

EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA MUJER DENTRO DEL PERIODISMO DEPORTIVO, DESDE LA VISIÓN DE JEFES, PRODUCTORES, PERIODISTAS, COMENTARISTAS Y AFICIONADOS DE GUADALAJARA, JALISCO

Ruth Covarrubias¹

RESUMEN: en este ensayo se exponen las condiciones, dificultades y retos que enfrentan las mujeres que, en el Estado de Jalisco (en el occidente mexicano), quieren dedicarse al periodismo deportivo.

PALABRAS CLAVE (KEY WORDS): Periodismo Deportivo, Género, Mujeres profesionistas, Jalisco.

Si se enciende el televisor un domingo por la mañana podemos observar que en los programas deportivos transmitidos, no hay mujeres entre los conductores, y si es que las hay son sólo el objeto sexual del programa, ó tal vez solo hace algunas entrevistas de temas poco trascendentes. Este tipo de casos no sólo se aprecian en los programas deportivos, en la actualidad existen varios programas televisivos como lo es “Guerra de Chistes” (Transmitido en Tele Hit), en el que la mujer no sólo es el objeto sexual del programa, sino que también es discriminada pues sólo le otorgan temas intrascendentes que sólo la muestran inferior al resto de los conductores, por no participar en los temas de interés, o llega a convertirse en el objeto de burla del programa.

Los comentarios de Luis Peña Productor del programa “Protagonistas Jalisco”, y Carlos Godínez Conductor y cronista deportivo demuestra lo antes mencionado:

“La mujer vende, al ver una mujer atractiva en la televisión es garantía en muchas ocasiones no siempre, de mejorar los niveles de audiencia. Y si las integras a un programa deportivo, siempre es una fórmula que funciona.

En los hombres empiezas al revés, por su capacidad, cuando vas a meter a un hombre a trabajar en lo primero que te fijes en su capacidad en sus conocimientos, en su experiencia, ¿Por qué? Porque generalmente es un

hombre el que los contrata, pero si el presidente de TV Azteca fuera mujer o el de Televisa fuera mujer, yo te aseguro que las cosas serían distintas.” (Luis Peña)

“La imagen es muy importante, lamentablemente vendes imagen, es televisión, buscas conductores y conductoras que sean atractivos, buscan un perfil, y algo debe de ser atractivo de lo que buscas, así es, lamentablemente así es, y más con las mujeres. Es parte como del lado bonito que tiene la empresa, y que a lo mejor si no lo consigues con los periodistas de arraigo, de experiencia, importantes, imponentes, que conocen, que manejan masas y demás, se complementan con un lado bonito, bien trabajado. Insisto y no todas son bonitas, pero físicamente sólo vas a encontrar a chicas que son guapas, que salgan a cuadro, porque hay muchas que son reporteras que no van a salir a cuadro en su vida, nunca tristemente, pero es parte de, somos imagen” (Carlos Godínez)

Existen mujeres que gustan y se apasionan por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión

Incluso hay ocasiones en que la mujer tiene ventaja sobre el hombre para conseguir una entrevista o conseguir respuestas que a ellos nunca les darían, pues los deportistas se relajan y las mujeres son capaces de hacerlos sentir más en confianza para obtener mejores resultados, esto se puede observar en la práctica diaria de la profesión, al ir a entrevistar a los entrenamientos de las diferentes disciplinas deportivas.

A pesar de que la inclusión de mujer en el ámbito del periodismo deportivo aún sigue siendo un problema en algunos medios, la mujer ha luchado por incursionar en esta área desde hace varias décadas.

Las primeras mujeres que se consideran periodistas deportivas en nuestro país aparecieron en la década de los 80's, y aunque en sus inicios no les fue nada fácil acomodarse en el área y crearse una buena imagen y un nombre ante el público, su trayectoria fue buena y al final lograron ser aceptadas por la audiencia, Sonia Serrano y Cecilia Márquez quienes laboraron durante varios años en canal 58, alrededor de la década de los 80's, fueron las pioneras en esta área de trabajo, y su inclusión en ella abrió varias puertas a las mujeres en esta profesión pues su labor fue intachable, de acuerdo a lo que comenta el señor Adán Vega:

“Son las que recuerdo que ejercían un trabajo y me refiero no solamente a dar noticia, en radio y televisión, si no generarla, ir a los entrenamientos y a los partidos de futbol a hacer la nota”

Los sujetos entrevistados opinan que las mujeres que han incursionado en esta profesión, en general han tenido que luchar para lograrlo y les ha costado demasiado posicionarse en esta labor, pero quienes han llegado en su mayoría han alcanzado el éxito y han conseguido ganarse a su público siendo aceptadas en el área y conquistando a su audiencia con sus comentarios sobre deportes.

Al respecto Ariel Leguizamón conductor del programa “Protagonistas Jalisco” comentó:

“Lo que puedo identificar es que a todas ellas les ha costado mucho llegar a trabajar haciendo periodismo deportivo, no es fácil que tomen a las mujeres como centro o cabeza de trabajo en el equipo o los equipos que trabajan con deportes, creo que lo que más las identifica o la cualidad que comparten es la persistencia, porque no, no es fácil que convoquen a muchas mujeres para trabajar haciendo periodismo deportivo”.

En la actualidad tan sólo 15 mujeres ejercen el periodismo deportivo en Jalisco, 2 de ellas trabajan como conductoras de programas de televisión, 4 de ellas son conductoras en la radio y el resto de ellas, son fotógrafas (*Observatorio Laboral de Jalisco*), con esto se demuestra que aunque son muchas a las que les gusta el periodismo deportivo, son pocas las que tienen la oportunidad de ejercerlo, o que se atreven a demostrarlo y a luchar por ser aceptadas en el área, por miedo a ser rechazadas, hacer mal el trabajo, o simplemente porque se cansan de esperar una oportunidad. Este es un problema grave, pues aunque es cierto que los hombres se han empeñado en mantener a la mujer a raya de esta profesión, también es cierto que las mujeres se reprimen y critican a las que sí se atreven a hacerlo por considerarlo una profesión poco femenina o poco apta para una mujer, aspecto que las perjudica sin darse cuenta, pues lejos de apoyar a su mismo sexo, se esfuerzan por seguir siendo vistas de forma distinta y discriminándose entre ellas, aspectos que deberían tomar como ejemplo, pues esto ayudaría a que la cultura cambiara poco a poco a su favor.

Lo antes mencionado, se toma en base a los comentarios escuchados a menudo entre mujeres, en las que se asegura que deportes como el fútbol, box o lucha libre son “cosa de hombres.”

Cabe señalar que en la actualidad algunas cadenas como es el caso de TV AZTECA, se han interesado en hacer campañas como lo es la de: “Yo Amo al Fútbol”, en la que se muestra el gusto de la mujer por ello y se admite que una mujer también se apasiona por los deportes y puede compartir con su pareja un partido de fútbol o cualquier otro deporte para unirse y pasar un buen rato en pareja, divirtiéndose con algo que los dos disfrutan.

Este tipo de campañas, son tan sólo los peldaños que se están creando para lograr el cambio y hacer que la mujer logre no sólo posicionarse en lugares decentes dentro de la profesión de periodismo deportivo, sino también ser incluida por el género masculino cuando se desee ir a un evento deportivo de cualquier tipo.

Sí otras cadenas del medio se atreven a incluir a las mujeres en sus equipos de trabajo, y a hacer campañas en pro de la mujer para apoyar su desarrollo, la sociedad se acostumbrará a ver a las mujeres en esta profesión y ya no será algo extraño para la audiencia, observarlas en estas áreas.

Existen hombres que luchan por posicionar a la mujer en puestos importantes en el área de deportes, y tienen que enfrentarse con otros que se siguen oponiendo a esto, y no aceptan ver a la mujer al igual que ellos, por lo que ponen barreras al ejercicio profesional de la mujer en esta área, esto se afirma en base a los comentarios recibidos por los mismos periodistas y comentaristas del área.

En la actualidad, noticiarios, políticos, e incluso la misma sociedad, reconoce a “los medios como el cuarto poder, por ello tienen la capacidad de guiar a la sociedad a donde quieren y provocar que la audiencia actúe de una u otra forma” (McLuhan). Si estos comienzan a poner a las mujeres como imagen en los deportes al igual que a los hombres, la audiencia que gusta de estos programas, comenzará por aceptar poco a poco a las mujeres en el área, sin siquiera notarlo.

Otro aspecto que apoyaría a este punto, sería que los mismos periodistas, comentarista y productores, las incluyeran en temas y programas de deportes, para que así el público se dé cuenta de que sus comentarios son tan buenos como los que realizan los hombres periodistas deportivos.

Sin embargo, no lo hacen por seguir viéndola “inferior” o incapaz de estar a la par, el comentario de Juan Carlos Lladó Director General de TV AZTECA Guadalajara, lo muestra claramente:

“Los deportes no les gusta a las mujeres, ese es el principal motivo por las que no se incluyen en el área, o sea la mujer cuando llega a pedir trabajo a TV Azteca de reportera, busca noticias, busca espectáculos, pero normalmente nunca busca deportes, al menos en el tiempo que yo tengo aquí (2 años) nunca me ha tocado una mujer que busque incursionar en el área hasta hoy.

Pero es cuestión de ver que programa deportivo, si tú me dices que al mediodía a “Protagonistas Jalisco”, va a incursionar una mujer, creo que no sería el lugar. Por el tipo de programa, por el tipo de discusión, por la charla agresiva, por ese tipo de situación, creo que ahí con tres, cuatro hombres estaría en desventaja la mujer y en lugar de ser algo atractivo, sería algo para ridiculizarla, son gente con demasiada experiencia los que están ahí, son gente muy dura, muy fuerte, no creo que sea el lugar. Si tú me hablas de otros tipos de programas, si tú me hablas de presentadora de sección, de reportaje en la calle, creo que tiene mucho que hacer.

Independientemente de que sea la parte deportiva, creemos que la mujer tiene muchas cualidades, como reportera, como conductora, como informante de la parte deportiva, la mujer tiene una tendencia a ser más responsable, a ser más perfeccionista, a ser más cumplida que el hombre.

Pero todo esto primero lo tienen que creer ellas, yo creo que sí, la mujer es muy capaz, el chiste es que se lo crean la mujeres. Ese es el principal problema, que la mujer no se la cree y entonces viene y pide noticias y pide espectáculos y pide otro tipo de programas y pues en esto hay que lucharle” (J. C. Lladó).

En este caso observamos una clara contradicción en los comentarios del entrevistado, y se aprecia la problemática que en la actualidad enfrentan las mujeres para ejercer su profesión como periodistas deportivas, pues en muchas ocasiones es la misma mujer quien se limita y se pone barreras en esta carrera. Sin embargo existen comentarios

que se antepone al anterior, y son este tipo de personas las que apoyan a la mujer para incursionar en el área, Ariel Leguizamón conductor del programa “Protagonistas Jalisco” y David Medrano, columnista, cronista, comentarista y especialista en deportes:

“Sin lugar a dudas, el periodismo deportivo lo puede ejercer cualquiera, siempre y cuando se capacite, eso no es para cualquiera que anda en la calle, sentarlo delante de una cámara, ponerlo delante de un micrófono, o ponerlo a redactar, obviamente no pueden, tienen que hacer una capacitación, anterior. Y la mujer tranquilamente puede hacer una carrera muy grande muy amplia, con una trayectoria inmensa y lograr un prestigio importante, siempre y cuando se capacite de manera permanente y tenga una actitud competitiva ante el medio o para el medio, no es una cuestión de sexos, es una cuestión de capacidad.” (Ariel Leguizamón).

“Sin ningún problema, yo creo que hasta mejor Ruth porque hoy en día salen mucho más preparados, yo te hablo de mi caso, yo aprendí y he aprendido en la trinchera, sobre la línea de fuego, y he aprendido muchas cosas sobre el mundo periodístico. Pero yo creo que sí sin ningún problema, cada día son mejores los cursos de capacitación, son mejores las carreras, yo creo que sin ningún problema hasta podrían superarnos.” (David Medrano).

A pesar de que no son muchos los antecedentes que se encontraron para respaldar este estudio, se puede apreciar que los pocos que existen, se centran más en lo que es la labor del periodismo como tal, sin preocuparse por los puntos que eran necesarios para cumplir con el perfil que un buen periodista debe tener, así como los aspectos que influyen para que alguien llegue o no a tener un puesto en los medios.

Por ello lo que importa es dar a conocer el rol de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo demostrando sus habilidades y el perfil que debe tener para tener éxito en esta profesión, dando bases a las mujeres que desean desarrollarse en esta área para que les sea más fácil ingresar. Este estudio muestra las características, perfil, aspectos físicos, conocimientos, estudios, entre otras cosas, que al menos los periodistas deportivos deberían tener para lograr desenvolverse y triunfar en el área.

En base a las opiniones de los sujetos entrevistados respecto al tema, que respondieron dichas interrogantes para establecer el perfil idóneo que se debe tener para ingresar al área.

Al respecto se incluyen las respuestas de Carlos Godínez, cronista y comentarista deportivo y David Medrano, columnista, cronista, comentarista y especialista en deportes:

“Temperamento, calidad, deseo, mucha entrega, convicción, porque depende de que quiero, pues en muchas ocasiones debes elegir entre tu familia y la profesión por ejemplo: hay tengo que viajar ahora y es cumpleaños de mi mamá, o tengo que ir al mundial 3 meses y dejar a mis hijos, cosas de esas, es una profesión que te exige mucho, muy celosa, que requiere de tiempo, se requiere de verdad estar plenamente convencido, con capacidad, con talento, porque hay quien tiene a lo mejor capacidad para desarrollar ciertas áreas, pero también hay que tener un poquito de talento para esto, no está tan simple como parece.” (Carlos Godínez).

“Para mí lo más importante en este aspecto es la preparación, yo soy un tipo que no estudió periodismo, ni soy licenciado en ciencias de la comunicación, yo estudié medicina, pero me gustó esto, me apasionó y mi óptica es la de un tipo que no es Lic. en Comunicación, soy un tipo que tiene 25 años en esto y que ha visto pasar camadas y camadas y que me ha tocado toparme con gente que sale de las universidades y de repente se va a algo diferente, acuérdate que este universo a veces es un poquito más complicado que el que le enseñaron en las aulas.

“Las mujeres tienen que prepararse con estudios, lecturas, experiencia, para llegar a competir en este espacio con los hombres, y no pensar que solamente por el físico se les abre la puerta y se van a mantener, el físico no te mantiene insisto, te abre la puerta, la preparación si te mantiene en cualquier orden de la vida.” (David Medrano).

Cabe destacar que la participación y apertura que mostraron todos y cada uno de los sujetos entrevistados incluyendo a la audiencia, fue básica para lograr obtener los resultados a los que se llegaron, pues las respuestas fueran completas, certeras y con gente que realmente conoce sobre el tema.

Aunado a esto los sujetos entrevistados compartieron parte de su experiencia en los medios, y compartieron las cosas que han visto y vivido a través de su trayectoria en el periodismo deportivo, por lo que esta investigación se complementa y se ve enriquecida con estos comentarios, que nadie se había preocupado por sustentar anteriormente.

Luego de revisar las respuestas obtenidas en las entrevistas que se realizaron a las personas que trabajan dentro del área de periodismo deportivo y compararlas o complementarlas con

las obtenidas en las encuestas realizadas a la audiencia, se puede concluir que la mujer es una pieza que en este tiempo parece ser indispensable en el periodismo deportivo y que es tomada en cuenta en los dos ámbitos (frente y tras la pantalla), sin embargo no se ha logrado satisfacer esta necesidad, para conocer los motivos de ello se puede mencionar lo siguiente:

¿Por qué si la mujer es vista como pieza clave, y el público pide verla en los deportes, no se ha incluido en el área?, este cuestionamiento se responde con dos aspectos:

- En ocasiones las personas encargadas de la contratación, se cierran y no consideran que una mujer pueda desempeñarse en el área de deportes, por falta de capacidad y experiencia, cuando deciden contratar a una sólo toman en cuenta su físico ya que consideran que la mujer aun no está lo suficientemente preparada como para entrar a laborar en el área como algo más que una imagen o modelo, para que la mujer se pueda considerar periodista deportiva, falta mucha preparación e interés por parte del sexo femenino, además de que existe cierto temor de que en algún momento la mujer llegue a desbancar o dar competencia al hombre en esta área.
- La mujer no se ha preocupado por prepararse lo suficiente y por luchar para ingresar al área, los conocimientos y experiencia con los que cuenta no son suficientes y la misma mujer no se ha preocupado por aumentarlos y distinguirse más por estos que por el aspecto físico para incursionar al área.

Aunado a esto, los intereses masculinos distan mucho de los femeninos por lo que la naturaleza humana provoca que sus instintos y prioridades sean distintos, induciendo a que la mujer sobreponga otras cosas antes que el periodismo deportivo.

Como lo mencionaron los sujetos entrevistados, la mujer no puede apasionarse por los deportes tanto como un hombre, pues su esencia de mujer, lo impide, para que la mujer

logre este apasionamiento tendría que deshacerse de sentimentalismos y no incluirlos en sus juicios, aspecto que es imposible pues su naturaleza lo marca.

De acuerdo a la experiencia y a las observaciones de quien escribe, una mujer no puede mostrarse indiferente ante el sufrimiento de alguien, por lo que si un deportista derrotado se muestra frágil y sensible, la mujer se le une y sus juicios no serán imparciales pues el sentimiento de lástima que siente por el deportista, le impedirá juzgar al individuo sin mostrarlo, esto se basa en lo visto en los distintos eventos deportivos que me ha tocado cubrir , es por ello que se mueve a la mujer a otras áreas, y si está en la de deportes, cubre secciones que tengan implícito el carácter sentimental.

“De repente mucho se carga a que hagan historias, o escriban notas relacionadas más con cuestiones sentimentales, o la vida personal de los futbolistas. Pero hay excepciones, hay mujeres que he escuchado en televisión analizando o comentando sobre algún deporte como el futbol, y no lo hacen tan mal, lo hacen bien, algunas más como conductoras titulares de noticiero, y que además de ser muy guapas, tienen la fortaleza, la calidad y el temperamento para poder ser conductoras y poderse meter en un ámbito complicado, eso sí es difícil identificarlas pues muchas veces no se sabe si son ellas las que tienen esas opiniones, o sólo leen en el prompter lo que le ponen” (Carlos Godínez).

Esto con el hombre no pasa, él es capaz de juzgar al deporte por lo que es y decir si la actuación del sujeto fue buena o mala sin importarle si el deportista está llorando de tristeza.

“Me parece fundamental, porque se compagina lo que es el lado femenino en el deporte, con otros puntos de vista que son importantes y que nos hacen ver quizá un lado más sensible del deporte, no sólo el futbol, el deporte en general”(Carlos Godínez).

Este hecho impide que una mujer pueda desarrollarse en el área del periodismo deportivo al igual que un hombre, porque una cualidad que debe tenerse en esta área es la imparcialidad y los sentimientos no permiten que esta se cumpla.

Por otro lado los intereses de la mujer distan mucho de los del hombre, la cuestión familia siempre va a ser primordial para la mayoría de las mujeres, mientras que para el hombre su trabajo es lo principal, la mujer antepone a su familia ante todo sin importarle si su trabajo

se ve afectado por esto, el hombre primero cumplirá con sus labores y luego se preocupará por la familia, pues piensa que cumpliendo en su trabajo podrá cumplir con las necesidades monetarias de su familia.

La trayectoria y experiencias de los hombres en periodismo deportivo, siempre superarán a las de la mujer debido a que ellos no tienen nada que trunque su carrera, nunca tendrán un embarazo que les impida seguir laborando o hijos que cuidar que les impidan ir a cubrir un mundial.

“A la mujer se le presentan todos estos obstáculos, además de que el hombre en lo que respecta al aspecto laboral es más constante que la mujer, él sabe lo que le gusta y le apasiona mientras que la mujer cambia constantemente sus intereses” (Adán Vega).

A pesar de lo que el señor Vega comenta, cabe señalar que tanto biológica como psicológicamente, la mujer madura antes que el hombre, por lo que es de suponerse que sea más fácil para el género femenino tomar decisiones y establecerse, aspecto que se contrapone a lo dicho por el señor Adán Vega.

Mientras que el hombre se mantiene en el área de deportes durante toda su carrera sin pretender cambiar de área, se puede observar que algunas de las mujeres que han participado en esta área, ahora se encuentran hablando de política o espectáculos, tal es el caso de Sonia Serrano (política) y Daniela Geomar (espectáculos).

- En el caso de Sonia Serrano, la verdad es que es una persona muy preparada, ella estudió periodismo e información general, cumplía con toda la información, incluso más profundo o mejores noticias que algunos que estaban presentes ahí, realmente muy dedicada muy profesional, pero quizá es menos, o se necesite menos preparación para ejercer el periodismo, eso ya se tiene aunque debes estar bien, conocer a fondo el deporte, como te digo ella prefirió irse a la política y permitirse informar más.

Esta serie de aspectos que hemos mencionado, muestran las principales diferencias que marcan el ejercicio profesional de la mujer en el periodismo deportivo y que hasta cierto

punto son los que impiden que la mujer se desarrolle en el área como debería, la principal barrera para que la mujer sobresalga en esta profesión es ella misma, que se permite tener otras prioridades antes que su ejercicio profesional, cuestión que no ocurre con el sexo masculino, aunado a esto la experiencia de la mujer en el área no llega a ser tan larga debido a su interés de buscar otra área, aunque esto también podría deberse al poco avance que la mujer percibe en el área deportiva por lo que busca la alternativa de otra área que le permita crecer más e impulse su carrera.

La confianza que la mujer debe tener en ella misma y en lo que hace deben aumentar al grado de mostrar a los colegas periodistas que ella es capaz de realizar juicios de valor y debatir sobre temas deportivos sin sentirse inferior, para lograr esto, la obligación que tiene la mujer es capacitarse, informarse y estudiar todo lo relacionado a los deportes, para que con los conocimientos adquiridos y la experiencia que vaya tomando en el transcurso de su carrera, pueda llegar a tener éxito en la profesión, para sobresalir en el área del periodismo deportivo.

- De inmediato detectas cuando son buenas, y cuando no, de inmediato se ponen en evidencia, cuando te preguntan algo y no respondes a la brevedad posible, titubeas, dudas es que no estás seguro, que no sabes si es, es lo correcto, entonces te das cuenta de inmediato, cuando son lectoras de noticias de deportes, y cuando son realmente personas que están preparadas. Llega un momento en que el prompter no funciona, donde tienes que improvisar, donde tienes que apoyarte de las estructuras básicas del deporte, del evento que hubo deportivo, de las reglas del juego, y que estas se sacan a flote y te hacen ver la capacidad que tienes de reacción, ahí te das cuenta cuando saben realmente, pero estas son muy pocas.

Entre los errores que se tuvieron en un inicio de la investigación, el que más destaca es el hecho de que cuando se comenzó a realizar el estudio, se pretendía de una u otra forma mostrar como los mismos periodistas y jefes del área de periodismo deportivo excluían a la mujer por creerla incapaz.

Comprobando con los resultados obtenidos en la investigación que este pensamiento era erróneo pues es la misma mujer quien se limita y no se atreve a incursionar en ésta área por cuestiones y preferencias personales.

“Unas sí otras no como todo, de repente hay casos de muchachas que les di la oportunidad y en tres semanas, me dijeron sabes que no puedo, no era lo que yo pensaba, yo les veía inquietud, más que nada ganas de hacer las cosas y yo creo que cuando se tienen esos fundamentos, pues en el camino se puede ir aprendiendo.” (David Medrano).

Otro aspecto que se debe señalar, es la constante inclinación que los sujetos entrevistados mostraron hacia el periodismo televisivo y el futbol, cuando se les preguntaba de la labor de la mujer en el periodismo deportivo, pues centraban sus respuestas en los aspectos visuales (televisión) y en el futbol, sin ampliar sus respuestas a otros medios como lo son el radio y la prensa escrita a pesar de que estos sujetos laboran en ellos, y monopolizando a todos los deportes en el futbol, cuando existen otras disciplinas como lo son el box, gimnasia olímpica, tenis, que también son cubiertos por el periodismo deportivo.

Con esto podemos concluir que el área del periodismo deportivo en el que la gente del medio considera que sería más difícil para la mujer incursionar, es el futbolístico pues este deporte aún se sigue considerando algo “exclusivo” del género masculino, además de que no hay muchas mujeres que se interesen por este deporte.

“No, yo creo que no, sobre todo, yo creo que puede ser en este caso la fuente no que si hablamos de deportes hablamos en un 90% fútbol y el fútbol no sé si afortunada o desafortunadamente tiene o sigue teniendo todavía un enfoque muy dirigido al sector varonil, pero yo creo que no tiene que ver nada.”(David Medrano).

“Hay muchas mujeres que ejercen el periodismo deportivo, el problema es cuando quieren entrar al futbol, al negocio que mueve multitudes, ahí es donde es más cerrado el círculo y equivocadamente muchos presumen de que ese es un ámbito reservado sola y exclusivamente para hombres, estimo yo que esto va a cambiar, porque yo ni en Argentina ni aquí he tenido la oportunidad de ver a mujeres que narren o comenten un partido de manera seria, pero reitero, también dependerá de las propias mujeres ganarse ese espacio, acudiendo a esos lugares y acudiendo a esos medios y buscando sus posibilidades con base a sus conocimientos y no a sus

atributos físicos porque si entiendo también de que muchas mujeres se les hace fácil que por atributos físicos dicen ya me gané este lugar, y ahí muere, ahí queda su capacitación que va a un segundo plano porque se le abre un puerta muy fácil, gracias a su aspecto.”(Ariel Leguizamón).

“Lo veo difícil porque hay mujeres que les gusta el futbol, no creo que llegue a destacar de esa manera una mujer, el futbol y el periodismo deportivo en sí, yo creo que es mucha parte de pasión, y es un deporte para hombres, por tradición, yo veo difícil que a una mujer le apasione tanto el futbol que llegue a hacer una carrera tan exitosa y tan larga como la de estas personas, No porque no puedan, no creo que quieran, no es un problema de la mujer, ni del medio, ni de los patrones ni del machismo, yo creo que es problema de la mujer, las mujeres logran lo que quieren. A ustedes como mujeres qué les apasiona, los hombres, la familia, las novelas y su empresa, su carrera pues, eso es lo que les apasiona, entonces por eso te digo, somos distintos, por naturaleza entonces yo veo difícil que una mujer se apasione de una manera tan importante por, por el deporte, que si hay te digo, pero yo veo, lo veo difícil” (Luis Peña).

Por otro lado el medio que más mencionaron fue la televisión, debido a que es en el que la imagen sería un factor elemental, además de que es uno de los medios más utilizados en México pues las estadísticas de INEGI, muestran que un 93% de los mexicanos cuentan con televisor en casa, sin importar el grado de pobreza en el que vivan, el periódico muestra un porcentaje mucho más bajo, pues no todos los mexicanos leen, mientras que el radio se sigue posicionando casi a la par de la televisión.

La audiencia del programa “Protagonistas Jalisco”, se mostró conforme con la inclusión de una mujer al programa, pero haciendo la aclaración de que no querían verla como una conductora más, si no como un atractivo visual o reportera de alguna sección de vida privada o curiosidades de los deportistas.

Si se integrara una mujer a los equipos de trabajo deportivo el respeto sería fundamental para lograr el buen funcionamiento de las relaciones laborales además de que en el momento de que se integra al equipo se olvidara el sexo de sus integrantes, para simplemente trabajar en equipo sin hacer distinciones:

“Hemos tenido oportunidad de alternar y pues incluso trato de dar el consejo ¿no?, después de los años que lleva uno ya en esto trata uno de

ayudar pero no, a mi no me incomodaría de ninguna manera tener una compañía, si la vería igual.” (Adán Vega).

“Yo me manejo siempre con respeto, uno siempre también está expuesto y más cuando hace programas en vivo, a cometer algún error o a dar pasos en falso o a decir cosas que por ahí no tendrías que decir cuando las piensas muy fríamente pero al momento de estar en un programa en vivo” (Ariel Leguizamón).

“La verdad yo decir voy a cambiar, será muy complicado, con o sin mujeres, sigo siendo el mismo, agradable, sangrón o no, no sangrón exigente más bien, hay quien dice es que es muy sangrón, aquí todo mundo verdad, no, es la exigencia que te da el trabajo, y en ese sentido, no es de que es que es mujer, voy a darle concesiones.” (Carlos Godínez).

“No, porque yo creo que, es mujer hasta antes de que se integre, cuando se integra a mi equipo viene a ser un elemento más y yo no, o sea yo para darle una orden de trabajo, darle una indicación o darle un regaño en ocasiones no me fijo si es hombre o mujer, o sea yo les llamo la atención o los felicito de acuerdo a la capacidad y de acuerdo al trabajo que me está haciendo, sin importar si es hombre o mujer.” (David Medrano).

“No somos nosotros los que seleccionamos, o sea ponemos las bases de los conocimientos que requerimos, pero después el público es el que los selecciona si la relación y convivencia funciona o no y si para la audiencia es agradable ver esa fusión. Puedes ser una mujer preciosa o puedes ser un reportero precioso o muy guapo o lo que sea, pero si no le cae bien a la gente no sirve, o sea el requisito no lo pongo yo, yo marco una serie de lineamientos para contratar a la gente, pero el principal requisito lo pone la pantalla. Y eso sucede en noticias, en espectáculos, en deportes, como conductores, en programas deportivos, en programas de entretenimiento, la gente acepta o no acepta a un conductor, a un reportero, y esa es la base de todo. La verdad es que nosotros como directivos lo único que hacemos es tener lineamientos, pues el público decide al final” (J.C. Lladó).

Como los sujetos comentan, al momento de integrarse a los equipos se ve a la mujer como un elemento más y se le exige y se le trata por igual, las relaciones laborales no tienen porque verse afectadas si se integran mujeres a esta área, pues lejos de afectar en algo, los beneficios que brindaría una mujer a un área en la que sólo laboran hombres son muchos, comenzando por el orden y responsabilidad en los aspectos del trabajo ya que la mujer es más detallista y ordenada mientras que el hombre actúa de una manera más despreocupada,

por otro lado como ya lo hemos visto, la inclusión de la mujer le daría a los deportes ese toque femenino que en ocasiones necesita para llegar más al espectador.

Tomando en cuenta todo esto se puede concluir que la inclusión de la mujer lejos de afectar a los equipos de trabajo que ya están constituidos podría traerles varios beneficios, teniendo en cuenta que el respeto debe regir sus relaciones, sólo falta que sea ella quien se decida a luchar por posicionarse en el área y dejar sus intereses personales (familia) y sentimentales de lado para triunfar en los deportes.

REFERENCIAS

Covarrubias, R. (2009). Tesis profesional: “El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco”. Universidad del Valle de Atemajac.

Espejo, T. (2001). *Mujer y Periodismo*. Tesis Universidad del Valle de Atemajac.

GALLEGO, B. y ESTEBARANZ, A. (2002). *Mujeres que se abren camino en el deporte*. España: Ed. Praga.

Doll, T. (2002). “Mujeres y Periodismo”. Disponible en: (<http://www.canada2002.org/s/progress/progress/index.htm>) Fecha de consulta: 20 de Noviembre 2007.

Philipchalk y McConnell. (1994). *Combatir el Prejuicio y estereotipos de los medios*. Ed Mc Graw Hill. Ed 1°. Argentina.

Vázquez, J. (1999). *Dios mío hazme viuda por favor*. Ed. Panorama.

NOTAS:

¹ Ruth Covarrubias, su correo electrónico es: ruth_covarrubias@hotmail.com