiguan diversas investigaciones realizadas por distintos autores:

- Gumucio-Dragón y Tufte (2008) afirman: "La globalización, como Tomlinson sostuvo más de una década, y como sugiere Giddens incluso antes, conduce a nuevas formas de experiencia en la vida cotidiana". Además, "existe una necesidad general de un enfoque renovado en los estudios de audiencia o los estudios de usuarios dentro de la investigación de medios y comunicación". Joseph Straubhaar investiga las condiciones estructurales en que se producen las nuevas personas formas de experiencia (de formación de la identidad, de relación social, de participación en la sociedad). Por otra parte, a través de su concepto de sedimentación cultural, ofrece un modelo de análisis de los procesos de formación de identidad de las personas.
- Servaes (2007, p. 45) establece una nueva visión sobre desarrollo y cambio social a partir del auto-desarrollo y la comunidad local. La asunción fundamental es que no existen países o comunidades que funcionen de manera completamente autónoma y que sean completamente auto-suficientes y que tampoco existen naciones cuyo desarrollo esté exclusivamente determinado por factores externos. Cada sociedad es dependiente de alguna manera, ya sea en su forma o en su grado. Por esta razón se buscó un marco dentro del cual se pudiera estudiar tanto el Centro como la Periferia de manera separada y en su relación



mutua, tanto a nivel global, nacional y local. También se presta ahora mayor atención al contenido del desarrollo, lo cual implica un enfoque más normativo. Un desarrollo diferente cuestiona el hecho de si los países 'desarrollados' son realmente desarrollados y si este tipo de progreso es sostenible o deseable. La nueva visión favorece una multiplicidad de enfoques basados en el contexto y en las necesidades básicas, sentidas, y en el empoderamiento de los sectores más oprimidos de varias sociedades a niveles divergentes. La tesis general es que el cambio debe ser estructural y que debe ocurrir a niveles múltiples para poder alcanzar sus objetivos.

- En la investigación realizada por Valle Rojas (2003), se constata que el problema de los actuales programas de formación en *Comunicación para el Desarrollo* no está en la pertinencia de los contenidos, sino en su énfasis y su proporcionalidad en el plan curricular. Así, este investigador ha observado que las asignaturas se clasifican en tres áreas:

- Teorías del desarrollo y paradigmas.
- Análisis del contexto económico, político, histórico y jurídico.
- Gestión, procesos sociales y Nuevas Tecnologías.

Finalmente, concluye que "no se puede seguir operando con la lógica de que las prácticas son más efectivas y eficientes que la teoría, o viceversa, puesto que sólo una adecuada complementariedad entre ambas dimensiones permitirá capacitar a analistas y agentes de cambio social para el desarrollo" (Valle Rojas, 2003, p. 268).

- Beltrán (2008) realizó una investigación crítica y propositiva acerca de la comunicación para la dominación y la dependencia en Chile de los medios de comunicación. La investigación halló, en esencia, lo siguiente en cuanto a la *dominación interna*:

- La disponibilidad de los medios de comunicación masiva favorecía marcadamente a la población urbana en detrimento de la rural.

- El contenido de los mensajes correspondía predominantemente a los intereses de los estratos urbanos superiores de la población y era ajeno a los de los estratos urbanos inferiores, en particular a los del campesinado entonces mayoritario. Los mensajes propiciaban la conservación de la sociedad oligárquica y desalentaban expresiones críticas y propositivas.
- La propiedad de los medios de comunicación era privada y mercantil casi en su integridad y en buena parte monopólica en algunos países. Y no venía a ser infrecuente el caso de que los propietarios de los medios fueran también dueños de tierras agropecuarias, empresas mineras y firmas comerciales. (Beltrán, 1970a).

➤ El Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS) (2011) es un grupo consolidado del Plan Andaluz de Investigación (SEJ-456) de la rama de Ciencias Sociales, adscrito al Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla. Consta de cuatro líneas de investigación y, concretamente, el área de *Comunicación, Desarrollo y Cambio Social* la coordina el profesor Víctor Marí Sáez de la Universidad de Cádiz. Los objetivos de la citada línea de investigación son los siguientes:

- Formar teórica, metodológica y prácticamente a agentes del desarrollo comunitario en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación especializados en campos estratégicos de intervención.
- Capacitar metodológicamente a los alumnos en el conocimiento e innovación de programas específicos en materia de igualdad de género, comunicación intercultural, medioambiente, salud y desarrollo rural.
- Promover la cultura y filosofía de las redes de información adquiriendo la competencia necesaria para la organización de iniciativas y estrategias tecnológicas con impacto positivo en el desarrollo del territorio.

- Boni y Gasper (2011) presentan una propuesta para repensar la calidad de la Universidad a partir del enfoque del Desarrollo Humano (DH). Igualmente, abordan el actual debate sobre la calidad universitaria y cuáles son las contribuciones que el DH puede realizar. También, presentan una propuesta de dimensiones sugeridas por el DH a partir del cruce de sus valores centrales (bienestar, participación y empoderamiento, equidad y diversidad y sostenibilidad) con las actividades principales de la Universidad (formación, investigación, compromiso social y gobernanza de la Universidad). Finalmente, concluyen con algunas cuestiones sobre cómo operar las dimensiones obtenidas en instrumentos y procedimientos que permitan reflejar una visión alternativa de la calidad de la Universidad y sus responsabilidades y de cómo su propuesta puede ser de aplicación a las actividades universitarias en materia de cooperación al desarrollo.
  
- Barranquero y Herrera-Huérffano (2012) han realizado un estudio de la formación especializada en comunicación, desarrollo y cambio social mediante la revisión de los diferentes programas académicos de posgrado vigentes en todo el mundo. Los investigadores concluyen que la enseñanza en las Facultades de Comunicación está orientada al manejo de las tecnologías o los soportes, y no tanto a la socialización o apropiación social con fines de desarrollo, democratización o justicia social. Además, constatan el hecho de que existe una escasa formación de comunicadores en esta área, ya que los programas académicos apenas superan la treintena.
  
- Igualmente, llegan a la conclusión de que en las Universidades de todo el mundo prevalece un modelo en exceso vertical, *modernizador* y persuasivo del proceso de la comunicación, heredado de los inicios de la formación en el área. Se trata de una información concebida como persuasión desde unos pocos emisores –los grandes medios, activos y todopoderosos-, que transmiten noticias o entretenimiento a unos receptores con escasa o nula participación en sistema de medios. Sin embargo, en los últimos años esta visión se está sustituyendo por una celebración acrítica de las nuevas formas de participación ciudadana a partir de plataformas tecnológicas como los blogs o las redes sociales (*Facebook*,

*Twitter*, etc.), que, *stricto sensu*, siguen estando bajo el control de grandes corporaciones multimedia.

Una vez realizadas estas consideraciones, parece oportuno centrar esta investigación en la revisión de los planes de estudio del Grado en Periodismo de las Universidades de España para estudiar la visibilidad de las asignaturas especializadas en *Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social*.

Tras los resultados obtenidos, se justifica la implantación de un *Grado en Comunicación y Desarrollo Social*, adaptado al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, y enmarcado en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con la finalidad de formar periodistas especializados en esta área.

#### **4. GÉNESIS HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

La noción de *Desarrollo* comienza a cristalizarse ya entre los años 40 y 60 con la postguerra por la Organización de Naciones Unidas (ONU), aunque restringido al ámbito económico: Crecimiento de Población y Desarrollo Económico (Coale y Hoover, 1965), Desarrollo y Subdesarrollo (O' Nelly, 1972), Comunicación y Desarrollo (Menéndez, 1977; García, 1980), Planificación del Desarrollo (ONU, 1978); y ya a partir de los años 80, a través del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), surge un indicador que será significativo en las políticas a nivel mundial: el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

De aquí en adelante, surgen otros conceptos análogos (Valle Rojas, 2003):

- Estado y Desarrollo (Clark, 1988).
- Derechos Humanos y Desarrollo (Forsythe, 1989).
- Ciudades y Desarrollo (Potter, 1990).
- Desarrollo a Escala Humana (Max-Neef, 1991).
- Desarrollo y Relaciones Internacionales (Dickson, 1997).
- Desarrollo Local e Integración Regional (Veiga, 1995).
- Desarrollo Humano (Sen, 1997).

- Desarrollo Sostenible (Buarque, 1997).
- Desarrollo Regional (Boissier, 1999).
- Desarrollo Endógeno (Vázquez Barquero, 1999).
- Desarrollo Descentralizado (Boissier, 1999).
- Comunicación para el Desarrollo Urbano (Miralles, 2001).

Así, siguiendo a Sebrelí (1992, p. 21), la condición imprescindible para el *Desarrollo* de una sociedad es su comunicación con otras y que "el lugar y fecha del nacimiento de las ideas no limita su objetividad y validez universales, pero al mismo tiempo debe admitirse que la elección de los temas, la formulación de las preguntas -aunque no de las respuestas- está condicionada por la situación, por el lugar del mundo desde donde se las hace...".

Igualmente, el concepto de *Desarrollo* (Chaparro, 2009) en su propia definición plantea retos de crecimiento económico como principal objetivo para crear condiciones de vida. Sin embargo, en la mayoría de los casos lo que se persigue son conquistas sociales y humanas, ideales de vida desde cosmovisiones propias o desde nuevas o ancestrales prácticas culturales, que vienen a denunciar el fracaso del modelo desarrollista y la imposibilidad de que incluso el hoy llamado 'capitalismo verde' venga a solucionar los desastres causados precisamente por la práctica comercial capitalista.

En este sentido, Paolo Di Pietro (2001) señala que "el *Desarrollo Local* puede abordarse desde los tres paradigmas tradicionales: el evolucionismo, el historicismo y el estructuralismo y caracteriza los orígenes de los procesos de desarrollo local con" (Di Pietro, 2001, pp. 19-20):

- Las nuevas condiciones y escenarios que trae la globalización y la dinámica financiera y económica.
- La insuficiencia de los modelos tradicionales de desarrollo que promueve la exploración de nuevos caminos y enfoques de crecimiento.
- Los procesos de reforma del Estado y descentralización de las políticas públicas.

Esta postura indica reconocer que la dinámica financiera y económica y los procesos de reforma del Estado tienen fuerte incidencia en la génesis del desarrollo local lo que es

ciertamente discutible a la luz de otras elaboraciones y conceptualizaciones que trazan el núcleo del fenómeno en procesos más amplios, complejos, caóticos y dinámicos y reconocen su matriz "social y cultural" (Boisier, 2003). Caracterizar al desarrollo local como producto del desarrollo económico es ciertamente un error y existen una gran variedad de casos que señalan la impropiedad de tal afirmación. El desarrollo local es ante todo un proceso social y cultural como señala Boisier (2003) y, secundariamente, un proceso económico.

Igualmente, *Desarrollo* y *Crecimiento* son términos que generalmente se usan indistintamente. Sin embargo, recientemente los estudiosos del complejo fenómeno del desarrollo han impulsado definiciones diversas en la literatura del tema. Por ejemplo, autores como Arocena (1997), Bennardis (1996) y Blutman (1996) afirman que "el desarrollo local es producto del entrecruzamiento de variables distintas".

Por su parte, Burin y Heras (2001, p. 54) señalan que "las variables microsociales como los aspectos de la comunicación y las interacciones entre los participantes definen el éxito o fracaso de experiencias de desarrollo local". Estos autores caracterizan además al enfoque participativo aplicado al planeamiento estratégico municipal o regional como "un método de trabajo en el cual se identifican actores sociales y se los convoca para realizar una tarea conjunta". Estos aspectos, en opinión de Camacho Azurduy (2001, p. 74), merecen singular atención a la hora de iniciar planes de desarrollo local como "la creación de redes, espacios y comportamientos de solidaridad colectiva, conformación de esferas públicas".

Según Moragas (1994, p. 105), "en el fenómeno comunicativo actual, los medios han generado unos usos sociales concretos de sus contenidos. He aquí la importancia tanto de las formas que aderezan dichos contenidos y su manera de dirigirse a los receptores y, mayoritariamente, del contenido en sí mismo, la razón de su selección y sus posibilidades de aplicación". Edwards (1995, pp. 55-65) afirma que "los medios facilitan versiones particulares de la realidad de forma discursiva a la vez que limitan o median la percepción que las personas tienen de su entorno". De la exposición del hombre a los medios de comunicación se primarán unos conocimientos sobre otros, unas habilidades, unos hábitos, unos tipos de relaciones interpersonales que el receptor



en desarrollo experimenta en un escenario dado y donde se inician las interacciones, unos roles y la puesta en marcha de unas actividades determinadas (Arráez, 1998).

En cuanto a la gestión de la comunicación, Washington Uranga (2001) señala que "la gestión de procesos comunicacionales es un conjunto de acciones y procedimientos mediante los cuales se despliegan o ponen en juego una variedad de recursos de comunicación para apoyar la labor de los grupos, las organizaciones y las comunidades." El investigador uruguayo destaca que dentro de este proceso se integran diferentes funciones de la gestión:

- La planificación, mediante la cual se busca establecer objetivos, buscar alternativas e identificar acciones para alcanzarlos.
- El diagnóstico, condición previa y esencial de la planificación, es un ejercicio de diferenciación de los elementos de una determinada situación de comunicación que permite distinguir y comprender las relaciones entre los actores, advertir los problemas y poner en evidencia las potencialidades existentes (Uranga, 2001).

El imaginario de la Comunicación para el Desarrollo por el que se ha venido trabajando está relacionado con un trabajo social de reivindicación de movimientos de base en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida, partiendo de estrategias locales que se engarzan en redes nacionales e internacionales. Es una labor de democratización, concienciación y participación para buscar cauces que se han convenido en llamar 'de desarrollo' (Barranquero y Herrera-Huérffano, 2012).

La *Comunicación para el Desarrollo* es una de las disciplinas más veteranas de las Ciencias de la Comunicación. Desde mediados de los cincuenta, sus primeros fundamentos teóricos y metodológicos formaron parte de las tempranas preocupaciones de los padres fundadores de la disciplina -Lasswell, Schramm, Lerner, Berlo-, en paralelo al nacimiento del sistema de la cooperación y el desarrollo en el contexto de la Guerra Fría: FAO, UNESCO, Banco Mundial, USAID, etc. En este sentido, se promulga que son los inicios de lo que se conoce genéricamente como *Teorías de la Modernización*, o una comunicación concebida como mera estrategia de persuasión para que los países del Tercer Mundo imitasen los comportamientos modernos de las comunidades del Norte. En esos mismos años surge en Latinoamérica

una perspectiva más crítica y participativa del área –Beltrán, Freire, Díaz Bordenave, Marqués de Melo, Kaplún-, vinculada a la práctica sobre el terreno de los movimientos sociales emancipatorios del continente (Barranquero y Herrera-Huérano, 2012).

En consecuencia, una de las más clásicas definiciones de *Comunicación para el Desarrollo* la aportan Nair y White (1994, p. 160): "Interacción dinámica entre receptores y fuentes de información, mediada por comunicadores para el desarrollo, que facilitan la participación de un grupo concreto en ese proceso de desarrollo". Indudablemente, los profesionales de los medios de comunicación, además de los representantes de otras instituciones, pueden desempeñar este papel de mediadores. En opinión de Arráez (1998), siguiendo esta definición, "de lo que se trata es de consolidar modelos de comunicación participativos que movilicen a la opinión pública para que actúen según sus propias ideas y necesidades", frente a las posiciones de los años sesenta en favor del llamado "paradigma dominante" con Lerner (1963, pp. 335-350), Pye (1963, p. 79) o Schramm (1963, pp. 30-55), entre otros, que concebían la *Comunicación para el Desarrollo* desde el punto de vista de la persuasión y no de la interacción como sucede con los planteamientos más recientes.

Según Lozare (1994, p. 230), desde sus orígenes en los sesenta, las *Teorías de la Comunicación para el Desarrollo* se han tratado de aplicar en las áreas más deprimidas del planeta convirtiéndose en un instrumento decisivo de cambio social "dirigido, iniciado e instigado desde agentes externos para introducir nuevas ideas y prácticas en un sistema social dado". Al proclamarse el desarrollo como un proceso de diálogo y participación que origina el cambio de la sociedad, el viejo paradigma cae en desuso si bien estos proyectos siguen siendo en gran parte planteados, diseñados y designados por quienes no conocen directamente las distintas realidades o no tienen un interés personal en el proceso de desarrollo que se pretende desencadenar.

En el caso de los medios masivos son tan sólo los que viven situaciones concretas de marginación y pobreza los que se involucran en este tipo de proyectos de comunicación para el desarrollo que ni siquiera cuentan con la participación de la comunidad afectada. En los años ochenta también comienza a considerarse la obligada presencia de la comunicación para el desarrollo en los países avanzados por la conceptualización holística.

Según Alexander (1994, pp. 204-205), "la conceptualización del desarrollo como un todo engloba a cada uno de los aspectos de la vida humana que pueden sintetizarse en el desarrollo sociocultural como primer estadio de este proceso de cambio que propicia con posterioridad el desarrollo político". Al recurrir a la definición de interacción, se hallan dos palabras claves que conforman su sentido, diálogo y participación (Arráez, 1998).

De esta manera, los conocimientos que se desprendan del proceso de interacción en una comunidad dan lugar a acciones determinadas en el ámbito social y cultural para luego expandirse hacia el resto. Al mencionar la palabra comunidad, se hace referencia aquí a cualquier colectividad integrada sin importar el tamaño o la composición y siempre que se disponga de los cauces de participación adecuados y alejados de posturas etnocéntricas o maniqueas que los relativistas padecen, según el planteamiento de Touraine (1996), Garzón Valdés (1997) o Sebrelli (1992), cuando se analizan circunstancias y se ha de proceder a una toma de decisiones (Arráez, 1998).

## **5. ESTUDIO DE CASO**

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha de formar a profesionales que sean capaces de contribuir y conformar un nuevo espacio de trabajo reflexivo e innovador, crítico y constructivo ante los importantes y continuados cambios sociales que se producen actualmente en torno a características definitorias de flexibilidad y movilidad. Este nuevo paradigma educativo ha supuesto la consolidación de las titulaciones del área de Comunicación. El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, regula el acceso a los estudios de Grado a través del Plan Bolonia, enmarcado en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), por lo que se extingue la antigua Licenciatura en Periodismo.

La titulación de Periodismo se imparte en 37 Universidades españolas. Su cronología es la siguiente:

- Universidad de Navarra (1958).
- Universidad Complutense de Madrid (1971).
- Universitat Autònoma de Barcelona (1971).

- Universidad del País Vasco (1981).
- Universidad Pontificia de Salamanca (1988).
- Universidad de La Laguna (1989).
- Universidad de Sevilla (1989).
- Universidade de Santiago de Compostela (1991).
- Universidad de Málaga (1992).
- Universidad San Pablo CEU (1993).
- Universitat Pompeu Fabra (1993).
- Universitat Ramon LLull (1994).
- Universidad Carlos III (1995).
- Universidad Antonio de Nebrija (1995).
- Universidad Europea de Madrid (1995).
- Universidad Sek (1997).
- Universitat Internacional de Catalunya (1997).
- Universidad Católica San Antonio (1997).
- Universidad Rey Juan Carlos (2000).
- Universitat de València (2000).
- Universidad Camilo José Cela (2000).
- Universidad Cardenal Herrera CEU (2000).
- Universidad Francisco de Vitoria (2001).
- Universidad Europea Miguel de Cervantes (2002).
- Universidad de Murcia (2002).
- Universitat Abat Oliba CEU (2003).
- Universitat de Vic (2003).
- Universitat Rovira y Virgili (2004).
- Universitat de les Illes Balears (2005) (Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez).
- Universidad Miguel Hernández (2005).
- Universidad de Valladolid (2007).
- Universidad San Jorge (2008).
- Universitat de Lleida (2009).
- Universitat Jaume I (2009).
- Universidad de Zaragoza (2009).
- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) (2009).

➤ Universidad de Castilla La Mancha (2010).

Las nuevas titulaciones de Grado tienen en común el desarrollo y la adquisición de capacidades en la formación universitaria. Así, se establece un conjunto de competencias que los alumnos tienen que adquirir: transversales y específicas. En lo referente a las de tipo transversal, se fundamentan en fomentar la capacidad de análisis y de síntesis; promover el conocimiento de la legislación aplicable al ejercicio de la profesión; capacitar al alumno para integrarse directamente en el ámbito laboral; conocer las herramientas metodológicas de su campo; y gestionar la información. Por su parte, las específicas inciden en conocer la situación de las industrias de la comunicación: sus problemáticas y su nivel de influencia en la población; así como conocer las vías del Estado para regular el desarrollo de las industrias culturales. Por tanto, la Universidad trabaja para formar personas capaces de integrar y generar cambios, de comprender la provisionalidad del conocimiento y de desempeñarse colaborativamente.

En esta investigación se ha realizado un exhaustivo análisis de los planes de estudios de Periodismo en las Universidades de España para estudiar la visibilidad de las asignaturas relativas a la Comunicación y el Desarrollo Social. La muestra seleccionada han sido las 37 Universidades de España que ofertan el Grado en Periodismo.

Además, a partir de la muestra elegida, se han establecido dos áreas de análisis de los planes de estudios:

- Por un lado, se ha verificado si en el título de las asignaturas se incluyen los siguientes descriptores:
  - Desarrollo Social.
  - Comunicación y Desarrollo.
  - Información y Desarrollo.
- Por otro lado, dado que, generalmente, los periodistas que trabajan en el ámbito de las ONG desarrollan sus funciones en un entorno internacional, se ha

considerado pertinente verificar si en los programas académicos del Grado en Periodismo se relacionan los siguientes descriptores en el título de la materia:

- Gestión de la Comunicación.
- Gabinetes de Comunicación.
- Relaciones Internacionales.
- Técnicas de Investigación.
- Periodismo de Investigación.
- Lengua Inglesa.
- Lengua Francesa.

En el primer caso, los resultados confirman que únicamente el Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla oferta formación en Comunicación y Desarrollo Social a través de la asignatura *Comunicación para el Desarrollo Social* (OPT). En el segundo caso, se ha verificado que la gran mayoría de las Universidades que imparten el Grado en Periodismo incluyen en sus planes de estudios asignaturas relacionadas con la Gestión de los Gabinetes de Comunicación, las Relaciones Internacionales, las Técnicas de Investigación o el Periodismo de Investigación. Sin embargo, salvo en el caso de algunas Universidades Privadas, es inexistente la oferta de idiomas obligatorios en el Grado en Periodismo. Por tanto, dada la escasa relevancia del Periodismo Social en los planes de estudios analizados, se considera relevante realizar una propuesta de *Grado en Comunicación y Desarrollo Social* adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

## 6. PROPUESTAS DE MEJORA

En consecuencia, basándose en la investigación realizada, se propone la creación de un *Grado en Comunicación y Desarrollo Social*, adaptado al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, y enmarcado en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para aumentar las expectativas profesionales de los graduados. Este plan de estudios aún tanto asignaturas relacionadas con el Periodismo Social como lenguas extranjeras. Además, siguiendo las directrices del Plan Bolonia, se establece la obligatoriedad de realizar un Prácticum y un Trabajo de Fin de Grado (TFG) en el que el alumno demuestre que ha adquirido tanto las competencias genéricas como las específicas del



Título de Grado. Finalmente, a raíz de la investigación realizada, el plan de estudios propuesto del *Grado en Comunicación y Desarrollo Social* se estructura en 10 áreas principales:

- **Fundamentos del Desarrollo, Periodismo y Asistencia Social.** Se estudian diferentes acepciones del término *Desarrollo* y sus objetivos. Se profundiza en la problemática de la mediación del desarrollo con las clasificaciones internacionales y los indicadores de desarrollo. Además, se realiza un estudio empírico y descriptivo, así como una reflexión teórica en áreas de la asistencia social como la pobreza, la migración y la familia.

#### **Asignaturas**

- Teoría General del Desarrollo Social.
- Fundamentos de la Información y el Desarrollo.
- Inmigración y Pobreza.
- Historia de la Familia.
- Periodismo Social.

#### **Competencias**

- Conocer y aplicar los instrumentos teóricos y metodológicos para analizar las dinámicas del desarrollo económico y social de los países.
- Intervenir con estrategias adecuadas en los procesos de desarrollo humano sostenible.
- Conocer la evolución del voluntariado y su importancia para la sociedad civil y el desarrollo social.
- Conocer el comportamiento humano y social.
- Analizar, evaluar y valorar los cambios demográficos y sociales en los países, al disponer de los instrumentos teóricos y metodológicos.
- Saber trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Integrar perspectivas de género en el análisis de

los procesos de desarrollo social y la planificación de proyectos.

- Conocer, comprender e interpretar la diversidad social, cultural y religiosa.

- **Técnicas de Investigación Social.** Se pretende alcanzar un conocimiento operativo de los distintos métodos y técnicas de investigación que se emplean en Ciencias Sociales.

### **Asignaturas**

- Técnicas Cuantitativas de Investigación Social.
- Técnicas Cualitativas de Investigación Social.
- Investigación Científica Aplicada al Desarrollo Social.

### **Competencias**

- Conocer y aplicar los instrumentos teóricos y metodológicos para analizar las dinámicas del desarrollo social y económico de los países.
- Conocer las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.
- Transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos.
- Intervenir con estrategias adecuadas en los procesos de desarrollo humano sostenible.
- Evaluar la viabilidad de proyectos.
- Saber trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Conocer y manejar aplicaciones informáticas para el análisis de desarrollo social.

- **Gabinetes de Comunicación en ONG y Gestión y Planificación de Proyectos Sociales.** Se adquiere el conocimiento de las normas, técnicas y administración

de entidades y proyectos sociales, así como las normas de funcionamiento de los Gabinetes de Comunicación de las ONG.

### **Asignaturas**

- Gabinetes de Comunicación y Gestión y Planificación de Proyectos.
- Sociología de la Comunicación en las ONG.

### **Competencias**

- Conocer y aplicar los instrumentos teóricos y metodológicos para analizar las dinámicas del desarrollo social y económico de los países.
  - Conocer el comportamiento humano y social.
  - Incluir determinantes de la salud para los procesos y proyectos de desarrollo social.
  - Transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos.
  - Intervenir con estrategias adecuadas en los procesos de desarrollo humano sostenible.
  - Evaluar la viabilidad de proyectos.
  - Integrar los recursos humanos, sociales y económicos en programas de desarrollo humano sostenible.
  - Planificar y gestionar proyectos con indicadores de calidad.
- **Educación Social y Desarrollo.** Se estudian procesos educativos para introducir cambios hacia el desarrollo en diferentes áreas (escolar, grupal, comunidad, regiones). Además, se analizan las causas de los conflictos sociales,

sus posibles resoluciones, así como los modelos educativos sociales aplicables en un área de acción social determinada.

### **Asignaturas**

- Educación Social.
- Técnicas de Intervención en Conflictos.

### **Competencias**

- Conocer técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.
  - Conocer el comportamiento humano y social.
  - Transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos.
  - Aplicar habilidades para las relaciones interpersonales.
  - Intervenir con estrategias adecuadas en los procesos de desarrollo humano sostenible.
  - Integrar los recursos humanos, sociales y económicos en programas de desarrollo humano sostenible.
  - Planificar y gestionar programas de desarrollo comunitario.
  - Aplicar habilidades comunicativas para la relación de ayuda.
  - Saber trabajar en equipos interdisciplinarios.
  - Conocer y aplicar la Educación para el Desarrollo.
- **Geografía Mundial y Relaciones Internacionales.** Se estudia el conjunto de relaciones económicas, políticas y culturales que los Estados mantienen entre sí, así como los aspectos humanos y físicos desde el punto de vista geográfico de dichos países.

### **Asignaturas**

- Geografía del Mundo Actual.
- Relaciones Internacionales de Europa Central y Oriental.
- Relaciones Internacionales del Magreb y Oriente Medio.
- Relaciones Internacionales de Iberoamérica.

### **Competencias**

- Identificar, comprender y analizar el origen, los fundamentos y el desarrollo de los principios de las sociedades democráticas y pluralistas, y su confrontación con otros modelos de convivencia.
  - Comprender, explicar y analizar la génesis, evolución y desarrollo de los marcos normativos y los grandes principios que presiden las relaciones internacionales.
  - Conocer y comprender la dimensión y características del proceso de globalización de las sociedades contemporáneas.
  - Conocer los criterios de diferenciación regional a distintas escalas y las características y problemas de los grandes conjuntos regionales del mundo.
  - Comprender la territorialidad de los fenómenos geográficos.
- **Periodismo Internacional y Comunicación y Legislación Aplicada al Desarrollo.** Se analizan los fundamentos tanto del Periodismo Internacional como de la legislación en materia de comunicación aplicada al desarrollo.

## Asignaturas

- Periodismo Internacional I.
- Periodismo Internacional II.
- Libertades Públicas y Derechos Humanos.
- Teoría del Estado.
- Derecho de la Información.

## Competencias

- Informar, evaluar y valorar hechos y situaciones de la actualidad, así como tratar de manera coherente fuentes dispersas y globales.
  - Criticar las fuentes y evaluar su utilidad, así como  
jerarquizar la información según valor de su uso.
  - Contribuir a promover políticas de paz y propuestas de soluciones pacíficas de conflictos.
  - Desarrollar la capacidad para promover la no violencia en situaciones de conflicto que pueden dañar los derechos humanos.
  - Garantizar los derechos de la información tanto de los emisores como de los receptores.
  - Conocer el régimen jurídico aplicado a los medios y ciudadanos de la Unión Europea.
- **Fuentes de Información, Retórica, Lengua Española e Informática.** Se estudian las herramientas documentales, de discurso, lingüísticas y técnicas que tienen que adquirir los futuros graduados para desempeñar su trabajo con rigor.



## Asignaturas

- Fuentes de Información en Comunicación.
- Lengua Española Aplicada a los Medios.
- Informática Aplicada a las Ciencias Sociales.
- Retórica de la Comunicación.

## Competencias

- Criticar las fuentes y evaluar su utilidad, así como distinguir la información de acuerdo a su valor y uso.
  - Dominio del lenguaje como medio de comunicación y de instrumento del pensamiento humano.
  - Aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y técnicas adecuados para la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas informáticos.
  - Analizar y sintetizar mensajes y adaptarlos a las distintas situaciones comunicativas usando los recursos lingüísticos, retóricos y literarios adecuados.
- **Idiomas.** Se establece la adquisición de la competencia tanto oral como escrita en las lenguas inglesa y francesa por parte de los futuros graduados, con el objetivo de que se comuniquen adecuadamente en un entorno internacional, multilingüe y multicultural.

## Asignaturas

- Lengua Inglesa I.
- Lengua Inglesa II.
- Lengua Inglesa III.
- Lengua Inglesa IV.
- Lengua Francesa I.
- Lengua Francesa II.
- Lengua Francesa III.
- Lengua Francesa IV.

## Competencias

- Desarrollar y dominar las destrezas del idioma para entender y utilizar apropiadamente las estructuras lingüísticas y vocabulario específico adecuado en diferentes situaciones comunicativas.

➤ **Prácticas.** Se realizarán en una ONG bajo la supervisión de un tutor.

## Competencias

- Saber trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Resolver problemas y tomar decisiones con criterios de sostenibilidad.
- Conocer la evolución del voluntariado y su importancia para la sociedad civil y el desarrollo social.

➤ **Trabajo de Fin de Grado.** Se pretende aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado y verificar la puesta en práctica tanto de las competencias generales como específicas de la titulación, mediante la redacción y defensa de una investigación aplicada a la realidad.

## Competencias

- Demostrar que se conoce y se sabe aplicar las técnicas de investigación científica.
- Realizar una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un sustancial, del que parte merezca la referenciada a nivel nacional o internacional.
- Profundizar en la especialización de alguna temática concreta del Grado.
- Demostrar que se poseen habilidades para el desarrollo adecuado de un proyecto en *Desarrollo Social*.

## Propuesta de Grado en Comunicación y Desarrollo Social (240 CR ECTS)

### PRIMER CURSO (60 CR ECTS)

- |   |      |
|---|------|
| ➤ Teoría General del Desarrollo Social (FB)                     | 6 CR |
| ➤ Derecho de la Información (FB)                                | 6 CR |
| ➤ Fundamentos de la Información y el Desarrollo (FB)            | 9 CR |
| ➤ Fuentes de Información en Comunicación (FB)                   | 9 CR |
| ➤ Lengua Española Aplicada a los Medios (FB)                    | 6 CR |
| ➤ Relaciones Internacionales de Europa Central y Oriental (OB). | 6 CR |
| ➤ Geografía del Mundo Actual (OB)                               | 6 CR |

- Lengua Inglesa I (OB) 6 CR
- Lengua Francesa I (OB) 6 CR

## **SEGUNDO CURSO (60 CR ECTS)**

- Informática Aplicada a las Ciencias Sociales (FB) 9 CR
- Investigación Científica Aplicada al Desarrollo Social (FB) 6 CR
- Relaciones Internacionales del Magreb y Oriente Medio (OB). 6 CR
- Análisis e Investigación en Comunicación (OB) 6 CR
- Lengua Inglesa II (OB) 9 CR
- Lengua Francesa II (OB) 6 CR
- Libertades Públicas y Derechos Humanos (FB) 6 CR
- Retórica de la Comunicación (OB) 6 CR
- Inmigración y Pobreza (FB) 6 CR

## **TERCER CURSO (60 CR ECTS)**

- Historia de la Familia (OB) 6 CR
- Técnicas Cuantitativas de Investigación Social (OB) 6 CR
- Técnicas de Intervención en Conflictos (OB) 6 CR
- Periodismo Internacional I (OB) 6 CR
- Teoría del Estado (OB) 6 CR
- Sociología de la Comunicación en las ONG (OB) 6 CR
- Periodismo Social (OB) 6 CR
- Lengua Inglesa III (OB) 9 CR
- Lengua Francesa III (OB) 9 CR

## **CUARTO CURSO (60 CR ECTS)**

- Relaciones Internacionales de Iberoamérica (OB) 3 CR
- Técnicas Cualitativas de Investigación Social (OB) 6 CR
- Educación Social (OB) 3 CR
- Periodismo Internacional II (OB) 3 CR

➤ Gabinetes de Comunicación y Gestión y Planificación de Proyectos (OB)	6 CR
➤ Lengua Inglesa IV (OB)	6 CR
➤ Lengua Francesa IV (OB)	3 CR
➤ Reconocimiento Académico de Créditos (OB)	6 CR
➤ Prácticas Externas (OB)	12 CR
➤ Trabajo de Fin de Grado (OB)	12 CR

## 7. CONCLUSIONES

La comunicación periodística es un elemento fundamental en el desarrollo humano y social, ya que permite a los profesionales consultar con la población para tener en cuenta sus necesidades como paso previo para planificar *Programas de Desarrollo Humano*. Además, la concepción de la comunicación como proceso ha sido abordada entre otros autores por Shannon (1947), Lasswell (1948), Schramm (1954), Westley y MacLean (1957), Fearing (1957), Jonson (1963), Berlo (1964), Orozco (1997), quienes han establecido de una manera u otra modelos (estructuralistas, sistémicos, matemático-informacionales, dialécticos) que expresan los componentes del acto comunicativo y sus funciones.

En este sentido, el *Informe MacBride* promulga que las necesidades de comunicación en una sociedad democrática deben satisfacerse mediante la extensión de derechos específicos, tales como el derecho a ser informado, el derecho a informar, el derecho a la intimidad, el derecho a participar en la comunicación pública, el derecho a saber, el derecho a transmitir, el derecho a discutir y el derecho a la vida privada. Todos ellos configuran un concepto primordial: el derecho a comunicarse. Igualmente, el progresivo acceso a información en tiempo real, sin límites de tiempo, volumen o distancia es, sin duda, la gran revolución cultural de la civilización moderna. Pero ello exige una cultura distinta de investigación y organización social.

En el ámbito universitario, la consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha transformado las competencias de los periodistas. Así, dada la escasa presencia de asignaturas específicas en *Comunicación y Desarrollo Social* en el Grado en Periodismo de las Universidades de España, se ha considerado necesario plantear una

propuesta de *Grado en Comunicación y Desarrollo Social*. Las finalidades de esta nueva titulación son situar a estos profesionales en la vanguardia del conocimiento, potenciar sus expectativas profesionales y permitir la adquisición de los conocimientos y técnicas pertinentes para desempeñar su profesión con el rigor que la sociedad demanda.

## REFERENCIAS

Alexander, K. C. (1994). *The Process of Development of Societies*. New Delhi, India: Sage.

Alfaro, R. M. (1993). La comunicación como relación para el desarrollo. *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Perú: Calandria.

Arráez Betancort, R. M.<sup>a</sup> (1998). La comunicación para el desarrollo. Su aplicación desde el medio Radio. Revisión preliminar del estado de la cuestión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 9. Recuperado el 30 de septiembre de 2012, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/40rosa.htm>

Barranquero, A. y Herrera-Huérffano, E. (2012). Un panorama de la formación especializada en comunicación, desarrollo y cambio social. *Razón y Palabra*, 80. Recuperado el 20 de septiembre de 2012, de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/22\\_BarranqueroHerrera\\_M80.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/22_BarranqueroHerrera_M80.pdf)

Beltrán, L. R. (2008). Comunicación para la democracia en Iberoamérica: memoria y retos de futuro. *Perspectivas de la Comunicación*, 1, 145-158.

Beltrán, L. R. (1970). *Apuntes para un diagnóstico de la incomunicación social en América Latina: la persuasión a favor del status quo*. Bogotá. 23 p. Documento presentado en el Seminario sobre Comunicación y Desarrollo, realizado en La Catalina, Costa Rica, en noviembre de 1970, organizado por el CIESPAL, la Fundación Friedrich Ebert y el CEDAL.

Boisier, S. (1999). Desarrollo (local). ¿De qué estamos hablando?. *Cuadernos regionales*, 1, Talca: Universidad de Talca.

Boisier, S. (2003). *¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?* Comunicación Jornadas Desarrollo y Universidad. Buenos Aires, Argentina: Universidad del General Sarmiento.

Boni, A. y Gasper, D. (2011). La Universidad como debiera ser. Propuestas desde el desarrollo humano para repensar la calidad de la Universidad. *Sistema: Revista de Ciencias Sociales*, 220, 99-215.

Buarque, S. (1997): *Desarrollo sostenible. Metodología de planeamiento: experiencia del Norte de Brasil*. Sao Paulo, Brasil: BMZ/GTZ.



Burin, D. y Heras, A. (2001). Enfoque de Sistemas y Análisis Comunicacional aplicados a procesos de desarrollo local. En David Burin y Ana Inés Heras (Comps.), *Desarrollo Local: Una respuesta a escala humana a la globalización* (pp. 53-85). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ciccus-La Crujía.

Camacho Azurduy, C. A. (2001). Propuesta de un Modelo de Comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina. *Signo y Pensamiento*, vol. XX, 72-81.

Carlosegna, M.<sup>a</sup> A. (2001). *Comunicación Institucional, Gobiernos locales, y ciudadanía*. Ponencia del Grupo de Trabajo ENDICOM “Comunicación: empresas, instituciones y organizaciones”. IV Encuentro de Docentes e Investigadores de la Comunicación del MERCOSUR (ENDICOM), Montevideo (Uruguay), 2001.

Casals Carro, M.<sup>a</sup> J. (2006). La enseñanza del periodismo y las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 12, 59-70.

Clark, C. (1988). *State and development*. Leiden, Países Bajos: E. J. Brill.

Coale, A. y Hoover, E. (1965). *Crecimiento de población y desarrollo económico*. México, DF, México: Limusa-Wiley.

Colombo, F. (1997). *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona, España: Anagrama.

Chaparro Escudero, M. (2009). Comunicación y Desarrollo. Retos para un nuevo periodismo. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 81. Recuperado el 27 de septiembre de 2012, de [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2009110208450001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2009110208450001&activo=6.do)

Dickson, A. (1997): *Development and international relations*, Massachussets, Estados Unidos: Polity Press.

Di Pietro Paolo, J. L. (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. En David Burin y Ana Inés Heras (Comps.), *Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización* (pp. 13-50). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ciccus-La Crujía.

Edwards, D. (1995). A Commentary on Discursive and Cultural Psychology. *Culture & Psychology*, vol. 1.

Forsythe, D. (1989). *Human rights and development: international views*, Hampshire, Inglaterra: Macmillan Press.

García, A. (1980). *¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?* Quito, Ecuador: CIESPAL.

Garzón Valdés, E. (1997). Cinco confusiones acerca de la Relevancia Moral de la Diversidad Cultural. *Claves de Razón Práctica*, 74.

Gutiérrez Moyers, C. (2007). Ideas Modernas de la Comunicación. Base fundamental para un desarrollo sustentable de los medios. *Razón y Palabra*, 58. Recuperado el 7 de octubre de 2012, de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n58/cgutierrez.pdf>

Gumucio-Dragón, A. y Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas*

*históricas y contemporáneas.* Londres, Inglaterra: Consorcio de Comunicación para el cambio social.

Kapuscinski, R. (2000). "Reportero del Tercer Mundo". Conferencia pronunciada en la sede de la *Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*, octubre. En *Nuevo periodismo*. Cartagena de Indias (Colombia), 1-8.

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Primera edición. Madrid, España: Ediciones El País.

Lerner, D. (1972). *Toward a Communication Theory of Modernization. A set of Considerations, Communications and Political Development*. New Jersey, Estados Unidos: Princenton University Press.

Lozare, B. (1994). "Power and Conflict: Hidden Dimensions of Communication, Participatory Planification and Action". *Participatory Communication. Working for change and development*. Sage: Thousand Oaks.

Martínez-Salanova Sánchez, E. (2001). Los medios de comunicación ayudan a la gestación de una cultura interétnica. *Comunicar*, 16, 39-47.

Martínez Solana, Y. (2007). Luces y sombras del periodismo ciudadano: actitud frente a un fenómeno imparable. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 145-155.

Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y reflexiones*. Barcelona, España: Icaria.

Menéndez, A. (1977). *Comunicación social y desarrollo*. México, DF, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Moragas, M. (1994). Nuevas Tecnologías y nuevas condiciones del pluralismo informativo. *Comunicación y Pluralismo, Actas del I Congreso Internacional*. Salamanca, España: Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones.

Nair, S. y White, S. (1994). "Communication for Participatory Development as a cultural renovation". *Participatory Communication. Working for change and development*. Sage: Thousand Oaks.

O' Nelly, A. (1972). *Desarrollo y subdesarrollo*. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Otero, E. (2004). *Teorías de la Comunicación*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria.

Pares, I. M. (1992). *Introducción a la Comunicación Social*. Barcelona, España: PPU.

Potter, R. y Salau, A. (1990). *Cities and development in the third world*. New York, Estados Unidos: Mansell.

Pye, L. (1972). Communications and Motivations for Modernization. En *Communications and Political Development*. New Jersey, Estados Unidos: Princenton University Press.

Quiroga, S. (2007). Comunicación, desarrollo, redes urbanas y ciudadanía. *Razón y Palabra*, 55. Recuperado el 9 de octubre de 2012, de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n55/squiroga.html>

Rizo, M. (2012). El sujeto en el centro. La importancia de la comunicación intersubjetiva en los proyectos de comunicación para el desarrollo humano. *Razón y*

*Palabra*, 80. Recuperado el 12 de octubre de 2012, de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/05\\_Rizo\\_M80.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/05_Rizo_M80.pdf)

Sebreli, J.J. (1992). *El Asedio a la Modernidad. Crítica del relativismo cultural*. Barcelona, España: Ariel.

Sen, A. (1991). *The political economy of hunger*. Oxford, Inglaterra: Clarendon Press.

Servaes, J. y MaliKHao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? *Redes.com*, 4, 43-60.

Touraine, A. (1995). ¿Qué es una sociedad multicultural? Falsos y verdaderos problemas. *Claves de Razón Práctica*, 56.

Uranga, W. (2001) *Gestión de la comunicación: un proceso integral*. Ponencia del Grupo de Trabajo ENDICOM “Comunicación: empresas, instituciones y organizaciones”, IV Encuentro de Docentes e Investigadores de la comunicación del MERCOSUR (ENDICOM), Montevideo (Uruguay), 2001.

Valle Rojas, C. del (2003). Pertinencias y énfasis en la formación sobre comunicación para el desarrollo: diagnóstico y perspectivas de la experiencia Iberoamericana. *Redes.com*, 1, 255-272.

Vásquez-Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid, España: Pirámide.

Veiga, D. (1995). *Desarrollo local e integración regional*. Montevideo, Uruguay.

Villmayor, C. y Lamas, E. (1998). *Gestión de la Radio comunitaria y ciudadana*. Quito, Ecuador: AMARC, Fundación Friedrich Ebert Stiftung, 225.

---

<sup>1</sup> Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Ciencias de la Comunicación. Autor, entre otras publicaciones, de las siguientes: *Calidad, visibilidad e interactividad: paradigmas de las Universidades Virtuales en España*; *Creatividad, Publicidad y Educación Emocional: fundamentos del Lipdub como aplicación de la imagen de marca de las Universidades*; *Subvenciones a la prensa en España: sinergias políticas y empresariales en Andalucía, Cataluña, Galicia y El País Vasco*; *Redes Sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet*; y *Competencias y formación universitaria del documentalista en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): estudio de su adecuación al entorno laboral*. Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Rey Juan Carlos

Camino del Molino, s/n, 28943 Fuenlabrada (Madrid). España.  
[carlos.oliva.maranon@urjc.es](mailto:carlos.oliva.maranon@urjc.es)