

## Argentina Indymedia y Córdoba Nexo: reivindicación social en Internet\*

**Área temática:** Propuestas de comunicación alternativa en Internet

**Expositor:** Andretich, Natalia

**E-mail:** [nataliaandretich@hotmail.com](mailto:nataliaandretich@hotmail.com)

### Resumen

El objetivo principal de este trabajo fue reconocer si Internet constituye una herramienta que potencializa la participación ciudadana en Argentina, sobre todo a partir de diciembre de 2001. Se trata de una investigación que, priorizando la lógica cualitativa, utilizó la técnica de análisis de contenido para estudiar dos casos de sitios web de protesta social, uno de Buenos Aires y uno de Córdoba.

Estudiando en profundidad el contenido manifiesto y el latente de las páginas web se alcanzaron conclusiones significativas sobre el fortalecimiento de la sociedad civil gracias a la red de redes. La virtud del aporte radica en que los sitios se constituyeron en vías comunicacionales alternativas (en particular de los nuevos actores) dispuestos a aportar a la construcción de una ciudadanía crítica y comprometida, capaz de protagonizar espacios contraculturales de debate y articulación de acciones de resistencia al modelo hegemónico de exclusión social.

**Palabras clave:** Internet, participación, comunicación contrahegemónica, protesta social, nuevos movimientos sociales.

### Introducción

En Argentina, a partir de diciembre de 2001, comenzaron a activarse en Internet diversos espacios de comunicación donde los ciudadanos se expresaban contra la injusticia, la corrupción, la violencia. Estas iniciativas surgen a raíz del quiebre político, social e institucional que tuvo su punto cúlmine los días 19 y 20 de diciembre.

El problema de esta investigación se centró en conocer y profundizar acerca esta innovadora práctica social, para lo cual se abordaron diversos interrogantes, planteándose si podría considerarse a Internet como una herramienta capaz de activar renovadas formas de participación. La investigación se propuso indagar sobre las posibilidades que la red de redes brinda a una ciudadanía crítica a partir del contenido de sitios web de protesta social.

Es preciso destacar que esta ciudadanía activa, comprometida en la lucha por el bien común, se conforma de sujetos portadores de derechos (civiles, políticos y sociales) que ejercen activamente y son partícipes de la construcción del orden democrático. En este contexto, la ciudadanía no es sólo una praxis aislada frente a lo público y en lo público, sino que requiere cubrir las desprotecciones individuales con modalidades colectivas de acción.

---

\* Esta comunicación ha sido elaborada en base al trabajo de tesis "Internet y las nuevas formas de participación ciudadana", de la Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.

Dada la lógica de investigación propuesta, este trabajo no sostuvo hipótesis a ser verificadas, sino supuestos de anticipación de sentido<sup>1</sup> que ayudaron a avanzar hacia la interpretación del hecho social en cuestión. Los mismos son: a) en Argentina, luego de los sucesos de diciembre de 2001, Internet representa un nuevo espacio de participación ciudadana y b) la agenda de temas de las páginas web seleccionadas para la investigación destacan el contenido político-contestatario, protagonizado por nuevos actores sociales.

### **Perspectiva metodológica**

Mediante el análisis de dos sitios de Internet se pretendió conocer los significados que los actores sociales le atribuyen a sus acciones e interacciones, dentro de un contexto histórico y social determinado. Está situado en el entorno del descubrimiento, identificando categorías y proposiciones a partir de una base de información empírica.

Las decisiones metodológicas se dirigieron a dar respuesta a las preguntas iniciales a partir de las páginas web y “dentro de éstas” analizar la voz de los usuarios protagonistas. Se desarrolló la técnica ANÁLISIS DE CONTENIDO para descubrir la estructura interna de la información (dinámica, composición, organización) y vislumbrar de qué hablan quienes participan en la red, cómo lo hacen, con qué intenciones, quiénes son y hacia quiénes van dirigidos sus mensajes. Se propuso profundizar también qué tipo de participación emerge de las expresiones, qué relación tiene con la política y qué efectos podría tener esto en la constitución de nuevos movimientos sociales, así como nuevas formas de peticionar de los mismos.

A partir de estas proposiciones y aún cuando la metodología seleccionada contuvo procedimientos de carácter cuantitativo, la lógica predominante en esta investigación fue cualitativa.

Del universo comprendido por todos aquellos sitios de Internet que daban cabida a la participación ciudadana en el período 2002-2003 (41 sitios dedicados a la denuncia y la protesta social a fines de 2002) se seleccionaron intencionalmente dos páginas web ubicadas en espacios geográficos diferentes: un sitio web de Capital Federal ([www.argentina.indymedia.org](http://www.argentina.indymedia.org)) y otro de Córdoba ([www.cordobanexo.com.ar](http://www.cordobanexo.com.ar)). El momento histórico seleccionado para analizarlos fue el año 2003, particularmente los meses de octubre y noviembre.

**Argentina Indymedia** surgió como un medio de comunicación independiente para asegurar las oportunidades de expresión a todos aquellos que no tienen voz en los medios tradicionales. La red mundial de Independent Media Center (IMC) conforma un sitio interactivo de comunicación horizontal y abierta a todo aquel que quiera participar y surgió al calor de las protestas de

Seattle contra la Organización Mundial del Comercio (noviembre de 1999), al que meses después se sumó Argentina.

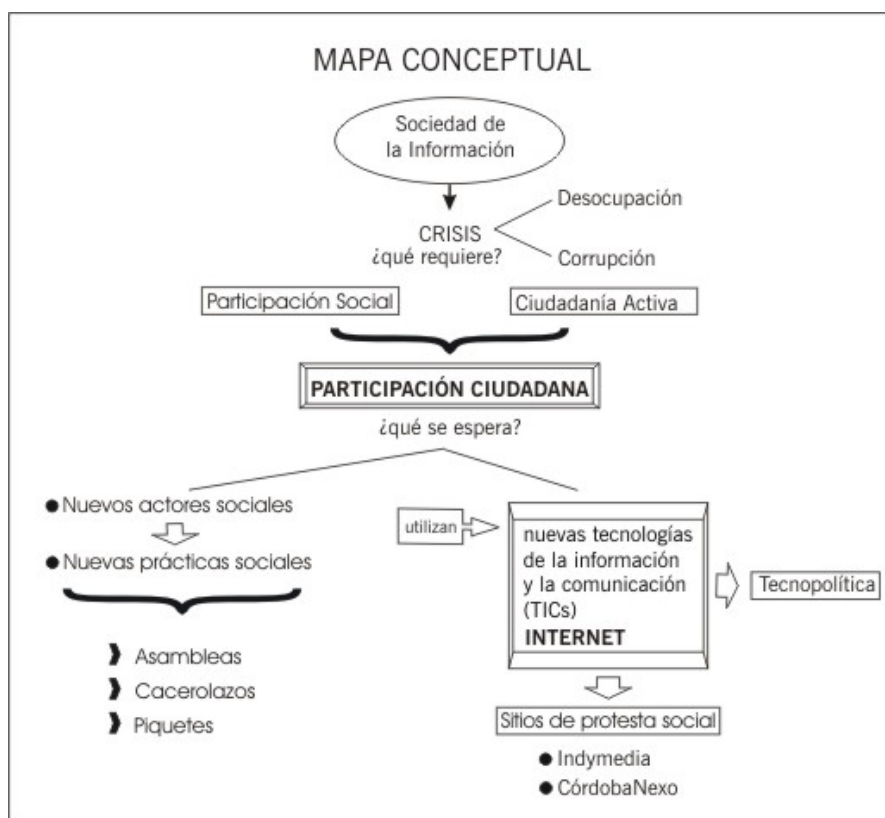
**Córdoba Nexo** nació en mayo de 2002 por iniciativa de un grupo de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, con la intención de crear un espacio de debate y articulación de los movimientos populares de la ciudad de Córdoba.

Para analizar si los sitios evidenciaban participación activa, el trabajo en terreno apuntó a estudiar el contenido de los mismos; esto se realizó en distintos niveles, teniendo en cuenta las categorías de análisis básicas: se contempló la materia, la forma, la apreciación, el origen, el destino y los actores.

El universo de datos en Indymedia quedó constituido por 49 documentos y en Córdoba Nexo por 25 documentos. Las unidades de análisis seleccionadas fueron párrafos y palabras clave (de las que se cuantificó su aparición en cada documento).

El sistema categorial se confeccionó teniendo en cuenta un esquema conceptual (ver Gráfico 1) y conforme a tres criterios de clasificación: sobre qué tema trata el documento, de qué forma se expresa y quién emite el documento y a quién está dirigido.

Gráfico 1: Conceptos clave de la investigación



Para comprender el significado de los documentos abordados y a partir de allí descubrir las características e implicancias de formas de participación ciudadana emergentes, se realizó un análisis en distintos niveles: primero una instancia descriptiva, que exploró el contenido manifiesto, y luego otro nivel más profundo, donde se decodificó el significado de la respuesta o de la motivación subyacente de la conducta descrita.

## **Los resultados**

### **Los actores y sus necesidades**

La política neoliberal implementada en nuestro país a partir de la década del '90 trajo como consecuencia desamparo en grandes sectores de la población. A los ya significativos grupos que no lograban cubrir sus necesidades básicas, tradicionalmente relegados, se sumó gran parte de la clase media que se vio drásticamente constituida en "nuevos pobres". Esto acarrió, además, el desencanto hacia los lugares tradicionales de la política (sindicatos, partidos políticos), vacíos que fueron ocupados, paulatinamente, por movimientos sociales.

Tanto el escenario de Indymedia como el de Córdoba Nexo, está esencialmente protagonizado por estos "nuevos actores sociales"; vinculados al reclamo, la protesta, la solidaridad y las demandas populares en general. Conforman este colectivo, asambleas barriales, cooperativas de fábricas recuperadas, movimientos campesinos, clubes de trueque, grupos de minorías sexuales, movimientos antiglobalización, agrupaciones estudiantiles, medios de comunicación alternativos, organizaciones no gubernamentales, pequeños productores, organizaciones de derechos humanos y también movimientos de trabajadores desocupados o piqueteros.

Prevalecen en ambos sitios los tópicos referidos a acciones de protesta y sus motivaciones y la discusión en torno a los movimientos sociales, en lo que respecta a su organización, actividades y roles.

Estos nuevos fenómenos colectivos aprovechan el ciberespacio para difundir sus reivindicaciones. Así logran potencializar sensibilidades, fomentando el compromiso de los sujetos.

### **Una nueva forma de participación**

En países desarrollados, los gobiernos experimentan formas de consulta a través de las nuevas tecnologías, de modo tal que los ciudadanos adquieren cada vez más terreno en el nivel de intervención en los procesos políticos; algunos autores denominan a estas experiencias *tecnopolítica*<sup>2</sup>.

En estos procesos virtuales de interacción se da la comunicación permanente entre el gobierno y los ciudadanos, los políticos con los sujetos, entre los candidatos y el electorado o entre los mismos ciudadanos, pero siempre en un escenario propuesto desde el Estado o las plataformas de poder.

Los ciber-instrumentos aquí expuestos son generados por los mismos actores sociales; ante el vacío estatal, son los movimientos quienes se apropian de las nuevas herramientas para articularse e intervenir en la esfera pública. Tanto Indymedia como Córdoba Nexa emergieron desde el espíritu crítico de colectivos sociales: ciudadanos que tuvieron la iniciativa de influir en las decisiones políticas.

Internet –particularmente los sitios estudiados– se constituye en una herramienta que potencia la acción colectiva, a través de la multiplicidad de oportunidades de intervención directa de los ciudadanos.

Indymedia trasciende su carácter meramente informativo para convertirse también en un espacio de reflexión y crítica: un genuino medio de comunicación para la creación y desarrollo de estrategias de resistencia y construcción global.

Adquiere singular relevancia para Indymedia y Córdoba Nexa constituirse en un espacio que permita expresar valores, opiniones y subjetividades que los medios masivos rechazarían. Se presentan como un modelo de resistencia para contraponerse a la diseminación de los sectores más relegados, buscando la articulación en pos del bien común.

Surge también del estudio que, en tanto los medios masivos continúen al servicio del poder dominante, los movimientos sociales tienen la oportunidad que les ofrece Internet. Con las nuevas tecnologías, se les abren a los movimientos sociales novedosos canales de comunicación, que sin suplantar la necesidad de llegar a los medios masivos, la complementan, con la posibilidad de alcanzar, además, una audiencia internacional.

La red, pensada como un “disparador de procesos”, no sólo se presenta como el medio de comunicación elegido por los actores para intensificar su movilización a partir de diciembre de 2001, con sus innovadoras respuestas (maquinazos, cacerolazos, piquetes, asambleas barriales); sino que hace evidente también la doble apropiación que ejercieron los sujetos: del espacio urbano y del espacio virtual.

En este nuevo estadio comunicativo, el ciudadano puede también reclamar ante muchas instancias con mayor sencillez, velocidad y contundencia (cadena de e-mails, foro de discusión, página web).

## Promoviendo una ciudadanía participativa

Las páginas estudiadas demuestran la posibilidad de los ciudadanos de irrumpir en la esfera pública, hacerse escuchar y hasta formar parte de procesos decisorios de transformaciones en el nivel político.

Jesús Martín-Barbero<sup>3</sup> sostiene que lo que está sucediendo es la reconfiguración de las mediaciones en que se constituyen nuevos modos de interpelación de los sujetos y representación de los vínculos que cohesionan la sociedad.

En este intento de democratización, emerge un ciudadano activo; que al tener oportunidad de expresarse en un medio, se convierte en protagonista y comienza a adquirir legitimidad social. Esta situación permite que desde “adentro” mismo de esa estructura se puedan construir espacios contraculturales de debate y de articulación de las acciones de resistencia al modelo hegemónico.

Además del contenido político-contestatorio, las páginas abordan cuestiones que objetan acciones gubernamentales y ponen al descubierto su divergencia, pero a su vez existe la intervención proactiva donde se plantean posibles estrategias alternativas. Estos nuevos actores estarían delineando lo que puede significar la “agenda ciudadana”<sup>4</sup>, que –a diferencia de la clásica agenda *setting*– implica el impacto de los ciudadanos no sólo en la agenda de los medios de comunicación, sino en la agenda pública misma.

Si bien a través de los textos se infiere el carácter solidario de algunas acciones, la idea no se cierra ahí. Existen cantidad de documentos propositivos en los que se puede inferir un aspirado proyecto de cambio social.

Otro de los datos puestos de relieve es el desplazamiento hacia una comunicación horizontal e interactiva, el pasaje de la pasividad a la autonomía, donde cada uno se convierte a su vez en consumidor/productor de informaciones, tornándose difuso el límite entre el emisor y el receptor.

Algunos autores plantean la necesidad de que estas formas virtuales de participación deben venir de la mano de un proceso de alfabetización, que tenga en cuenta cuestiones relativas al capital y al *habitus* (poseer los conocimientos e incorporarlos a los modos de actuar).

Si bien hemos podido comprobar la importancia de esta herramienta, también es válido reconocer que si la misma sólo es ejercida por un reducido número de sujetos, entonces no podemos hablar enteramente de ampliación de la participación, porque sigue existiendo fragmentación y exclusión.

Entre los aspectos adversos también sobresalieron algunos rasgos característicos de procesos que se encuentran en una etapa emergente: volatilidad, inestabilidad, actualización incierta, desigualdad y poca experiencia con herramientas virtuales, desarticulaciones propias de los actores que le dan origen.

## **Conclusiones**

Al momento en que se inició esta investigación se planteaba una realidad altamente innovadora y prometedora. Cientos de páginas web de protesta y demanda social se propagaban rápidamente por la red de redes y se manifestaban como la plataforma elegida por los movimientos sociales nacidos –o reactivados– con el estallido social de diciembre de 2001.

Los nuevos movimientos sociales comenzaron a adquirir protagonismo en la esfera social. Fue el momento en que la ciudadanía, al sentirse traicionada por las formas tradicionales de la política y los sujetos políticos partidarios, tomó espontáneamente las calles –y la web– para expresar su rechazo, hacer escuchar sus reclamos y proponer alternativas. Se producía un punto de inflexión para la historia de nuestro país y los nuevos actores encontraron en Internet una forma eficaz de articulación y organización.

Respondiendo al objetivo general propuesto en este trabajo, se sintetizan las posibilidades que Internet brinda a los ciudadanos:

- \* se presenta como un espacio de fortalecimiento de los lazos sociales y de conformación de redes ciudadanas.
- \* brinda la oportunidad de discernir y difundir una perspectiva diferente a la transmitida por los medios masivos de comunicación.
- \* permite la articulación para mancomunar esfuerzos, a veces traducido a la posibilidad de interpelar a sujetos para divulgar y ampliar convocatorias.
- \* ofrece canales de publicación de información en forma instantánea, directa y abierta.
- \* permite una velocidad hasta hace un tiempo impensada para transmitir información.
- \* favorece la generación de acciones solidarias y comunitarias.
- \* se desdibujan los límites entre emisor y receptor.
- \* contribuye a la toma de conciencia y compromiso de los ciudadanos en situaciones de injusticia que aquejan a la sociedad.

A través de la caracterización de las páginas web Indymedia y Córdoba Nexa se pudo constatar que las mismas representan un indicativo más en la redefinición de espacios y estrategias de participación de la ciudadanía en la sociedad contemporánea. Internet se ha manifestado como un nuevo espacio de participación ciudadana. En una sociedad capitalista que va limitando cada vez más los legítimos espacios de expresión y participación de los sectores menos favorecidos, el aporte de esta nueva tecnología se constituye como herramienta alternativa de opinión e intercambio de ideas, expandiendo su influencia al tiempo que la población las incorpora en su vida cotidiana, hasta convertirse en un medio generador de cambios concretos en las conductas y las decisiones de la clase dirigente.

La protesta mediante Internet se constituyó en un elemento radical de organización y participación ciudadana, activismo motivado fundamentalmente por principios de diversidad, transparencia, resistencia, participación, justicia social y económica.

Los documentos de ambos *websites* contienen un tratamiento político contestatario, de crítica y análisis, con fuertes llamados a la acción colectiva (exhortación). Los protagonistas de las páginas web consideradas utilizan los instrumentos virtuales para crear espacios contraculturales de debate y donde los actores sociales se constituyen como sujetos en lucha contra los intereses que direccionan el modelo hegemónico.

En los contenidos de ambos sitios sobresale la lucha como una forma de resistencia a la destrucción del sentido de lo público y a la pérdida de derechos sociales. Aquí se genera la necesidad de desarrollar prácticas y discursos contradictorios con los planteos imperantes, considerando asimismo, que en muchos casos los movimientos sociales reaccionan en respuesta al ocultamiento y la tergiversación que ejercen los medios masivos de comunicación.

Estamos en condiciones de aseverar que la ciudadanía se ha fortalecido de conjunto, ya que se sumaron nuevos actores, se produjo un cambio de valores y se evidenció una mayor toma de conciencia y un mayor compromiso de toda la sociedad.

En los países latinoamericanos el acceso reducido a las nuevas tecnologías transforma a este proceso de apropiación en un camino lento y fragmentado. Sin embargo, mirando hacia el futuro, vemos que desde lo virtual se puede pensar un cambio real.

Tanto en Indymedia como en Córdoba Nexa se vislumbra un ciudadano/usuario que necesita expresar su disconformidad, manifestarse ante las injusticias y también proponer vías de escape. Elige Internet cuando los medios y los lugares tradicionales miran hacia otro lado. Aunque sólo sea un intento, con aún muchos puntos por mejorar, ya cumplieron una meta.



"... siempre será posible oír otras voces, inarmónicas, desafinadas, desafiladas, extranjeras, que aunque sólo sean capaces de provocar una molestia, una incomodidad, una insatisfacción, una rabia, ya habrá surtido su efecto desestabilizador, cuestionador, fragmentador de las certezas y verdades bien establecidas." Durval Muniz de Albuquerque Jr., del texto preparado para su exposición en el Foro Social Mundial 2003.

## **Bibliografía**

**Álvarez Teijeiro**, Carlos; **Farré**, Marcela y **Fernández Pedemonte**, Damián. (2002). *Medios de comunicación y protesta social*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía y Konrad-Adenauer-Stiftung.

**Barbero**, Jesús Martín. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili.

**Calello**, T.; **Fritzsche**, F.; **Quintar**, A. y **Vio**, M. (2004). Redes y nuevas tecnologías de información y comunicación en las asambleas vecinales de Buenos Aires. En *Revista Economía, Sociedad y Territorio*. Volumen IV, número 16. P.p. 609 - 633.

Disponible en: <http://www.cmq.edu.mx/documentos/Revista/revista16/est16presen.pdf>

**Castells**, Manuel. (1998). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.

**Cea D'Ancona**, María Ángeles. (1996). *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.

**Cytrynblum**, Alicia. (2004). *Periodismo social: una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía

**Dader**, José Luis. (2002). *La ciberdemocracia posible: reflexión prospectiva a partir de la experiencia en España*. Disponible en: [www.saladeprensa.org/art361.htm](http://www.saladeprensa.org/art361.htm)

**Finquelievich**, Susana (Coor.) (2000). *¡Ciudadanos, a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS y La Crujía.

**García Canclini**, Néstor. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Editorial Grijalbo.

**León**, Osvaldo; **Burch**, Sally y **Tamayo**, Eduardo. (2001). *Movimientos Sociales en la Red*. Quito: Agencia Latinoamericana de Información.

**Miralles**, Ana María. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

**Pérez Luño**, Antonio Enrique. (2004). *¿Ciberciudadanía o ciudadanía.com?* Barcelona: Editorial Gedisa.

**Pérez Serrano**, Gloria. (1994). *Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. II Técnicas y análisis de datos*. Madrid: Editorial La Muralla.

**Piscitelli**, Alejandro. (2002). *Ciberculturas 2.0: en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.

**Rodotà**, Stefano. (2000). *Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Losada.

**Sirvent**, María Teresa. (2000). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: UBA.

---

**Notas:**

<sup>1</sup> Algunos especialistas en metodología de la investigación social, como la argentina María Teresa Sirvent, argumentan que en las metodologías cualitativas no se habla de hipótesis, sino que lo que se busca son más bien respuestas tentativas, que la autora denomina Supuestos de anticipación de sentido, que funcionan como guías para el trabajo de campo.

<sup>2</sup> Rodotà, Stefano. (2000) *Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Losada.

<sup>3</sup> Barbero, Jesús Martín. (1998) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili.

<sup>4</sup> Este concepto es incorporado por el denominado periodismo cívico o publico. Véase, en particular, Miralles, Ana María. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

---