

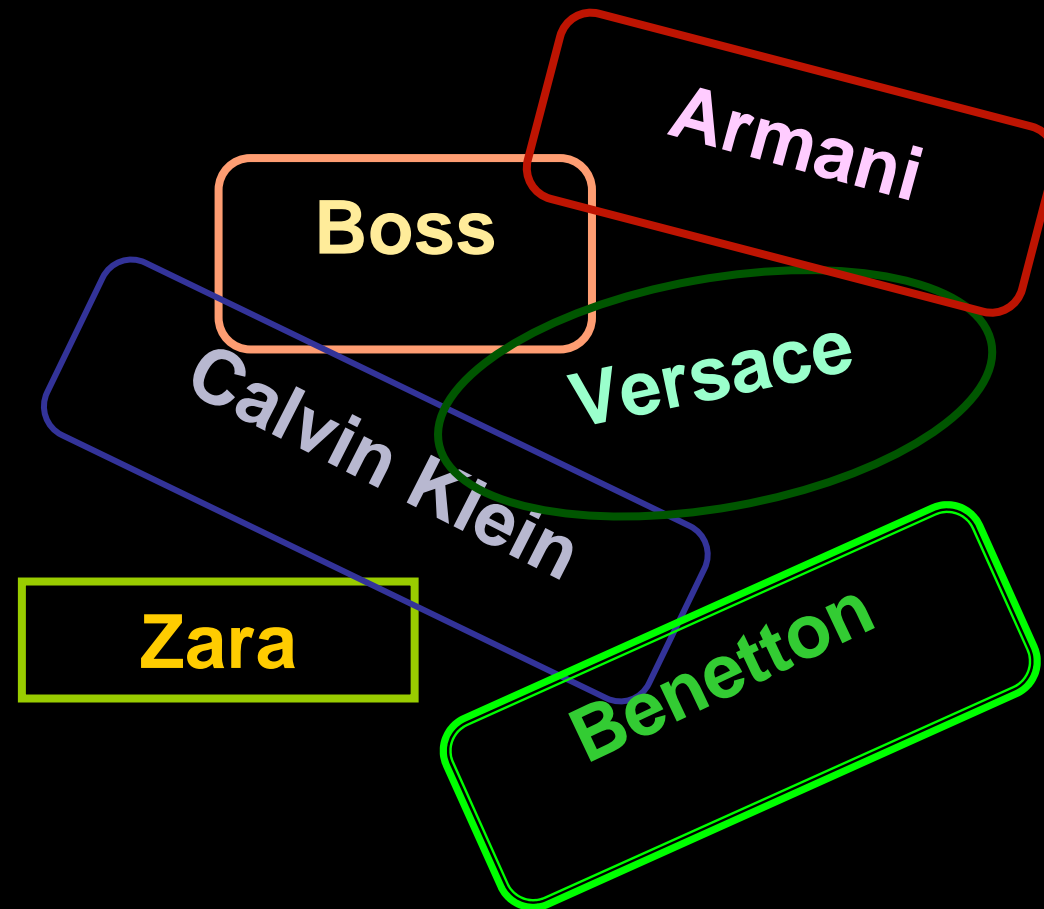
Imagen de Marca

joanCosta

La marca el activo más importante

“La tienda de ropa”

La marca el activo más importante



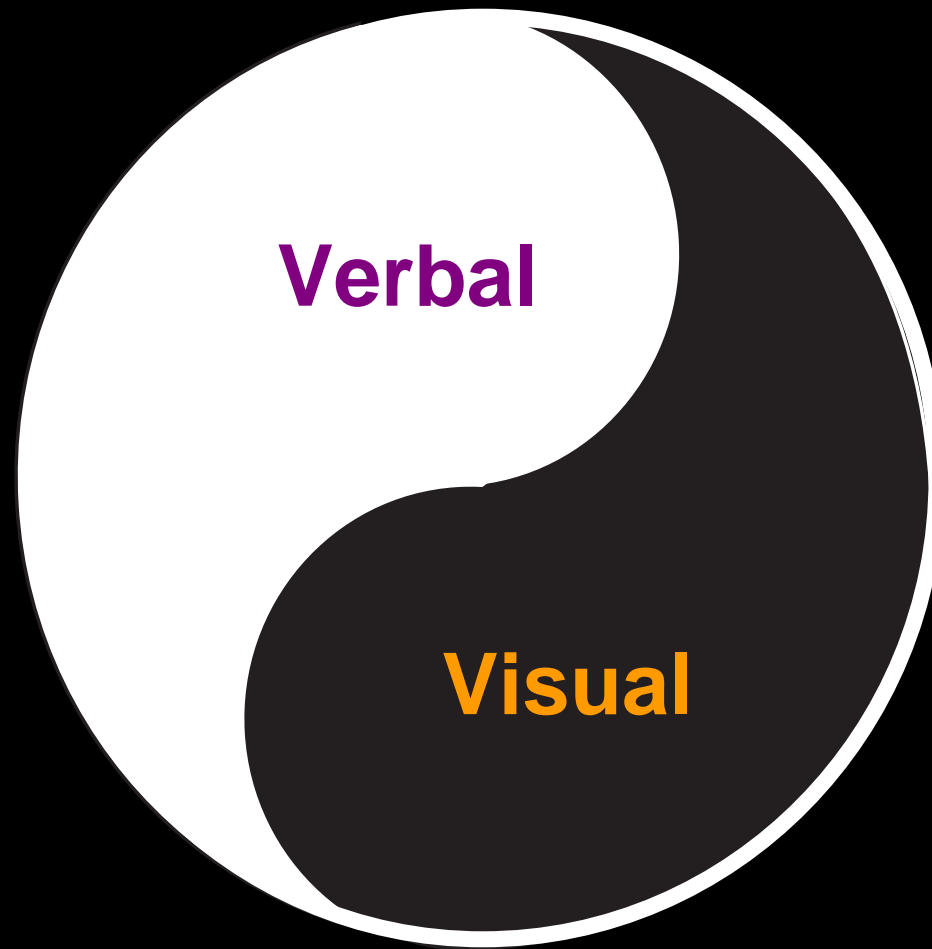
¿Cómo recordar?

- Más de 6 millones de marcas registradas en Europa
- 150,000 solicitudes
- Todas las palabras de hasta 5 letras, registradas en la UE
- 80,000 marcas sólo en España

¿Qué es una marca?

Un signo que identifica y diferencia un producto / servicio de sus competidores, y certifica su origen.

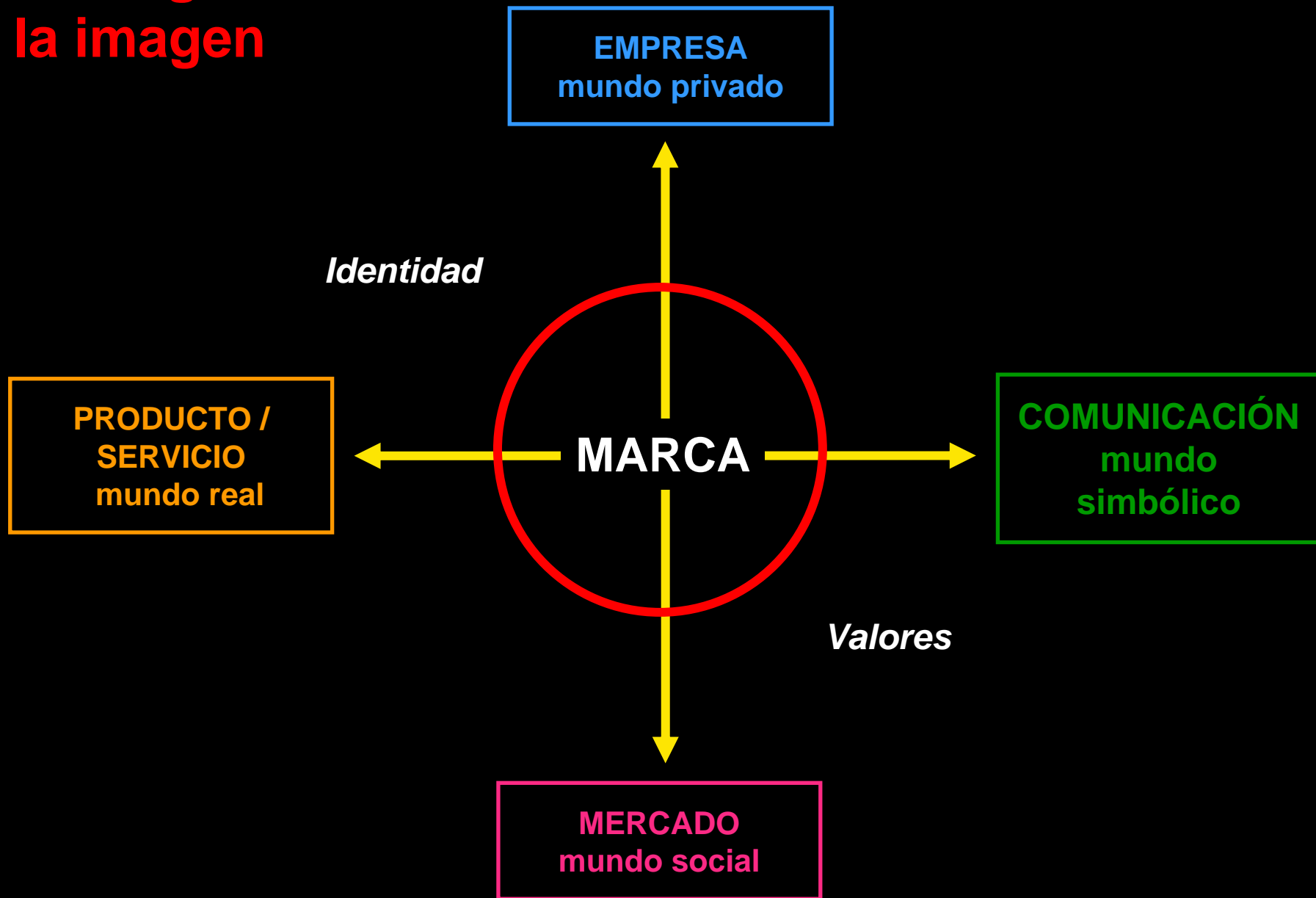
Una marca es un doble signo



Los 10 nuevos vectores de la marca

- Estructurales
- Funcionales
- Económicos
- Tecnológicos
- Mercadológicos
- Mediáticos
- Sociológicos
- Psicológicos
- Jurídicos
- Institucionales

Radiografía de la imagen



Últimas tendencias

- **Imagen** antes que el producto
- Marcas **globales**
- Cultura de **servicio**
- **Experiencias** emocionales
- Legitimación **social**

Bancomer

Kodak

Kleenex

Coca-Cola

Burger King

Malboro

Nike

Creación del Nombre

Maizoro

American Express

Citizen

Producto / Servicio





Personalidad de la Imagen



Misión de la marca



Identidad física



Identidad gráfica

A collage of four images illustrating industrial design: a chef's hands plating food, a modern kitchen sink, a blue Mercedes-Benz CLK 500 car, and a close-up of a person's face. A large black diagonal banner with the text "Diseño industrial" is overlaid on the collage.

Diseño industrial

Diseño de entornos



Componentes de la marca

Creación de Nombre

Producto / Servicio

Personalidad de la Imagen

Misión de la marca

Identidad física

Identidad gráfica

Diseño industrial

Diseño de entornos

Marcas y funciones marcarias



marca - producto

RADO

Switzerland

LACOSTE



Clarion

**Corona
Extra**

marca - servicio



YAHOO!
MÉXICO

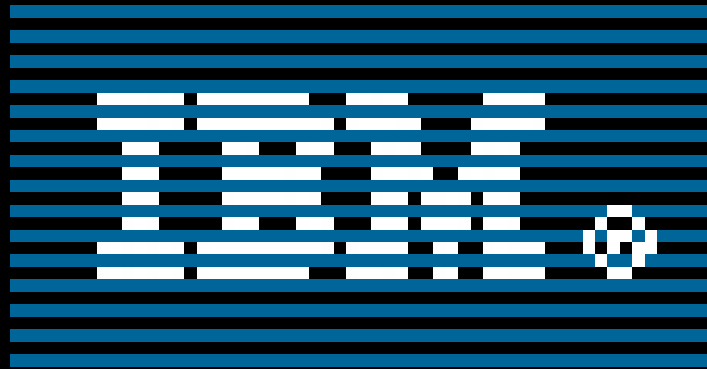
marca - empresa



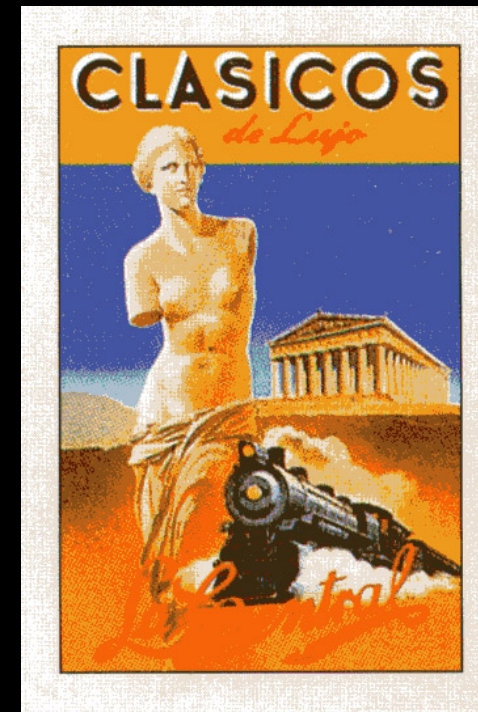
marca empresa-producto

Loewe
Louis Vuitton
Dior
Moët & Chandon
Guerlain

marca global



marca local



marca - programa



los programas de issima

		Equilibrar	Hidratación y juventud	Nutrir	Reafirmar anti-arrugas	issima blue voyage	Aclarar
LIMPIAR							
Lait démaquillant hydratant	* (•	•	•		
Crème moussante nettoyante	* (•					
Lotion d'éclat hydratante	* (•	•	•		
Lotion fraîche purifiante	* (•					
Masque de beauté hydratant			•	•	•		
Masque de beauté purifiant		•					
Doux exfoliant lissant		•	•	•	•		
PREVENIR							
Hydramythic crème	*		•				
Hydramythic fluide	*		•				
Matiday	* (•					
Issimat	*	•					
Crème camphréa	*	•					
REPARAR							
Success lift	* (•		
Success day	*				•		
Success night	(•		
Soin tenseur cou	* (•		
Émulsion protectrice intense	*			•			
Crème régénératrice intense	(•			

marca - sombrilla



marca generativa



marca - madre



marca - huérfana

TEQUILA
CAZADORES[®]
REPOSADO



Tolteca

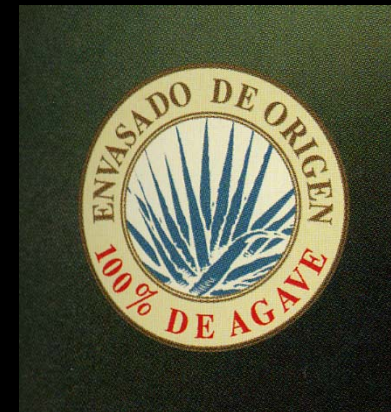


prodigy[®]



Emyco

marca de origen



submarca



co-branding

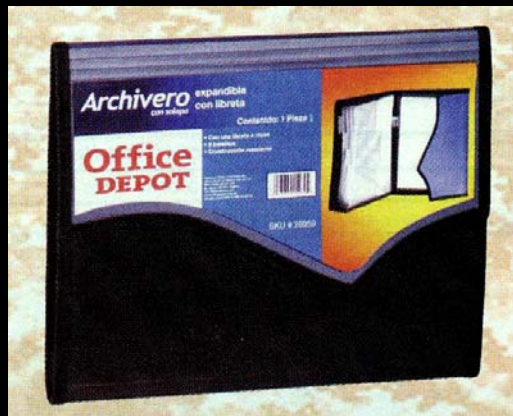
DOS COSAS HAY SEGURAS:
QUE ALGÚN DÍA TENDRÁS SED. Y QUE ESTAREMOS AHÍ PARA CALMARLA.



www.conocecocacola.com

Coca-Cola España

marca de distribuidor



Cultura Este - Oeste





Unilever

Liderazgo en constante evolución.

LUX

AdeS

Suave



Comfort

HELLMANN'S

ala



Dove



POND'S.



Vivere

AXE



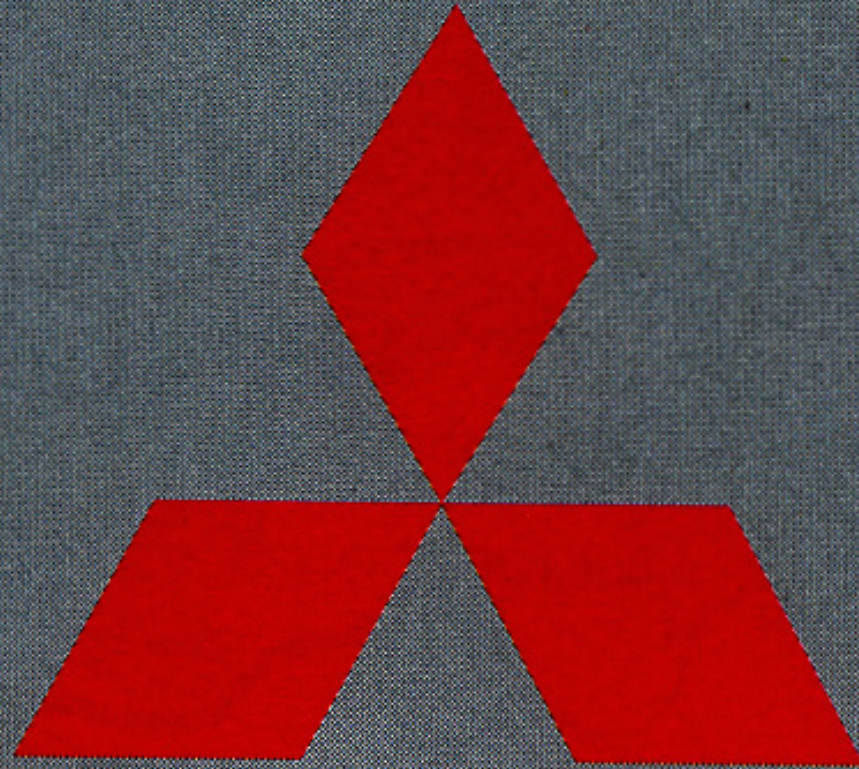
GRANDY

MAIZENA.

Rexona.



SEDAL



mitsubishi

El desafío del tiempo



www.joancosta.com
