

¿QUÉ PUBLICAN LOS DIARIOS IMPRESOS? EL CASO CIUDAD VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO

Carlos David Santamaría Ochoa ¹

Resumen

Los medios impresos en Ciudad Victoria, capital del estado mexicano de Tamaulipas incluyen en sus ediciones cotidianas trabajos periodísticos de interés general, sin embargo, los mismos se centran en dos géneros: noticia o nota informativa y columna, lo que se pone de manifiesto en cada una de sus ediciones.

Una revisión de los periódicos diarios impresos en sus secciones locales revela que géneros como la crónica, el reportaje o la entrevista son escasos: el periodista se centra en la elaboración de noticias breves y piezas de opinión.

La revisión en dos espacios de tiempo nos muestra la forma en que se desarrolla el periodismo en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México, destacando la ausencia de la entrevista periodística como género, así como crónicas y artículos.

Palabras Clave

Periódicos diarios, géneros periodísticos, noticias

Abstract

The print media in Ciudad Victoria, capital of Tamaulipas state include in its daily editions of general interest journalism, however, they are focused on two genres: news or statement and column, which is evident in each one of its editions.

A review of the printed daily newspapers reveals that gender and chronic or interview is limited, as the journalist focuses on the development of short news and opinion pieces. The review in two time slots shows how journalism is developed in Ciudad Victoria, Tamaulipas, Mexico, highlighting the absence of gender newspaper interview as well as reports and articles.

Keywords

Daily newspapers, media genres, news

Reflexiones teóricas

La velocidad vertiginosa con que vivimos en el siglo XXI lleva a muchas personas a buscar la manera más breve de informarse, lo que se trata de ubicar en los medios masivos de comunicación las piezas periodísticas que, en la menor cantidad posible de palabras nos puedan informar de lo que más interesa a la sociedad. Lo anterior propicia la desaparición de aquellos textos extensos en los que se plasmaba toda una idea con sus variantes o la opinión ampliada de los protagonistas de la historia.

Ante tales circunstancias, algunos géneros periodísticos tienden a captar menor cantidad de lectores que antaño, aunque en algunos casos sigue habiendo el mismo interés por informarse.

La prensa escrita es un medio de información que las masas buscan y consumen (Benavides, 1997). No podemos negar que la radio es y seguirá siendo por mucho tiempo el medio de mayor penetración por sus características fundamentales;² tampoco se puede negar que la televisión se convirtió en el medio masivo de comunicación más agradable por su incorporación de la imagen al sonido, y no se puede dejar a un lado la trascendencia que tiene la Internet, desarrollada en las últimas décadas y que proporciona inmediatez en la difusión de noticias, pero que sigue siendo un medio limitado, dados los requerimientos tecnológicos que se necesitan para su consulta.

No obstante lo anterior, el testimonio de voz de los protagonistas sigue siendo uno de los conductos más idóneos para que la sociedad pueda estar enterada del acontecer cotidiano en cualquiera de las disciplinas y actividades en las que interviene el ser humano (Quesada, 1984).

El ejercicio periodístico requiere de la entrevista como una herramienta básica (Canavella, 2002; Arfuch, 1995; Ibarrola, 2001; Sánchez, 1993; Marín, 2003) Recuérdese que la teoría periodística nos indica que la entrevista es susceptible de usarse en la redacción de noticias de opinión o de información científica, así como para consignar un dato emanado de una fuente (Marín, 2003).

Pese a esto, basta con observar cualquiera de los medios impresos para constatar el escaso uso de este género periodístico. Conocemos por la teoría y la práctica (Marín, 2003, Yáñez, 2004; Warren, 1979; Ibarrola, 2001; Gomis, 2008; Fernández, 2008) la existencia de siete géneros periodísticos: Entrevista, reportaje, noticia o nota informativa, artículo, columna y crónica (Del Río, 1991), y surge la interrogante: ¿Qué sucede con los géneros periodísticos?

En la historia del periodismo, por ejemplo, en el siglo XX, en su primera mitad, se podía encontrar en los periódicos diarios que la entrevista se empleaba con frecuencia. Hoy, prácticamente ha desaparecido. El género de la entrevista ya no tiene la demanda de antaño. Una revisión del contenido mediático, nos permite identificar algunos rasgos de lo que sucede con la entrevista periodística

- a) En los espacios noticiosos de medios electrónicos y prensa escrita así como en la Internet, se maneja poco la posibilidad de conocer a través del periodista y de voz de los protagonistas las opiniones, carácter o forma de vida de tal o cual persona
- b) Está supeditada a los “caprichos” del nuevo milenio que han llevado a los comunicadores a manejar la tendencia en el manejo de textos cortos, sin profundizar en el tema salvo en ocasiones que amerita un extenso e interesante reportaje, donde se incluye un poco el trabajo de búsqueda de la información a través de sus protagonistas, realizando una entrevista concertada con todos los requisitos técnicos que ello implica.
- c) La entrevista se está perdiendo en la vorágine del mundo moderno que no tiene tiempo de detenerse a disfrutar de la lectura, tal y como sucedió cuando apareció la radio como medio de comunicación masiva, y se pensó que sería el victimario de la prensa escrita, de igual forma que aconteció cuando la televisión surge en el mundo.

Para poder corroborar si la entrevista periodística sigue siendo un género vigente en los *mass media*, se ha buscado a través de la aplicación de diversas técnicas de investigación, el

conocer la realidad de los periódicos diarios impresos en ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

Para tal efecto, se ha planteado la investigación en varias etapas, considerando en una de ellas la observación en los periódicos para constatar la cantidad de información que se publica diariamente, así como el tipo de la misma: su origen y destino.

La investigación surge en el análisis de los periódicos diarios de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México, El Mercurio de Tamaulipas, El Diario de Ciudad Victoria, La Verdad de Tamaulipas, Expreso, El Gráfico de Tamaulipas y El Cinco, para determinar la cantidad y tipo de información publicada..

Siendo la base para la obtención de información en los medios de información, por su origen y trascendencia, la entrevista periodística como género ha experimentado un marcado descenso en sus apariciones dentro de los periódicos diarios impresos en Ciudad Victoria, Tamaulipas, tendencia que también se observa en medios electrónicos; su aparición cada vez se torna menor, aunque sigue siendo fundamental en la estructura de la noticia periodística y otros géneros.³ Se tiene la idea de que se ha marginado su utilización en la información cotidiana y se argumentan diversas razones, algunas, atribuibles a los periodistas, y otras a los directores de información o dueños de los periódicos.

Las exigencias de los editores y dueños de los medios de comunicación, sobre todo en la prensa escrita de Ciudad Victoria, Tamaulipas, están enfocadas en la cantidad de información que pueden publicar y no en la calidad.

Se privilegia al reportero que envía el mayor número de notas que sean de interés para la comunidad o que cumplan con la línea editorial y no dan pie a que éste pueda incursionar en otro tipo de géneros periodísticos cuya realización requiere de una mayor cantidad de tiempo y dedicación., Tales como la entrevista o la crónica, que por su naturaleza llevan más de unas cuantas horas para su elaboración: desde la preparación hasta la redacción del trabajo periodístico.

Metodología

Berganza y Ruiz (2005) explican que “la metodología pretende mostrar si es posible conocer la realidad, cuánta realidad es posible conocer y por qué cambios es posible conocerla”. Estos autores recuperan la definición que Sierra Bravo ofrece del método científico aplicado a las ciencias sociales: “el proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones y problemas teóricos y prácticos concretos en el área de la realidad social para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos que se ajusten lo más posible a la realidad”. A partir de ésta definición, el siguiente paso es identificar qué métodos y técnicas son más apropiadas para la investigación en el área de la comunicación.

En términos generales, los métodos han sido clasificados en dos grandes áreas: métodos cualitativos y métodos cuantitativos. En este sentido, Lozano (2007) hace la reseña de cómo las investigaciones en el área de la comunicación inicialmente fueron de tipo cuantitativo; posteriormente aparece un grupo de investigadores que se inclina por el uso de técnicas cualitativas. Los primeros son positivistas, los segundos son críticos. Sin embargo, al paso del tiempo se aceptan que es posible aplicar los dos métodos en una misma investigación, esto es, que hay enfoques interdisciplinarios y en términos metodológicos a este proceso se le llama triangulación metodológica; para otros, este fenómeno es la utilización de métodos mixtos (Berganza y Ruiz 2005; Hernández, Fernández, y Baptista, 2010). La triangulación metodológica consiste en la utilización de diversos tipos de métodos, perspectivas o datos en una misma investigación, y según Berganza y Ruiz (2005), “estamos ante una triangulación metodológica cuando se utilizan al menos dos técnicas de investigación, (cuantitativa y cualitativa) o dos metodologías distintas con el propósito de conocer y analizar un mismo objeto de la realidad social. Con esta estrategia, con la triangulación, se pretende ante todo reforzar la validez de los resultados. Cuando con dos diferentes métodos obtenemos una idéntica o similar imagen de la realidad social, nuestra confianza en la veracidad de esa imagen se incrementa”.

La naturaleza de este trabajo se ubica en la producción informativa, que involucra a reporteros y a las fuentes, como a los periódicos impresos en general, lo que nos lleva a considerar la necesidad de utilizar una técnica cuantitativa como el análisis de contenido para determinar el peso específico de cada género en la producción informativa.

Resultados

Se realizó una recopilación de la cobertura informativa de los medios impresos en Cd. Victoria, Tamaulipas (México) El Mercurio de Tamaulipas, El Diario de Ciudad Victoria, La Verdad de Tamaulipas, El Expreso, El Gráfico de Tamaulipas y El Cinco. Los datos son evidentes y resultan contundentes:

Tabla 1 Información publicada por los periódicos diarios impresos en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México entre el 19 de febrero y el 18 de marzo del año de 2008,

Género	Mercurio	Diario	La Verdad	Expreso	Gráfico	Cinco
<i>Noticia</i>	802	548	1,410	524	624	725
<i>Entrevista</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Reportaje</i>	8	4	0	0	7	8
<i>Columna</i>	220	309	0	189	145	177
<i>Crónica</i>	0	1	0	0	1	0
<i>Artículo</i>	56	0	0	0	0	0
<i>Editorial</i>	0	0	0	0	0	0
Totales	1,086	862	1,410	713	777	910

Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en la tabla correspondiente, los periódicos motivo de la revisión de sus páginas no contienen entrevistas periodísticas ubicadas o seleccionadas como género,

aunque las noticias, en un alto porcentaje son producto del encuentro entre el periodista y el actor social, lo que significa que el trabajo ofrecido al lector se clasifica como entrevista noticiosa o nota informativa, mas no como entrevista, porque no tiene las características del género como tal.

Cabe destacar que no se encontraron trabajos en dos géneros: entrevista y editorial; asimismo, en menor escala, crónica, reportaje y artículo. En lo referente al análisis de contenido llevado a cabo durante el mes de junio de 2010 (del 1 al 30), los resultados no variaron significativamente, lo que pone de manifiesto el hecho de que se manejan prácticamente dos géneros, siendo éstos la columna y la nota informativa o noticia.

Para tal efecto, se llevó a cabo el análisis en cinco diarios, siendo los mismos que en el año de 2008, a excepción del diario vespertino “El Cinco”, en virtud que desde hace más de un año ha dejado de circular en forma impresa en la ciudad y sus alrededores. La información obtenida a través de esta técnica de investigación es la siguiente:

Tabla 2 Información publicada por los periódicos diarios impresos en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México entre el 1 y el 30 de junio del año 2010

Género	Mercurio	Diario	La Verdad	Expreso	Gráfico
<i>Noticia</i>	760	845	1194	524	937
<i>Entrevista</i>	2	0	0	0	0
<i>Reportaje</i>	14	12	19	0	5
<i>Columna</i>	294	328	258	189	120

<i>Crónica</i>	2	2	8	0	2
<i>Artículo</i>	0	2	8	0	1
<i>Editorial</i>	0	0	0	0	0
Totales	1,072	1,189	1,487	713	1,065

Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos, año 2008

Respecto al año de 2008, tenemos que, en cuanto a los géneros periodísticos, puede observarse la ausencia total de la entrevista y el editorial, siendo la noticia el género que más desarrollo muestra, con un 81 por ciento; en el caso de la columna los periódicos muestran un gran número de este tipo de trabajos, lo que ocupa el 18 por ciento del total de la muestra. El 1 por ciento restante lo completan el reportaje, la crónica y el artículo.

Cabe destacar que el género de noticia se elabora mayoritariamente basado en el encuentro entre periodista y entrevistado, sin embargo, por sus características de estructura no se considera como entrevista en cuanto a género. Si bien es cierto que es producto del encuentro de referencia, su estructura, por lo general en forma de pirámide invertida le otorga la clasificación de nota informativa o noticia.

Un total de 4,662 textos corresponden a los géneros informativos, y 1,096 a los de opinión. El material informativo está constituido por las noticias, reportajes, así como las 2 crónicas que se encontraron. En este sentido, por la naturaleza de las mismas, se clasificaron como informativas dado que el reportero no agregó su interpretación u opinión de los acontecimientos narrados en las mismas, ya que se limitó a narrar en forma cronológica lo que sucedió en los mismos eventos.

El material que corresponde a los géneros de opinión lo conforman las columnas y artículos encontrados y registrados en la investigación.

En lo referente al tipo de información que se ofrece al público lector, y como se muestra en el siguiente cuadro, el 81 por ciento del total registrado pertenece a los géneros informativos, y el 19 por ciento restante a los géneros de opinión.

No existe registro de géneros interpretativos por la naturaleza de los trabajos publicados y analizados.

Tabla 3 Tipo de información que se publica en los diarios impresos de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México (2008)

	Informativo	Opinativo
Periódico		
Mercurio	811	274
Diario	553	309
La verdad	1,410	0
Expreso	524	189
Grafico	631	147
Cinco	733	177
Total	4,662	1,096

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Origen de la información publicada en los diarios impresos de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México (2008)

Periódico	Oficial	Reporteada
<i>Mercurio</i>	160	926
<i>Diario</i>	116	746
<i>La Verdad</i>	232	1,178
<i>Expreso</i>	209	504
<i>Grafico</i>	207	570
<i>Cinco</i>	172	738
Total	1,096	4,662

Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos, año 2010

El análisis del año de 2010, nos muestra una mínima variable en relación con los datos obtenidos en 2008, ya que la noticia y la columna siguen siendo los géneros empleados por los periodistas de Ciudad Victoria. Esporádicamente aparece publicada una crónica, una entrevista o un reportaje, siendo el artículo y el editorial los que definitivamente no se muestran presentes.

Según el análisis del año de 2010, la noticia ocupa el 77 por ciento del material publicado, lo que corresponde a 4,260 trabajos, seguida de la columna, con el 21 por ciento, es decir, 1,189. El reportaje, con 50 trabajos, ocupa el 0.9 por ciento; el artículo ocupa el 0.19 por ciento, producto de 11 trabajos publicados, la crónica, con 14 trabajos periodísticos, el 0.25

por ciento y la entrevista únicamente el 0.03 por ciento, producto de las dos publicaciones durante el mes de junio de 2010.

Al igual que en el análisis del año 2008, el género de la noticia se lleva a cabo con el mismo principio, es decir, la entrevista entre periodista y actor, lo que supone un cuestionamiento muy incipiente, donde el reportero pregunta únicamente lo relacionado con el tema que ocupa la agenda local o nacional.

Del total de trabajos publicados, 4,286 corresponden a la clasificación de géneros informativos, en tanto que 1,240 son considerados como géneros de opinión.

El material informativo está constituido por las noticias, reportajes, así como las crónicas registradas. Como en el análisis anterior, se consideraron como material de géneros informativos el de la noticia o nota informativa, reportaje, entrevista y crónica, y como género de opinión se ubicó al elaborado mediante las características de columna y artículo. Cabe destacar que no se encontraron editoriales según la clasificación que sugieren los estudiosos del tema.

Sobre este material, se deduce que el 77.56% corresponde a géneros informativos, y el restante, es decir, 22.44% se refiere a géneros de opinión.

Tabla 5 Tipo de información que se publica en los diarios impresos de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México (2010)

Periódico	Informativo	Opinativo
Mercurio	774	298
Diario	857	332
La Verdad	1,194	293

Expreso	524	189
Grafico	937	128
Cinco	-	-
Total	4,286	1,240

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Origen de la información publicada en los diarios impresos de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México, del 1 al 30 de junio, 2010

Periódico	Oficial	Reporteada
<i>Mercurio</i>	333	739
<i>Diario</i>	347	1,189
<i>La Verdad</i>	365	1487
<i>Expreso</i>	209	504
<i>Grafico</i>	543	522
<i>Cinco</i>	---	---
Total	1,797	3,729

Fuente: Elaboración propia

Por la experiencia⁴ es posible detectar o identificar hechos, procesos o tendencias que pueden trazar el estado actual de la entrevista periodística, entre ellos, los siguientes:

1. Las exigencias mediáticas han cambiado a grado tal que el reportero ahora no busca la entrevista como una forma de expresión sino como un conducto que le lleve a la nota informativa.
2. Para el reportero es más importante cumplir con la cuota de notas solicitada por su jefe que dedicar varios días u horas a desarrollar una entrevista de semblanza.
3. En Tamaulipas, México, se puede leer la noticia del día; un poco las columnas de los periodistas o articulistas y esporádicamente una crónica. La entrevista se ha perdido como género.

Conclusiones

Los diarios impresos de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México publican mayoritariamente trabajos periodísticos que corresponden a la noticia o nota informativa y la columna, registrando muy escasa o nula publicación de géneros como la entrevista y la crónica, el artículo, el reportaje y el editorial.

Mayoritariamente publican trabajos que corresponden al tipo informativo, y en menor escala al género de opinión. La noticia oficial se registra con menor frecuencia que la reportada por los periodistas locales.

La cantidad de trabajos periodísticos publicados en la sección local de los diarios impresos en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México es similar en ambos períodos de tiempo, motivo del presente estudio.

Bibliografía y fuentes documentales

ALDUNATE, Ana Francisca y LECAROS, María José (1989). *Géneros Periodísticos*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

ARFUCH, Leonor (1995) *La Entrevista, una invención dialógica*. Madrid, España: Paidós, Papeles de Comunicación 8.

BAHENA Paz, Guillermina (1990). *Géneros Periodísticos Informativos*. México: Editorial Pax.

BENADIVES LEDESMA, José Luis; QUINTERO HERRERA, Carlos (1997): *Escribir en Prensa, Redacción informativa e interpretativa*. México: Pearson.

BERGANZA Conde, Ma. Rosa, RUIZ San Román José A (2005), *Investigar en comunicación*, Madrid: Mc Graw Hill.

CALVIMONTES, Jorge, (1999), *El periódico*. México: Trillas.

CAMPBELL, Federico (2002) *Periodismo escrito*. México: Alfaguara.

CAMPS W, Sibila, y PAZOS, Luis (1997). *Así se hace el periodismo*. Buenos Aires: Paidós

CANAVELLA, Juan (2002): *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona, España: Ariel Comunicación.

CASASÚS Gurí, Joseph María y NUÑEZ Lavedeze, Luis (1991). *Estilo y Géneros Periodísticos*. Barcelona, España: Ariel.

DEL RIO Reynaga, Julio (1991): *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México: Diana.

ECHEVARRÍA Lombardi, Begoña (1998) *Las W's del Reportaje*, Valencia, España: Fundación Universitaria San Pablo C. E. U.

EFE (Vv.Aa.): (1990) *Manual de Redacción Urgente*, Madrid, España, Cátedra

FERNÁNDEZ Parrat, Sonia, (2008), *Géneros periodísticos en prensa*, Intiyan, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador.

FRATTINI, Eric, QUESADA, Montse, (1994): *LA ENTREVISTA, El arte y la ciencia*. Madrid, España. Eudema, Imagen y Comunicación,

GARGUREVICH, Juan (1982) *Géneros Periodísticos*. Quito: Belén-Ciespal,

GOMIS, Lorenzo, (2008), *Teoría de los Géneros Periodísticos*, UOC, Barcelona, España

- IBARROLA, Javier, (1994) *El reportaje*. México. Gernika, 3ª. Edición
- IBARROLA, Javier, (2001), *La entrevista*. México: Gernika. 3ª. Edición
- IGARTUA Perosanz, Juan José, (2006) *Métodos Cuantitativos de investigación en comunicación*, Barcelona, Bosch.
- LOZANO, Juan Carlos, (2007), *Teoría e Investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson.
- MARÍN, Carlos (2003) *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.
- MARTÍN Vivaldi, Gonzalo (1987). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo
- MONTEMAYOR María Velia; GARCIA, María Consuelo; GARZA, Yolanda. (2006). *Guía para la investigación documental*. México: Trillas.
- PIÑUEL Raigada, José Luis, GAITÁN MOYA, Juan Antonio, (1999), *Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid, España: Síntesis.
- QUESADA, Montserrat (1984): *La entrevista, obra creativa*. Barcelona, España: Mitre.
- RODRÍGUEZ Jiménez, Víctor (1991). *Manual de Redacción*. Madrid: Paraninfo.
- SANCHEZ Sánchez, José Francisco (1993). *La entrevista periodística: introducción práctica*. Pamplona, España: Editorial EUNSA.
- SCHMELKES, Corina, (1998), *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. México: Oxford.
- WARREN, Carl N., (1979) *Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia*, ATE, Barcelona, España

Páginas de Internet consultadas

<http://www.saladeprensa.org>. Peñaranda, Raúl. Géneros periodísticos: Qué son y para qué sirven? , número 26, año III, vol. 2. (consultado en noviembre de 2009)

http://www.estudiantes.elpais.es/EPE2002/libroestilo/indice_estilos.htm (Consulta: junio de 2010)

SANTAMARIA, Carlos (2008) *Periodismo de Investigación: ¿una necesidad del nuevo milenio?*, Revista Ciencia UAT, (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.(año 3, vol.9, septiembre) Disponible también en Internet: http://www.revistaciencia.uat.edu.mx/articulos.php?subaction=showfull&id_fixed=1222164913&archive=&start_from=&ucat=2& (Consulta: septiembre de 2010)

¹ (México, D.F., 1957). Licenciado en Relaciones Públicas, maestro en Trabajo Social con especialidad en Orientación Familiar, Maestro en Comunicación con énfasis en medios masivos, (Universidad Autónoma de Tamaulipas); Doctor en Comunicación y Periodismo (Universidad de Santiago de Compostela, Galicia, España).

² La radio es el medio de comunicación que otorga una serie de facilidades al auditorio, como es el hecho de poder informarse sin necesidad de saber leer y escribir; también otorga la facilidad de su transportabilidad, lo que no sucede, por ejemplo, con la televisión que, a pesar que ahora existen aparatos prácticamente de pulsera, deben observar una serie de condiciones de luz y clima para poder emplearse. Es por eso que se establece aún que la radio es el medio de mayor penetración en el mundo.

³ Una característica del periodismo actual es que el profesional de esta disciplina se convierte en el “medio” a través del que se da a conocer, de viva voz, los acontecimientos. No es la mejor manera de expresión periodística, en el ámbito informativo, convertirse en protagonista, sino en el canal idóneo para que la gente esté informada.

⁴ Observación Directa no Participante, derivada de una práctica periodista de 33 años como fotógrafo periodista, reportero y actualmente como columnista en El Mercurio y en <http://www.hoytamaulipas.net>.