

ACCIÓN DE LAS COMISIONES FÍLMICAS, LA EXPERIENCIA DE SANTIAGO DE COMPOSTELA FILM COMMISSION

Dimas González Bennett

Jorge Nieto Malpica

Original en su forma, el texto que se presenta a continuación es una co-elaboración escrita, de tipo conversacional, creada y revisada con Dimas González Bennett, Director Técnico de Santiago de Compostela Film Commission. La entrevista se llevó a cabo en la ciudad de Santiago de Compostela (A. Coruña), España, el día 23 de septiembre de 2011. Se discuten aspectos acerca de su experiencia en la Comisión Fílmica de Santiago de Compostela, se discuten aspectos del quehacer de las Film Commissions, su punto de vista acerca de las Comisiones Fílmicas de España y su apreciación del Modelo Ideal Mexicano de Comisión Fílmica que desarrollamos. Santiago de Compostela Film Commission es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público fundada en el año 2002 por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela, del que depende.

JNM: *Hola Dimas, muchas gracias por aceptar esta entrevista que como sabes vale para la investigación que estamos realizando, y dirige Marcelo Martínez Hermida dentro de la red Real Code¹, para la propuesta de una Comisión Fílmica local mexicana. Como punto de partida, ¿Qué consideras tiene la Film Commission en lo general? ¿Cuáles son sus necesidades?, es decir, ¿Por qué una Film Commission?*

Dimas González Bennett: Los Ayuntamientos, en el caso de una Film Commission como es ésta, lo han entendido como una forma efectiva de promocionar la ciudad, sobretodo, como destino turístico. La Film Commission de Santiago de Compostela, depende de INCOLSA² que es Turismo de Santiago, la Concejalía de Turismo de Santiago, que en un servicio como este ve una herramienta muy potente de promoción turística de Santiago como destino, a través del cine, de la televisión y de las obras audiovisuales en general. Es la forma más efectiva de promocionar un destino turístico, eso está claro y demostrado en muchos estudios al respecto, al margen de otro tipo de consideraciones, como puede ser el impacto económico directo que dejan las producciones que vienen a rodar aquí o la dinamización del sector audiovisual local. Santiago es una ciudad de menos de 100 mil habitantes, pero tiene un sector audiovisual bastante importante. Hay varias productoras, empresas que rentan equipos de iluminación, de rodaje, profesionales, etc. A través de una

Film Commission, también se dinamiza ese sector que se considera estratégico ya que pone en contacto a productoras foráneas con los profesionales y empresas locales, además de favorecer otros sectores como la hostelería, el comercio, alquiler de vehículos etc.

Se le muestra el documento del Modelo Ideal Mexicano (MIM) para que lo mire y nos dé su opinión en las siguientes preguntas.

JNM: *A partir de esto (revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)) ¿Nos podrías decir qué diferencias tiene éste respecto a un Modelo Ideal Español (MIE).*

Dimas González Bennett: Yo creo que los puntos básicos son los mismo, yo creo que aquí como en Estados Unidos, en México, en todas partes, lo que es una Film Commission, ¿para qué funciona?, ¿para qué sirve?, es algo internacional, de hecho sabes que la AFCI³ marca unas pautas para poder pertenecer a ella, y que son las pautas más o menos básicas que siguen las Film Commissions a nivel mundial: un organismo sin ánimo de lucro y que tiene que pertenecer a un Gobierno, un gobierno municipal, como en nuestro caso, regional o nacional, es decir que tiene que estar avalado por una institución pública. Esos son criterios que marca la AFCI, y que se siguen en casi todo el mundo. Se sabe que hay algunas Film Commissions privadas y que pueden cobrar por sus servicios, pero mi opinión es que se homologue como un servicio público, sin ánimo de lucro y que dependa de un gobierno, municipal o nacional.

JNM: *¿Nos podrías decir que diferencias tiene el Modelo Ideal Mexicano respecto con un Modelo Ideal Europeo?*

Dimas González Bennett: Existe una asociación de Film Commissions europeas, la EuFCN⁴, con base en Bruselas, y de la que somos socios fundadores, ya que hemos colaborado a crear este organismo. En Europa, como en otros lugares, hay distintos tipos de Film Commissions. Empezando desde abajo, las hay municipales, que están regidas por el Ayuntamiento, que su territorio es la ciudad o la comarca, y después ya subiendo, las hay provinciales, las hay regionales y después ya nacionales, y en Europa recientemente se

instaló la European Film Commission Network, que es un poco la Asociación que engloba a todas. Si tú te pones a analizar cada una de las Film Commissions que forman esta Asociación, verás que la variedad de tipos es muy grande: las hay que dependen de Turismo, las que dependen de Fomento, de Cultura, en otras participa la Cámara de Comercio. No hay un modelo estable, cada uno está montado en base a distintos criterios. Es muy difícil unificar y establecer un criterio para definir una Film Commission ideal.

JNM: *¿Qué líneas sigue un Modelo Ideal Europeo?*

Dimas González Bennett: *¿Un Modelo Ideal?, Lo que hablamos antes, lo que para unos es ideal, no es ideal para otros.*

JNM: *¿Y con respecto a un Modelo Europeo?*

Dimas González Bennett: *¿Europeo?, vamos a ver, desde la EuFCN, con sede en Bruselas, lo que se fomenta es la colaboración entre las Film Commissions, pero sobre todo teniendo en cuenta lo que hemos dicho antes, las diferencias entre unas y otras. En las Asambleas a las que he atendido, se ve la distinta naturaleza, necesidades, los distintos problemas que tiene cada Film Commission. El Modelo Ideal podría establecerse como un servicio público, que dependa de un gobierno, como decíamos antes, que esté financiado con fondos públicos. Eso sería lo ideal. Estamos viendo que hay problemas en cuanto a financiación, que las Film Commissions ahora son quienes tienen que buscarse la vida, buscar la aplicación del sector privado o de Cámaras de Comercio, pues la crisis nos afecta a todos. Desde mi punto de vista, depender de recursos privados supone una pérdida de independencia y estar sometido a intereses particulares.*

JNM: *Disculpa la insistencia, en tu opinión ¿En qué marca, en qué incide el Modelo Ideal Mexicano con el Modelo Ideal Europeo?*

Dimas González Bennett: *Los puntos que acabo de leer, pues básicamente, son aplicables a cualquier Film Commission. Esto sería lo ideal. Los problemas surgen a la hora de aplicar*

este ideal, pero bueno, esto es un poco lo que sería la utopía: más apoyo de los gobiernos estatales, por supuesto, y yo lo que estoy viendo, mi opinión particular es que después de un *boom* de apoyo del Gobierno por los beneficios que las Film Commissions pueden traer, ahora hay una línea descendente. Hay otras prioridades, hay carencias. Las Film Commissions, están sufriendo recortes como tantos otros organismos. El documento recoge un ideal: número de gente, la formación de las personas, la implicación de los Gobiernos, etc., etc., el problema es que esto sea lo aplicable.

JNM: *¿Qué soporte institucional se necesita para una Film Commission?*

Dimas González Bennett: Es muy importante que esté respaldada por una instancia Institucional. Hay distintos tipos de Film Commissions. En nuestro caso es en el Ayuntamiento en donde se busca el respaldo. Si hay implicación de las Diputaciones o del Gobierno Autónomico, mejor, pero realmente quien tiene que respaldar a la Film Commission es el propio Ayuntamiento, ya que es quien autoriza las ocupaciones de espacio públicos para rodajes o aporta los servicios municipales en cuanto a policía local, bomberos, protección civil, suministro de electricidad, agua, alteración de mobiliario urbano, etc. En Santiago se pasó una época bastante mala con el anterior Gobierno. La SCFC empezó con muchas ganas, con mucho empuje, pero fue decayendo, en interés, en empuje, apoyo y todo. Entonces en la última etapa, yo me vi trabajando, intentando traer rodajes aquí; ¿cómo se traen rodajes?, pues ofreciendo servicios, policía municipal, cortes de calle, etc. Debido a avatares políticos que ahora no vienen al caso el Gobierno Municipal dejó de respaldar a la FC, no ponía servicios, no permitía cortes de calles, no permitía el acceso de vehículos al casco histórico. Si una Film Commission no está respaldada por para quien trabaja, es contraproducente, porque las productoras que vienen a rodar y encuentran muchas dificultades a la hora de hacer su trabajo, no vuelven y además corren la voz entre otras productoras. Ese destino para rodajes desaparece del mapa. Por lo que el apoyo del Gobierno local es fundamental. El gobierno actual es consciente de la importancia de la FC para la economía local y está poniendo los medios necesarios para reflotar este servicio, que había quedado tocado.

JNM: *En tu visión, ¿Qué recursos se necesitan? (No es lo mismo las necesidades generales, que lo que sería lo más concreto).*

Dimas González Bennett: Yo digo que lo bueno de una Film Commission es que con muy pocos recursos se puede obtener unos resultados fantásticos, tanto a nivel de promoción, como de impacto de un proyecto, como lo que hablamos antes: dinamización de distintos sectores. Los recursos son mínimos realmente, pues hoy en día ¿qué se necesita para tener una productora?, pues un despacho, un teléfono, conexión de internet y poco más. Después hay que invertir, obviamente, en promoción, una buena página de internet, material gráfico e incluso escoger una serie de eventos, cada año, a los que acudir. En nuestro caso, participamos con la EuFCN, que monta siempre su stand en los eventos más importantes. Participamos en los eventos de la AFCI, y para eso se necesita, material gráfico, página Web y poco más. Los recursos son en función del tamaño de la Film Commission; ¿respecto al personal?, si es pequeña, una persona, si es más grande, dos o tres. Teniendo en cuenta los beneficios para su territorio, los recursos son pocos.

JNM: *¿Cuántas personas trabajan aquí?*

Dimas González Bennett: Una. Hubo un tiempo en que se contaba con la colaboración de un becario por temporadas y a tiempo parcial. Pero la crisis impuso recortes, y esto supuso la supresión del becario.

JNM: *Respecto al tema del papel de la universidad y los prestatarios de prácticas profesionales, ¿Funcionan bien los becarios?*

Dimas González Bennett: A lo largo de los años han pasado por SCFC varios becarios. Algunos funcionaron de maravilla, y otros fueron un desastre total. Tengo que admitir que la mayoría funcionó muy bien.

JNM: *¿Tienen firmado algún Convenio de colaboración?*

Dimas González Bennett: Hubo uno con la Universidad de Santiago de Compostela, específicamente con la Facultad de Ciencias de la Comunicación, pero lamentablemente se ha rescindido por los motivos citados anteriormente.

JNM: *Respecto al tema de la dependencia, ¿Qué vínculos y dependencias hay con las instituciones?*

Dimas González Bennett: No hay muchos vínculos con otras instituciones, aparte de pertenecer a la Spain Film Commission, a la EuFCN, a la AFCl.

JNM: *¿Existe algún tipo de Consejo Consultivo?*

Dimas González Bennett: No, no lo hay.

JNM: *¿Y cómo verías esto, el hecho de que pudiera existir un Consejo Consultivo? ¿Estarías de acuerdo?*

Dimas González Bennett: Esta es una ciudad pequeña. Con una FC pequeña. No veo necesario un consejo consultivo.

JNM: *Que podría estar conformado por gente importante que sirva de apoyo ¿no?, de una forma horizontal; personas que pudieran darle más fuerza y lograr acciones más cobijadas y, a la vez, presionar a las autoridades; más que todo para ayudar y que ustedes no se encuentren solos...*

Dimas González Bennett: Las autoridades que tú mencionas a las que hay que presionar son los concejales del ayuntamiento, y la FC pertenece al propio ayuntamiento. Entonces, lo que realmente hace falta es que estas autoridades se impliquen en el asunto y den todas las facilidades para que se pueda rodar en las calles de la ciudad. Por otro lado, si se busca financiación en organismos ajenos al ayuntamiento, como la Xunta de Galicia, Diputación

Provincial, Cámara de Comercio, Cluster Audiovisual, etc, sí tendría su lógica tener un consejo consultivo formado por representantes de estos organismos.

JNM: Respecto a la oportunidad. *¿Cómo es la gestión día a día, que partidas estimula, y qué necesidades tiene esa productividad?*

Dimas González Bennett: Un día como hoy, por ejemplo. Ahora mismo estamos trabajando en varios proyectos. El más inminente acaba de llegar ahora mismo. Se va a rodar la semana que viene un anuncio publicitario de “Gadis” (que es una cadena de supermercados importante). Tienen una campaña publicitaria muy conocida que dice “vivamos como gallegos”. En este caso concreto, es un anuncio que se va a rodar en parte en una avenida en donde hay que cortar un carril de una calle y hay que montar una serie de focos y maquinaria. También se va a rodar en una zona ajardinada. Estamos tramitando esto con *Tráfico* y esperando su informe para ver si se puede cortar ese carril; con *Parques y Jardines*, pues como se va a rodar en una zona ajardinada se necesita un informe de este departamento. Con los informes favorables, se tramita una solicitud de autorización de rodaje con los concejales correspondientes. Hay que gestionar también el pago de la tasa de ocupación de espacio público y dar la orden a los *Servicios Económicos* para que manden una autoliquidación. Se trata de un rodaje bastante sencillo en el que no hay alteración de mobiliario urbano ni necesidad de suministrar agua ni electricidad. Más cosas. Se están estudiando otros rodajes, que se realizarán más adelante. Ayer precisamente estuve con una productora norteamericana que está pensando en hacer un documental sobre Santiago. Estuvimos reunidos y hablando un poco de cómo enfocarlo. Me pedían mi opinión acerca de cómo abordar ciertas cuestiones. También están pendientes otras cuantas cosas. La semana que viene me voy a Barcelos⁵ a un Festival de Cine en Turismo, que se celebra allí, donde estoy en el jurado, con lo que he estado estos días viendo muchas películas que participan y, básicamente, estar pendiente del correo electrónico para atender todo tipo de consultas y trámites, estar pendiente de las solicitudes que están pedidas y bueno esto es un poco un ejemplo de lo que es la actividad del día a día. Lógicamente esto puede cambiar dependiendo de muchas variables, como acciones promocionales u organización de eventos.

JNM: *Volviendo al tema del becario. ¿Y el becario en qué les ayuda?*

Dimas González Bennett: El becario, tenía un papel importante, porque hay una serie de trabajos que son más mecánicos y que ocupan mucho tiempo, como la actualización de la base de datos, actualización de la página Web; también a la hora que una productora se pone en contacto con nosotros y ya decidimos como se va a rodar, escribir, según el modelo, la solicitud o meterlo por registro para que quede constancia. También puede estar en el rodaje por si surge algún problema. O si estoy yo en rodaje, el becario puede estar atendiendo la oficina o haciendo otras gestiones. Claro que sólo estaba 4 meses. No le permiten más. Entonces venía un becario nuevo y había que volver a empezar. A veces esto da más trabajo. La verdad es que la Film Commission también tiene una labor docente, es decir, de colaborar en la formación de estos futuros profesionales.

JNM: *¿Y no les permiten tener por más tiempo al becario?*

Dimas González Bennett: No, ya lo había hablado con la Facultad. Hay chicos que son muy buenos y que podrían haberse quedado, pero no me lo permitían, estaba estipulado así.

JNM: *Respecto al tema de la promoción, ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?*

Dimas González Bennett: Hasta ahora y durante los últimos años estábamos en una época muy baja y no se hacía promoción. En otros tiempos sí se había hecho, había dinero para hacerlo, y se había editado una *Guía de Producción*, se hizo la página Web, un video promocional y se viajaba a distintos eventos: *Berlinale*, en Alemania, o el *Locations Trade Show* en Santa Mónica, California. Sin embargo, este tipo de promociones ha caído y, durante unos 5 años, no se realizaron por falta de presupuesto. Pero podríamos resumir que lo que se hacía antes es: una *Guía de Producción* impresa, un vídeo, el diseño de la página Web, asistencia a distintos eventos internacionales, se hizo un *fam trip*⁶ también, trayendo a productores o localizadores extranjeros, aprovechando que la Spain Film Commission los

traía, hace como unos 4 o 5 años, a un grupo de localizadores de grandes estudios de Hollywood; se les trajo por aquí, se les invito a pasar unos días y se les enseñó la ciudad y las posibilidades que tiene. Ahora estamos remontando otra vez, y después de un largo período inactivo en cuanto a promoción, hemos elaborado nuevo material promocional, hemos realizado un evento en el pasado festival de cine de San Sebastián, hemos invitado a Santiago a Kulmeet Makkar, presidente de la Asociación de Productores de Cine y Televisión de la India, a lo que siguió una invitación a desplazarme a ese país para reunirme con productores de Bollywood para intentar traer una de sus producciones a Santiago.

JNM: *¿Cuál es la imagen, la marca, de esta Film Commission?*

Dimas González Bennett: La marca, yo diría, es la ciudad de Santiago, lo más conocido, el casco histórico Pero como vas a ver en el vídeo que te voy a dar, no sólo es el casco histórico. También hay una arquitectura contemporánea, una zona nueva, moderna y futurista, hay zonas verdes, etc.; es decir, hay una variedad de localizaciones muy grande en una ciudad muy pequeña.

JNM: *¿En qué influye esa marca en la ciudad? ¿Qué promoción tiene? ¿Qué visibilidad tiene?*

Dimas González Bennett: Básicamente se rueda un tipo de producciones, si estamos hablando de televisión, pues se hacen de viajes, en donde se remarca la cultura, la gastronomía, el camino de Santiago, obviamente, el arte y todo ese tipo de cosas. Es la marca de una ciudad culta en contraposición a otras ciudades que son playa u otro tipo de cosas. Aquí el camino de Santiago es también espiritualidad, cultura y arte.

JNM: *¿En que influye esa marca en la región? ¿Que promoción tiene? ¿Qué visibilidad tiene?*

Dimas González Bennett: Galicia, es verde, frondosa y tiene, desde mi punto de vista, y creo que es lo que se aprecia desde afuera, ese componente místico, mágico etc., que no hay en otros sitios.

JNM: *¿En que influye esa marca en España?*

Dimas González Bennett: En España, por lo que yo veo de tal como se vende fuera, no tiene nada que ver con la imagen de Galicia, yo lo he visto en Estados Unidos, promocionando Santiago y obviamente Galicia, y la imagen que se tiene de España pues es todo lo contrario, es sol, arena, playa, fiesta, toros, flamenco...

JNM: *No, perdón, hablo de ¿cómo su marca influye en España?*

Dimas González Bennett: Influye en el sentido de darle variedad, en el sentido que antes comentamos, ese punto de vista que tiene mucha gente, "Galicia", además de la espiritualidad, pues tenemos verde, montaña, lluvia, toque celta, y entonces aporta variedad a lo que es la marca España, que está como muy monopolizado por esa visión de sol, toros y demás.

JNM: *¿En que influye esa marca en Europa?*

Dimas González Bennett: ¿En Europa?, pues estamos hablando de la EuFCN. Uno de los objetivos es traer grandes películas, pues también es variedad, desde Europa se vende a España pues como eso, con su sol, Noruega pues sus fiordos y esa gran variedad y riqueza cultural y paisajista que tiene.

JNM: *¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta Film Commission?, es decir, ¿De dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?*

Dimas González Bennett: La Film Commission de Santiago está soportado o pertenece a INCOLSA. INCOLSA es la empresa municipal de Turismo de Santiago, es una empresa

pública, una sociedad anónima, creada por el Ayuntamiento y que pertenece al Ayuntamiento, cuyo Consejo de Administración está formado por distintos concejales, el presidente del Consejo de Administración es el concejal de Turismo y entonces la financiación proviene de esta empresa INCOLSA, por una parte del Ayuntamiento, por otra parte la diputación provincial y distintos convenios que realiza con la Xunta de Galicia.

JNM: *¿Están en una red no?*

Dimas González Bennett: Estamos en la AFCI, en la EuFCN y en la Spain Film Commission.

JNM: *En tu opinión ¿Cuál es el Modelo Ideal Europeo?*

Dimas González Bennett: ¿Modelo ideal?, es complicado. Está la EuFCN y hay un poco de lío, porque vamos a suponer que yo me voy a Cannes, a promocionar Santiago, yo lo puedo promocionar, pero yo no sé si atender como la Spain Film Commission que tiene su stand, la EuFCN que tiene su stand o con la AFCI que también tiene su stand. Entonces, claro, hay distintos tipos de Film Commissions, como es la municipal, que es nuestro caso, hasta una nacional, pues hay países que tienen una Film Commission nacional. España tiene una Asociación que no es una Film Commission, la Spain Film Commission es una asociación, no es exactamente una Film Commission, es una Asociación de Film Commissions españolas...

JNM: *Pero alguno que tu hayas escuchado que sea como un modelo a seguir en Europa ¿Cuál país podrías mencionar?*

Dimas González Bennett: No, no sabría decirte, pues son tan distintos que... por ejemplo ahí tenemos a la de Barcelona Catalunya Film Commission, ¿cómo se llegó a ese punto? pues empezó como Barcelona Film Commission, allí se dieron cuenta de la necesidad de ampliarse y desde Barcelona FC se fueron implantando *Film Offices* en distintas ciudades y pueblos, y ahora es una red que cubre toda la comunidad autónoma. Se hizo a través de las

diputaciones. Fue una forma de implantación desde una Film Commission de ciudad a extenderse toda una región.

JNM: *Pero ¿Aquí en Europa, cuál país consideras que sea líder?*

Dimas González Bennett: España, hay muchas Film Commissions en España, fue un fenómeno que se extendió rápidamente y por ejemplo la presencia de Film Commissions españolas en la EuFCN es, creo, el país que más tiene en esa organización, más que cualquier otro país europeo.

JNM: *En tu opinión ¿Cuál Film Commission de España es el Modelo Ideal Español?*

Dimas González Bennett: Es complicado. Nosotros dependemos de Turismo, la de San Sebastián depende de FOMENTO, otros dependen de una Fundación Audiovisual. Entonces los modelos son muy distintos, pero desde el punto de vista de una municipal, pues que dependa directamente, lógicamente, del Ayuntamiento, que esté financiado por el Ayuntamiento y que pertenezca a una Film Commission superior de la Comunidad Autónoma, por ejemplo.

JNM: *O sea ¿No tienes en mente alguna que digas “éste está muy bien montado”, o que hayas escuchado “ésta es el modelo a seguir”?*

Dimas González Bennett: Pues la verdad, no. Hombre, se oye de todo, yo oigo quejas de todas las Film Commissions, de productores “no, pues que acabo de rodar en no sé donde, y esa Film Commission es un desastre” y tú la información que tenías es que estaba funcionando muy bien. Sevilla Film Commission creo que funciona muy bien, no lo sé a ciencia muy cierta, pero habrá distintos productores que dicen que “son unos fenómenos, que lo tienen muy bien organizado” y sobretodo, sobretodo, que es lo más importante, para que una Film Commission funcione de maravilla, si no hay conexión con el Ayuntamiento, con el organismo al que pertenecen, que parece ser que en Sevilla hay una relación muy buena, que en tiempo real te pueden decir qué calles están cortadas, porque tienen una

aplicación informática que acelera los programas de tráfico y que con un telefonazo te resuelven las cosas, entonces creo que Sevilla funciona bastante bien.

JNM: *¿Cuánto tiempo piensas que sea, como máximo, el desplazamiento hacia un lugar para una producción en la actualidad? ¿Qué distancia sería la ideal, hablando de minutos, para trasladarse al sitio del rodaje y regresar a la ciudad?*

Dimas González Bennett: Como te decía antes, una de las ventajas de Santiago es que en un rango de 20 minutos, alrededor de Santiago, tienes de todo, desde la edad media, en el casco histórico, tienes el futuro en obras de arquitectos contemporáneos, la *Ciudad de la Cultura*⁷, edificios universitarios muy modernos; tienes zonas muy urbanas, como es el caso de la zona nueva, tienes zonas rurales, porque también tienes aldeas, que están a 10 minutos de aquí, tienes ríos, bosques, montañas, en un radio de 20 minutos, que es una gran ventaja. Sin embargo, en mi experiencia, los productores están dispuestos a moverse hasta una hora; más de una hora ya no. Depende de la producción también, pero lo máximo sería hasta una hora. También considera que si quieren montaña o bosques de robles, desplazar a un equipo de producción de 80 personas a un lugar en donde no tienen infraestructura, es complicado.

JNM: *Retomando el tema de los becarios, ¿Qué atributos deben de tener los becarios?*

Dimas González Bennett: Bueno, esto parece obvio, pero ganas e ilusión, pues no es una actividad como la de otros trabajadores municipales. Aquí hay que echarle muchas ganas e ilusión, ganas de hacerlo, estar dispuesto a no estar sujeto a un horario. Aquí no es necesario que vengas a las ocho, hay flexibilidad, sobre todo. A lo mejor tienes que estar de noche en un rodaje y, a lo mejor, al otro día tienes que estar a las seis de la mañana levantado, y eso para mí es muy importante. Yo siempre hago que los becarios no trabajen de más, no van a trabajar más horas que las que tienen asignadas, pero sí repartidas en una forma más eficiente. Entonces: ganas, flexibilidad y responsabilidad también.

JNM: *¿Algún conocimiento en especial que deba de tener el becario?*

Dimas González Bennett: Pues sí, es muy importante el inglés, por supuesto, porque muchas de las producciones que vienen son de afuera y tienen que saber inglés. Y después, sí es importante que tengan unos conocimientos básicos de producción, que sepan pues qué es un *dolly*, un *steadycam*, un *HMI*, pues claro, las productoras te van a hablar en estos términos; que necesitamos colocar una grúa, que una pluma, cuatro *HMI* y un generador, entonces que se va a utilizar con un *travelling*, un *steadycam* y un no sé qué..., es decir, tienen que saber o conocer un poco de ese lenguaje, para saber de lo que se está hablando.

JNM: *¿Entonces hablamos de alguien que estudia Ciencias de la Comunicación o Cinematografía? ¿Se podrían considerar algunas otras carreras?*

Dimas González Bennett: Básicamente hablamos de alguien que estuviera relacionado con el audiovisual o producción. Básicamente es producción, porque la gente de producción es la que está acostumbrada a organizar rodajes y a veces nosotros colaboramos en la elaboración del plan de rodaje, si nos lo piden, o hay que saber destripar un guión. Nos dicen “mira, éste es el guión y hay que hacer esto”, saber desglosarlo y entonces, básicamente, conocimiento de producción es lo más importante.

JNM: *Por otra parte, ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Film Commission?*

Dimas González Bennett: Un poco lo mismo que el becario, pero en un grado mucho mayor y experiencia en producción. Que haya pateado la calle, que haya estado en rodajes. Yo lo he visto en gente que la teoría la tiene muy bien, que académicamente son brillantes, pero después tu los pones en un rodaje en la calle, que se tienen que “pelear” con unos, con otros, que hay que ir al Ayuntamiento a “aporrear la puerta” de un concejal que no te está firmando un documento que necesitas. Los problemas que surgen en un rodaje, que no están previstos, que no vienen en los manuales. Una persona que haya estado en rodaje, que tenga experiencia y que gracias a esa experiencia puede reaccionar ante los imprevistos.

Imprescindible también que conozca muy bien su territorio, sus localizaciones, sus condiciones lumínicas y la industria audiovisual local.

JNM: *Estimado Dimas, agradezco mucho tu tiempo y apoyo para la realización de esta entrevista.*

Dimas González Bennett: Si vienes de parte de Marcelo, lo que sea.

¹ Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo.

² Incolsa (Información y Comunicación Local, S.A.) es la empresa municipal creada en 1999 por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela para atender las necesidades de promoción, especialmente en el sector turístico.

³ Por sus siglas en inglés: Association of Film Commissioners International.

⁴ Por sus siglas en inglés: European Film Commissions Network.

⁵ Ciudad portuguesa, en el distrito de Braga, en la región norte de Portugal.

⁶ Por su traducción del inglés, *viajes de familiarización*, son viajes de cortesía que se ofrecen, en el caso de las Film Commissions, a productores audiovisuales para promover el territorio como destino para rodajes.

⁷ La Ciudad de la Cultura de Galicia “se perfiló como un instrumento que, conjugando pasado y futuro, permitiera a Galicia abordar de manera integral un ámbito estratégico para el desarrollo de su cultura.” El complejo fue diseñado por el arquitecto estadounidense Peter Eisenman, se puso en marcha en enero de 2011. “Consta de 141 mil 800 metros cuadrados que son los cimientos de seis edificios con las siguientes denominaciones: Biblioteca, Hemeroteca, Teatro de la Música, Museo de la Historia de Galicia, edificio de Servicios Centrales y edificio de las Nuevas Tecnologías.” (Puede verse más en: <http://culturacolectiva.com/ciudad-de-la-cultura-de-galicia/#sthash.X7FeEYTO.dpuf>).