

Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte

Reporte del audiovisual en México: Televisión abierta / 2005

Centro de
Investigación en Comunicación e Información
ITESM, Campus Monterrey
Departamento de Comunicación y Periodismo
de la División de Humanidades y Ciencias
Sociales
Enero/2006

Informe anual sobre el flujo de
comunicación audiovisual en
México
Televisión / 2005

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Mtro: Francisco Javier Martínez Garza

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

□ **Objetivo:**

- Conocer el origen y el tipo de contenido que se ofertó en la televisión abierta nacional durante el año 2005, en este país.

□ **Objetivos secundarios:**

- Conocer la procedencia de los contenidos
- Identificar la participación que tuvo cada uno de los géneros y macrogéneros
- Identificar la procedencia y el tipo de contenido que se proyectó durante el horario estelar.
- Identificar la procedencia y el tipo de contenido que se transmitió entre y durante los fines de semana.

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

- **Técnica empleada en el estudio:**
 - Análisis de contenido cuantitativo.

- **Unidad de análisis:**
 - Los diversos programas que se proyectaron a través de los canales de televisión nacional abierta (2, 5, 7 y 13).

- **Muestreo:**
 - El estudio se basa en un muestreo sistemático que incluyó el análisis de cuatro semanas naturales de los meses de febrero; mayo; agosto y noviembre.

- **Obtención de la muestra:**
 - La muestra se extrajo de la cartelera que se presenta en la página web de las cadenas de Televisa y TVAzteca, así como de la cartelera del periódico Reforma.

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupa en pantalla cada uno de los macro géneros que se transmiten en la televisión mexicana

Macro género	% tiempo total
Ficción	31
Información	24
Infantiles	19
Variedades	8
Infoshow	6
Deportes	5
Telemercadeo	5
Culturales	1
Pop_Politico	1
<i>Total</i>	100
	(n=1,765 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupa en pantalla cada uno de los géneros que se transmiten en la televisión mexicana

Genero	% Tiempo total
Dibujos animados	16
Magazine	15
Película	12
Telenovelas	12
Noticiero	7
Programas de ventas directas al público	5
Juegos y concursos	3
Talk shows	3
Comentarios, análisis, entrevistas de deporte	3
Humorísticos	3
Transmisión de juegos o competencias	3
Serie de drama	2
Series infantiles	2
Reality shows	2
Musicales	2
Serie de comedia	2
Serie de aventura o acción	2
Entrevistas y debate	1
Actividades y concursos	1
Cómicos	1
Mensaje nacional	1
Otro	2
	100
	(n=1,765 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupa en pantalla la programación que se origina en los distintos países que participan en la programación que se transmite en la televisión mexicana.

País de origen	% Tiempo total
México	67
EUA	30
Japón	2
Otros	1
	100
	(n=1,762 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupaban en pantalla la programación originada en distintos países que participan de la programación que se transmite en la televisión privada de México.

Año: 2003

Muestra: 12 semanas

País de origen	% Tiempo total
México	64
USA	28
Japón	3
Venezuela	1
Brasil	1
Otros / No identificados	3
	100
	(n=5981 hrs.)

Año: 2004

Muestra: 3 semanas
(construidas
aleatoriamente)

Origen de los programas	Porcentaje de tiempo
México	64
EUA	32
Japón	2
Venezuela	1
País Latinoamérica más EUA	1
Total	100%
	(n= 1,453 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupaban en pantalla la programación originada en distintos países que participan de la programación que se transmite en la televisión privada de:

Canadá

Año: 2005

Muestra: 4 semanas

Canal: CTV

Origen	% Tiempo total
Canadá	57
EUA	40
Otro / no identificado	3
Total	100
	(n=503 hrs.)

Estados Unidos de
Norteamérica

Año: 2005

Muestra: 4 semanas

Canal: CBS / NBC

Origen	% Tiempo total
EUA	100
Total	100
	(n= 1,305 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Géneros y proporción de tiempo que ocupa en pantalla la programación que se ha originado en los Estados Unidos de Norteamérica

Contenidos de EUA	%
Género	Tiempo total
Dibujos animados	43
Película	33
Serie de comedia	7
Serie de aventura o acción	6
Musicales	3
Series infantiles	2
Telenovelas	2
Serie policiaca	1
Mini-serie	1
Actividades y concursos	1
Otros	1
	100
	(n= 529 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Géneros y proporción de tiempo que ocupa en pantalla la programación que se ha originado en México

Contenidos de México	%
Géneros	Tiempo total
Magazine	23
Telenovelas	16
Noticiero	11
Programas de ventas directas al público	8
Juegos y concursos	5
Talk shows	4
Comentarios, análisis, entrevistas de deporte	4
Humorísticos	4
Transmisión de juegos o competencias	4
Serie de drama	3
Reality shows	3
Película	2
Series infantiles	2
Entrevistas y debate	2
Musicales	2
Actividades y concursos	2
Cómicos	1
Mensaje nacional	1
Documentales	1
Tele-verdad	1
Otros	1
	100
	(n=1,177 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Porcentaje de tiempo con el cual participa cada uno de los países en los géneros que ocupan la mayor parte de la programación en la TV nacional.

Reporte año 2005

Género	México	EUA	Canadá	Japón	A. Latina	P_Europa	Otro	% tiempo	Prom. Hrs/semana
Dibujos animados		83	2	14		1		100	70
Magazine	100							100	67
Película	13	83	1				3	100	54
Telenovelas	95	5						100	51
Noticiero	100							100	33
Juegos y concursos	100							100	23
Talk shows	98	2						100	15
Comentarios/análisis/entrevistas deportivas	100							100	14
Humorísticos	96	4						100	12
Transmisión deportiva	95	5						100	12

No se contempla la publicidad de venta directa al público

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Porcentaje de tiempo con el cual participa cada uno de los países en los géneros que ocupan la mayor parte de la programación en la TV nacional.

Reporte año 2003

Proporción de tiempo de c/Género	México	EUA	Canadá	Japón	P. Latinoamérica	P. Europa	Otro	% Tiempo	Prom. Hrs./semana
Película	19	80		1				100	79
Dibujos animados	1	72		26			1	100	59
Noticiero	100							100	52
Telenovelas	81				19			100	49
Magazine	100							100	40
Humorísticos	98	2						100	33
Ventas Público	98	2						100	24
Transmisión deportiva	66	25				9		100	17
Comentarios/análisis/entrevistas deportivas	91	9						100	16
Talk shows	100							100	13

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Porcentaje de tiempo con el cual participa cada uno de los países en los géneros que ocupan la mayor parte de la programación en la TV nacional.

Reporte año 2004

Proporción de tiempo que ocupa cada Género	México	Estados Unidos	Japón	Venezuela	Otro Latinoamericano	Otro	% de tiempo	Prom. hrs. /semana
Película	13	86				1	100	81
Magazine	100						100	69
Dibujos animados		85	14			1	100	65
Telenovelas	84			11	5		100	53
Prog. Ventas al público	99	1					100	39
Noticiero	100						100	36
Comentarios/análisis/entrevistas deportivas	99	1					100	20
Transmisión de juegos o competencias	71	29					100	14
Talk shows	100						100	12



Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Información relacionada
con la programación que
se transmite entre
semana

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupa en pantalla cada uno de los macro géneros que se transmiten en la televisión mexicana entre semana

Macro géneros	% Tiempo total
Ficción	32
Información	29
Infantiles	20
Variedades	6
Telemercadeo	5
Infoshow	4
Deportes	3
Pop_Politico	1
<i>Total</i>	100
	(n= 1,271 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupa en pantalla cada uno de los géneros que se transmiten en la televisión mexicana entre semana

Género	% Tiempo total
Magazine	17
Dibujos animados	16
Telenovelas	16
Noticiero	10
Película	6
Programas de ventas directas al público	5
Juegos y concursos	3
Serie de drama	3
Talk shows	3
Series infantiles	3
Serie de comedia	3
Serie de aventura o acción	3
Comentarios, análisis, entrevistas de deporte	2
Humorísticos	2
Entrevistas y debate	2
Cómicos	1
Reality shows	1
Musicales	1
Mensaje nacional	1
Actividades y concursos	1
Otros	1
<i>Total</i>	100
	(n= 1,271 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Proporción de tiempo que ocupa en pantalla la programación que se origina en los distintos países que participan en la programación que se transmite en la televisión mexicana entre semana.

País de origen	% Tiempo total
México	70
EUA	26
Japón	3
Otros	1
Total	100
	(n= 1,270 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo que ocupan entre semana cada uno de los géneros que se transmiten en la televisión mexicana y que han sido originados en los Estados Unidos de Norteamérica.

Género	% Tiempo Total
Dibujos animados	50
Película	18
Serie de comedia	10
Serie de aventura o acción	10
Telenovelas	3
Series infantiles	3
Serie policiaca	2
Mini-serie	1
Actividades y concursos	1
Musicales	1
Otros	1
Total	100
	(n= 335 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo que ocupan entre semana cada uno de los géneros que se transmiten en la televisión mexicana y que han sido originados en México.

Género	% Tiempo total
Magazine	25
Telenovelas	22
Noticiero	14
Programas de ventas directas al público	7
Juegos y concursos	4
Serie de drama	4
Talk shows	4
Comentarios, análisis, entrevistas de deporte	3
Humorísticos	3
Series infantiles	3
Entrevistas y debate	3
Cómicos	1
Reality shows	1
Mensaje nacional	1
Transmisión de juegos o competencias	1
Musicales	1
Tele-verdad	1
Actividades y concursos	1
Otros	1
	100
	(n=889 hrs.)



Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Información relacionada
con la programación que
se transmite durante los
fines de semana

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo que ocupan en la televisión mexicana los diferentes macro géneros que se transmiten durante los fines de semana en la televisión mexicana

Macro género	% Tiempo total
Ficción	30
Infantiles	18
Variedades	13
Deportes	12
Información	11
Infoshow	9
Telemercadeo	5
Culturales	2
<i>Total</i>	100
	(n= 494 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo que ocupan en la televisión mexicana los diferentes géneros que se transmiten durante los fines de semana en la televisión mexicana

Género	% Tiempo total
Película	29
Dibujos animados	15
Magazine	9
Transmisión de juegos o competencias	8
Programas de ventas directas al público	5
Musicales	5
Reality shows	5
Juegos y concursos	4
Comentarios, análisis, entrevistas de deporte	4
Humorísticos	4
Talk shows	4
Actividades y concursos	3
Noticiero	1
Cómicos	1
Documentales	1
Entrevistas y debate	1
Reportajes	1
<i>Total</i>	100
	(n= 494 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo ocupan los contenidos de cada país en la programación que se transmite durante los fines de semana en la televisión mexicana

Origen	% Tiempo total
México	59
EUA	39
Japón	1
Otro	1
Total	100
	(n= 493 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo que ocupan cada uno de los géneros originados en los Estados Unidos de Norteamérica y que se transmite durante los fines de semana en la televisión mexicana

Género	% Tiempo total
Película	59
Dibujos animados	32
Musicales	6
Transmisión de juegos o competencias	1
Humorísticos	1
Videos de aficionados	1
Total	100
	(n= 195 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Promedio de tiempo que ocupan cada uno de los géneros originados en México y que se transmite durante los fines de semana en la televisión mexicana

Género	% Tiempo total
Magazine	16
Transmisión de juegos o competencias	12
Programas de ventas directas al público	9
Película	9
Reality shows	8
Juegos y concursos	8
Comentarios, análisis, entrevistas de deporte	7
Talk shows	6
Humorísticos	6
Musicales	5
Actividades y concursos	5
Noticiero	2
Cómicos	1
Documentales	1
Entrevistas y debate	1
Reportajes	1
Otros	3
Total	100

(n=289 hrs.)



Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Información relacionada
con la programación que
se transmite en el horario
estelar entre semana

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Macro géneros que se transmiten en los horarios que van de las 19:00 a las 22:59 hrs. Entre semana en la televisión nacional.

Macro género	% Tiempo total
Ficción	63
Información	13
Variedades	10
Infantiles	8
Infoshow	4
Deportes	2
<i>Total</i>	100
	(n=291 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Géneros que se transmiten en los horarios que van de las 19:00 a las 22:59 hrs. Entre semana en la televisión nacional.

Género	% Tiempo total
Telenovelas	38
Noticiero	13
Película	11
Humorísticos	10
Dibujos animados	5
Cómicos	4
Serie de comedia	4
Reality shows	3
Series infantiles	3
Serie de aventura o acción	2
Transmisión de juegos o competencias	2
Serie de drama	2
Serie policiaca	1
Juegos y concursos	1
Otros	1
Total	100
	(n= 291 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Países en donde se origina la transmisión que se transmite en el horario estelar (19:00 a 22:59 hrs.) entre semana en la televisión nacional.

Reporte año 2005

Origen	% Tiempo total
México	75
EUA	24
Otro	1
<i>Total</i>	100
	(n= 291 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Países en donde se origina la transmisión que se transmite en el horario estelar (19:00 a 22:59 hrs.) entre semana en la televisión nacional.

Reporte año 2003

Origen	% Tiempo total
México	65
USA	32
Japón	2
Otro	1
<i>Total</i>	100
	(1,402 hrs)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Países en donde se origina la transmisión que se transmite en el horario estelar (19:00 a 22:59 hrs.) entre semana en la televisión nacional.

Reporte año 2004

Origen	% Tiempo total
México	69
EUA	29
Japón	2
Total	100
	(n= 226 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

Países en donde se origina la transmisión que se transmite en el horario estelar (19:00 a 22:59 hrs.) entre semana en la televisión privada de Canadá.

Reporte año 2004

Muestra: 4 semanas

Canal: CTV

Origen	% Tiempo total
EUA	76
Canadá	24
Total	100
	(n= 113 hrs.)

Países en donde se origina la transmisión que se transmite en el horario estelar (19:00 a 22:59 hrs.) entre semana en la televisión privada de los Estados Unidos de Norteamérica.

Estados Unidos de
Norteamérica

Año: 2005

Muestra: 4 semanas

Canal: CBS / NBC

Origen	% Tiempo total
EUA	100
Total	100
	(n= 158 hrs.)

Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte

Reporte del audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Centro de
Investigación en Comunicación e Información
ITESM, Campus Monterrey
Departamento de Comunicación y Periodismo
de la División de Humanidades y Ciencias
Sociales
Enero/2006

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

□ **Objetivo:**

- Conocer el origen y el tipo de contenido que se ofertó en la televisión pública nacional durante el año 2005, en México.

□ **Objetivos secundarios:**

- Conocer la procedencia de los contenidos
- Identificar la participación que tuvo cada uno de los géneros y macro géneros
- Identificar la procedencia y el tipo de contenido que se proyectó durante el horario estelar.
- Identificar la procedencia y el tipo de contenido que se transmitió entre y durante los fines de semana.

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

- **Técnica empleada en el estudio:**
 - Análisis de contenido cuantitativo.

- **Unidad de análisis:**
 - Los diversos programas que se proyectaron a través de los canales de televisión pública nacional (11 y 22).

- **Muestreo:**
 - El estudio se basa en un muestreo sistemático que incluyó el análisis de cuatro semanas naturales de los meses de febrero; mayo; agosto y noviembre.

- **Obtención de la muestra:**
 - La muestra se extrajo de la cartelera que se presenta en la página web de los canales 11 y 22 del D.F., así como de la cartelera del periódico Reforma.

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Promedio de tiempo que ocupa en pantalla cada uno de los macro géneros que se transmiten en la televisión pública mexicana

Macro género	% Tiempo total
Culturales	24
Educativos	21
Variedades	17
Ficción	15
Infantiles	12
Información	9
Otros	2
Total	100
	(n= 963 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Promedio de tiempo que ocupa en pantalla cada uno de los géneros que se transmiten en la televisión pública mexicana

Género	% Tiempo total
Cursos educativos	21
Película	11
Dibujos animados	11
Documentales	9
Noticias sobre arte y cultura	8
Reseñas, cortos y "makings" de películas	6
Reportajes	4
Asistencia social	4
Magazine	4
Noticiero	3
Cocina	3
Musicales	3
Entrevistas y debate	2
Mini-serie	2
Actividades y concursos	2
Serie de drama	1
Concursos educativos	1
Cursos de arte o manualidades	1
Otros	4
	100
	(n= 963 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Tiempo que ocupa en pantalla la programación que se transmite en la televisión pública de México, de acuerdo al país en donde ésta se ha originado

Origen de la programación	% Tiempo total
México	76
EUA	11
Canadá	6
Rusia	2
Reino Unido	1
España	1
Francia	1
No identificado	2
	100
	(n= 963 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Tiempo que ocupa en pantalla la programación que se transmite en la televisión pública de Canadá, de acuerdo al país en donde ésta se ha originado

Reporte año 2004

Muestra: 4 semanas

Canal: CBC

Origen	% Tiempo total
Canadá	70
EUA	18
Reino Unido	10
Francia	1
Otro	1
Total	100
	(n=521 hrs.)

Tiempo que ocupa en pantalla la programación que se transmite en la televisión pública de Estados Unidos de Norteamérica, de acuerdo al país en donde ésta se ha originado

Estados Unidos de
Norteamérica

Año: 2005

Muestra: 4 semanas

Canal: PBS

Origen	% Tiempo total
EUA	81
Reino Unido	8
Varios Asia	8
Otro / No identificado	2
Australia	1
Total	100
	(n= 509 hrs.)



Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Información relacionada
con la programación que
se transmite en el horario
estelar entre semana

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Promedio de tiempo que ocupa en la televisión pública nacional cada uno de los Macro géneros que se difunden entre semana durante el horario estelar.

Macro género	% Tiempo total
Culturales	41
Información	29
Ficción	21
Variedades	8
Otro	1
Total	100
	(n= 172 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Promedio de tiempo que ocupa en la televisión pública nacional cada uno de los géneros que se difunden entre semana durante el horario estelar.

Género	% Tiempo total
Noticias sobre arte y cultura	21
Película	16
Noticiero	13
Documentales	11
Entrevistas y debate	9
Magazine	6
Reseñas, cortos y "makings" de películas	5
Concursos educativos	4
Reportajes	4
Serie de drama	3
Mini-serie	3
Musicales	2
Cocina	1
Otros	2
	100
	(n= 172 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión pública / 2005

Promedio de tiempo con el cual participa cada uno de los países durante en el horario estelar (19:00 a 22:59 hrs.) que se transmite en la televisión pública nacional entre semana.

Origen	% Tiempo total
México	80
EUA	9
España	3
Canadá	2
Hong Kong	1
Francia	1
Japón	1
Islandia	1
Reino Unido	1
Otro / No identificado	1
Total	100

(n= 172 hrs.)

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

CIMAGEN

Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización
en América del Norte

Investigador Titular

Dr. José Carlos Lozano Rendón

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Periodismo

División de Humanidades y Ciencias Sociales

ITESM Campus Monterrey

jclozano@itesm.mx

Edificio CIAP 225-B

Tel.: 8358 2000 Ext.: 4558

Coordinador Asociado

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Periodismo

División de Humanidades y Ciencias Sociales

ITESM Campus Monterrey

francisco@itesm.mx

Edificio CIAP 225-B

Tel.: 8358 2000 Ext.: 4655

Supervisores de área

Lic. Paola Gabriela Arnau

Eduardo García Reyes

Edificio CIAP 225-B

Tel.: 8358 2000 Ext.: 4658

Colaboradores

Ernesto Walker

Diana García

Oscar Aguilar

Isela Alejandra Ponce

Monterrey, Nuevo León / enero 2006